

微卷首 安然度夏

张晓霞

我爱夏天，即便它艳阳如火。

记忆里的夏天，是小时候在自家院子里的梧桐树下，一家人抓一脸盆蚱蚱的其乐融融；是玩累了出了一身的汗，用晒了一天的水在院子里洗澡的怡然自得；是把妈妈提前冰镇好的西瓜一口口吃掉，然后笑着跟妈妈说“再来一块”的贪得无厌；是连同那夏天的味道一起留在唇间，留在美好夏夜的独家记忆。

如今的夏天，似乎是越来越热了，属于夏天的项目也愈发多起来：三五好友相聚就肆无忌惮的喝啤酒撸串吧，享受着夏天独有的市井气息和热闹氛围；一家人度假就去海边吧，那里有最凉爽的海风和最夏天的风景；和心爱的人约会就找个有情调的甜品店吧，吹着凉风吃着冰，把恋爱谈得凉爽有格调；自己一个人就去游泳馆吧，在水中尽情畅游，把属于夏天的闷热和烦恼通通抛到脑后……只要是和凉快儿有关的，在夏天总是那么有人气，没办法，我们就是想夏天又凉又爽！

眼下，马上进入立秋，最热的也不过是这些日子了，再享受夏天的你可能也难免有点受不了这整日的闷热了，待在空调屋子里不出门就可以吗，这显然是不现实的，而且更不健康。贪凉的你如果还待在空调房内，看着热辣的窗外暗自庆幸，那就大错特错了，如果长期处于温度远低于室外的环境，皮肤毛孔自动收缩，汗液排不出去了，湿邪就会被关闭于体内，从而导致头昏脑涨、四肢无力等情况的出现，于健康是非常不利的。我们小时候，没有空调，也没中暑，所以在三伏天更要对抗这种违背自然规律的做法，越是热得厉害的时候，反而应该适当做一些有氧运动，让自己主动出汗，在伏天把汗和淤积在体内的一年的湿寒气排出来，才能达到“冬病夏治”的目的。

贪凉的小伙伴们，知道你们夏天最好的伴侣就是冰淇淋，但是也不要一次吃个够，把自己吃到肚子抽筋，口吐凉气了好吗？如果实在对它们欲罢不能，还可以尝试一下在家自己DIY啊，单是买那些各色的冰淇淋器皿，就是个太让人脑洞大开的过程了。上周末在宜家家居，看到人气很旺的一块地方，心想说这些花花绿绿造型各异的都是些什么鬼，近前一看，才知道是自制冰淇淋的器皿，简直就是太有创意了，连我这个对甜品不感兴趣的人，都在想象它们可以做出什么味道，对于爱冰淇淋如命的你，一定迫不及待的想要试试吧！而且自己DIY就是可以不用非一口气吃完，让贪凉的你不会感到身体的不适。

说了那么多，对于怎么度过这个夏天最热的时候，你们一定会在本期《都市消费》里找到适合的方式和温馨提示，告诉你怎样安然度夏。夏天，其实在它最热我们最不喜欢它的时候，它也给予了我们很多尝试新鲜事物的勇气，在我们还在怀念它的时候，它可能已经远去。所以，珍惜这个夏天所剩不多的日子吧，即便它艳阳如火。



本期主打：长伏消暑

D02-D08

微声态

续搜罗中……



五花八门各色消费物语、败家宣言、心灵鸡汤持

@MISS-Fan哎哟不错哦：就是想吐槽一下青岛这难得一见的持续性桑拿天!!!!连续十多天34℃以上，海边都不能去了SO!!HOT!!这种天出去就像蒸炉一样，看来只适合安静地宅在家里吹着凉风，吃那独特口味的冰激凌了！

@Zoe周小孟：【神经语录】问：关于痛苦，你有什么要分享的？答：冬天洗头发，夏天吹头发。问：你有什么要补充的？答：冬天冷水洗头发，夏天热风吹头发。

@三三碎碎念啊：前几天看养生节目，说夏天晚上吹空调对身体不好容易虚寒，我忍了几天晚上不开空调，刚刚热得洗了两次澡，果断回房间开了空调，对身体再好能有老子现在吹空调吃西瓜爽么？

@道-路平-坦：夏天夜晚，闪电将天空照亮，雷雨交加，喜欢夏天雷雨闪电的激情，畅快，直爽，猛烈，我爱夏天！

@流水纪：在炎热的温度里，随着肆无忌惮的风，让身体和灵魂总有一个在路上吧，出发的地方可以近在咫尺，也可以海角天涯，终归我们是要在夏天出发，沿着荷尔蒙激情燃烧的季节，去往最想抵达的地方，一往无前！

苏宁易购818全民发烧节启幕 将向百万用户授信

从2012年街头巷尾闻名的“电商大战”开始，围绕着“拼价格、秀布局、玩生态”等元素，由苏宁发起的“818”促销节汇聚着电商的恩怨情仇。而在今年主场618大促中惨遭“截胡”的京东是否会反击也引发广泛关注。

