

东风风神AX7 邀您抢票



齐鲁晚报

东风风神AX7 邀您抢票



齐鲁晚报

1999年



桑塔纳99新秀
1999年推出的“99新秀”，安装了AFE电喷发动机、五速手动变速器、液压助力离合器、侧面转向灯、14英寸制动盘、助力转向、电动车窗、铝合金轮毂等。

2000年



桑塔纳2000俊杰
上海大众在桑塔纳2000时代超人的基础上，历时两年时间，进行了多项技术和装备的改进，推出了上海大众第一款装备自动变速器的桑塔纳2000 AT车型-“俊杰”。

2001年



桑塔纳世纪新秀
2000年推出的“世纪新秀”，这款车在“99新秀”的基础上又增加了ABS、高位刹车灯，改进了后座，内饰等。

2002年



桑塔纳2000时代骄子
在舒适性、安全性、产品外观的时尚性以及产品的质量四个方面又有了进一步的突破。

2003年



桑塔纳2000时代阳光
它的变化和进步不仅仅在装配了天窗上，上海大众还为其增加了不少新的配置。

2004年



桑塔纳3000超越者
整个设计都是在桑塔纳2000的基础上改进而来，外观上，桑塔纳3000超越者继承了前任桑塔纳2000的整体风格，相比桑塔纳2000车长再次加长了100毫米。

2008年



桑塔纳Vista志俊
与桑塔纳3000一样，桑塔纳Vista志俊外观上的改变依然是在车灯、前保险杠、进气格栅、车身饰条等地方，而内饰上主要则是配色风格做了改变。

2012年



全新一代桑塔纳
基于大众PQ25平台打造，外观造型和内饰均加入了大众的家族化特征。动力部分采用达到欧五排放标准的大众最新的EA211发动机，燃油经济性相当具有吸引力。承接了大气、经典、皮实、安全、高性价比的DNA。

2015年



桑塔纳·浩纳
基于现款桑塔纳三厢版打造而来，整车设计更加时尚。新车相比尚纳改装了四横辐式进气格栅，而前保险杠则改装了贯穿车头左右的一体式设计。相比于三厢版车型，浩纳的车尾更加干练。

上海大众桑塔纳

“拥有桑塔纳，走遍天下都不怕”，这条经典广告语可谓尽人皆知。桑塔纳这款车，也用实力证明了它可以出现在任何路上。桑塔纳源自于上世纪80年代中期的帕萨特B2车型。自从德国引进到现在，普通型桑塔纳及其改进型已经累积销售了近300万辆。20年来骄人的市场表现，使之无愧于国内轿车行业第一大品牌的美誉。

见证成长

这些车与齐鲁车展共成长

一汽-大众捷达

捷达有一个广为人知的外号——“汽车中的牛仔裤”，它皮实、耐用，维修保养方便且费用低廉，这样的特性，使其成为中国老百姓人人称道的经典车型。自1979年在欧洲上市至今，捷达已有近40年的历史，仅在中国，其销量便远超百万辆，可见这款车型有多么受欢迎。起初国内生产的捷达是第二代车型，自从来到车展之后，受到了山东消费者的认可，市场表现十分抢眼。如今，捷达已经从原来的“牛仔裤”摇身一变成为了年轻实用主义的代名词，焕发出全新活力。



1999年

捷达GLX
一汽-大众对捷达进行过三次比较大的改动，1998年的捷达GLX是借鉴第四代帕萨特推出的内饰外观大改款车型。1999年，捷达首次搭载了自动变速箱，并以捷达“都市先锋”版出现。



2004年

2004款捷达
这一代捷达前脸更加圆润，使用了一体化的前保险杠和前车灯，尾灯造型甚至借鉴了当时的大众顶级车辉腾。



2010年

2010款捷达
2010款的车型主要变化都集中在外观，采用了大众家族最新的外形基因，一体化进气格栅与黑底大灯都与高尔夫6如出一辙。另外该车调整了变速箱的4、5挡齿比，进一步提高了节油性。



2013年

全新捷达
全新一代捷达可谓是发生了翻天覆地的变化，不仅外形内饰变得焕然一新，同时还采用了全新的EA211发动机，除了动力有所增加，全铝车身也带来轻量化的优势，另外空间也要大了不少。

北京现代索纳塔

索纳塔Sonata作为传承30年的知名品牌，先后在韩国、欧洲、北美、中国等市场获得成功，如今在全球取得了超过700万辆的销售业绩。



2002年，第五代索纳塔问世。同年，北京现代成立，第五代索纳塔也成为北京现代引进国产的首款车型，开创了北京现代的历史纪元。



2004年8月，现代推出第六代索纳塔（御翔），基于现代全新中型车平台NF打造，主打高安全水准与大气外观。



2008年12月，在御翔基础上改款而来的第七代索纳塔（领翔）上市，经过全新的“中国化”打造，成功对味中国消费者。



第八代索纳塔于2011年4月上市，应用“流体雕塑”设计理念，科技配置丰富。2012年，索八跻身“十万辆俱乐部”，为索纳塔现代“神车”之名再添奇功。



第九代索纳塔是北京现代迄今为止在科技革新、设计美学及智能服务方面的最高水准，对满足消费者不断提升的驾乘需求、北京现代品牌提升战略和产品线布局意义重大。

东风日产蓝鸟

蓝鸟轿车被日产汽车公司称之为“历史久、生产数量多、技术先进、可靠性高。蓝鸟的舒适内饰及高科技配置，无处不在的体现出它的尊贵和典雅，而大多数车主要的就是那份高等级的尊贵气质！”



2000年
在蓝鸟淡出北美市场后，日产阳光这一车型在日本市场被命名为蓝鸟Sylphy。



2002年
蓝鸟II代以美观、优雅的流线造型及e化配备，引导中国汽车进入信息时代。



2003年
尊贵典雅的第三代蓝鸟问世后，深受消费者喜爱创造了连续三季度销售首位的记录。



2004年
尊贵典雅、豪华舒适，使您享受高等级驾乘乐趣，先进的e化配备更使沟通无限、挥洒自如。



2006年
2006款蓝鸟Sylphy的外形采用了与风雅、天籁相统一的设计语言，新蓝鸟Sylphy拥有舒适的空间和节能低排的新型发动机。



2015年
蓝鸟，一切源于年轻，与自信活力的你一样，LANNIA天生奔放着年青的激情，每一颗螺丝钉都迸发YOUNG的精神，每一处细节都演绎着YOUNG的特质。