在发布半年度同比翻番的靓丽业绩后，8月3日苏宁易购正式吹响电商年中大促的号角，宣布818活动攻略。

一、“818”的“发烧”之名

不久之前，苏宁云商董事长张近东更是在2015中国互联网大会上明确提出“互联网时代，企业都需要发烧精神”。

谈及本次818大促期间的发烧玩法，李斌透露，为了调动用户积极性，苏宁将首先放出“大招”。通过微信、苏宁易购手机客户端、易付宝客户端发放18亿元的现金红包，回馈消费者，“与同行的操作方式迥异，苏宁的红包不设任何限制，广大用户可以‘任性’地发烧”。

二、“无所不能”+百万用户授信计划

5月29日，苏宁消费金融公司开业，首款个人消费信贷产品——“任性付”上线，实现了对个人用户互联网金融服务需求的全覆盖。据介绍，为更好服务用户，进一步打开三四级市场的通路，苏宁计划通过易购乡镇直营店（服务站）为百万农户“授

信”，辅助农村市场消费者使用“任性付”进行网购，享受先消费后还款，以及分期付款和30天免息贷款等信用服务。

三、海外直供+“阿拉丁”品类攻略

依赖在中国香港、日本、美国的自采团队和供应链，去年苏宁易购相继上线了上述三地的品牌馆，而据苏宁海外购事业部负责人透露，苏宁易购欧洲馆也将在本次发烧节期间与消费者见面。包括惠氏、亨氏等全球知名母婴品牌以及正品美妆产品也将极大地满足国内女性消费群体的需求。而凭借线上日本品牌Laox旗舰店，一直备受国内消费者推崇的日本马桶盖、电饭煲、钟表等产品都可以享受直采和最快72小时送达的物流服务。

四、发烧攻略引燃全民热情

“为用户喜欢，让用户发烧”，据介绍，本次苏宁易购818电商狂欢节除了推出商品品类和服务支持举措以外，也特别策划了多项面向各类用户，并且“能引发尖叫”的营销策划。

除了上述动作以外，苏宁还将按不同时间点，推出了厂商品牌日、818幸运福袋等多条促销产品组成的全布局，以最大力度的促销和最多的惊喜回馈消费者，点燃全民激情。

资讯

红豆居家红粉会济南站盛大举行

2015红豆居家红粉会第五站于8月1日在济南盛大举行，吸引了近百名红豆居家粉丝和加盟商相聚万达广场，共度欢乐时光。红粉会的现场环节异彩纷呈，红粉们通过游戏互动、砸金蛋、扫微信转转盘赢得多重奖品，主办方为8月生日的红粉举办生日party，模特走秀展示红豆居家2015年秋冬新品，还有热情的红粉换上新品登台走秀……红豆居家15秋冬新

品红豆绒条纹衫的发布，将现场气氛推向高潮。

8月2日上午，加盟商参加了“财智共赢”红豆居家济南财富峰会，大家对红豆居家的好模式、好产品、好管理予以肯定，现场众多加盟商纷纷签约并交纳意向金。

作为居家服饰行业的领军者，红豆居家通过注重与用户互动，了解用户需求，开发满足客户需求的极致产品，真正实现了口碑营销。

华硕“ZEN粉嘉年华”济南站圆满落幕

性能怪兽，唯快不破！8月2日下午2点，华硕“ZEN粉嘉年华”手机发布会在济南索菲特银座酒店隆重举行。作为全球首款4GB内存手机，华硕ZenFone 2在发布会现场可谓赚足了眼球。1300万高清像素的



拍照体验区，有漂亮的ZEN GIRL邀您亲密体验；高主频高性能的游戏体验区，美女Model陪您一起狂野飙车；现场充分利用ZenFone 2高分变高颜值的优势精心布置，给每一位来宾留下了深刻印象。

港华紫荆2015年全国中小学生烹饪大赛华北及东北区域决赛圆满结束

由中国教育电视协会、中国职业技术教育学会主办，港华燃气承办，港华紫荆全程支持的“我给妈妈做道菜——港华紫荆2015年全国中小学生烹饪大赛”华北及东北区域决赛于7月25日在济南举行。济南市教育局副局长明星、港华燃气集团华北区域副总裁孙学军及相关领导、新闻媒体等出席本次活动。本次区域决赛参赛的十四组选手，是从华北及东北区域各分赛区海选成功晋级，经过三轮精彩、激烈的比赛，最终，来自济华（济南）、龙口、泰安、济南和齐齐哈尔的五组选手获得本次比赛前五名。由于，泰安代表队的选手为去年港华紫荆全国烹饪大赛冠军，获得直接晋级全国



总决赛的资格，因此排名第五的齐齐哈尔代表队选手成功晋级，五组选手将代表华北及东北区域参加9月12日在深圳举行的全国总决赛。

优衣库启动MAGIC FOR ALL全球合作项目

8月3日，国际著名服装品牌UNIQLO [优衣库]宣布，即将与华特迪士尼公司启动主题为MAGIC FOR ALL [服适人生，美妙体验]的全球性合作。这次前所未有的合作将为优衣库的LifeWear [服适人生]增添一份迪士尼的梦幻魅力，漫威的英雄气概，星球大战的冒险色彩与皮克斯的新奇创



意，同时将推出独家设计系列创新商品，打造特别的概念店，并提供全新的店铺与线上消费互动体验。特别值得一提的是，今年9月底，消费者可以在上海亮相的优衣库迪士尼概念店中首次体验MAGIC FOR ALL的奇幻世界，以下为正在建设中的概念店示意图。