

■ 绣源河

# “学霸也上辅导班”背后的无奈

□ 冯波

暑假虽然已经过半,但是不少离开校园的小学生、中学生、高中生依然奔波在上“辅导班”的战线上。在各类补习班和辅导班里,不但有确实需要补充“营养”的孩子,也有不少成绩优异的“学霸”。号称“学霸”的孩子,仍旧被家长逼着去参加辅导班,孩子们的暑假生活也着实轻松不起来。

“学霸们”并没有因为学习成绩优异而逃过上“辅导班”的命运,这一现象看似可笑,其实其中却蕴含了许多家长的无奈,以及对当下国家素质教育改革的极大不信任。因为对教育制度变革的不信任,家长自然对孩子的前途未来

产生焦虑,不遗余力地逼迫孩子上“辅导班”,以便能够在孩子取得好成绩的学习之路上占到先机,在“千军万马过独木桥”的搏杀中冲出一条“生路”。

孩子们不能过一个轻松愉快的假期,甚至为了保有一个好成绩而丧失了快乐童年,这在中国孩子成长的过程中早已经司空见惯而见惯不怪。虽然随着素质教育的逐步推进,选拔与衡量人才的标准和模式在艰难地改变,但是中国高考作为公认的目前选拔人才最为公平的方式,其无可取代的地位是短时期之内其它模式无法撼动的。一些有识之士和推崇素质教育的家长力图还给孩子一个快乐的

童年,对这种以“辅导班”之水来“泡倒”孩子们学习这方面“墙”的方式嗤之以鼻,特别是一些教育专家一直呼吁强迫孩子上“辅导班”有扼杀孩子学习兴趣的可能,但依然有众多家长对“辅导班”情有独钟趋之若鹜。“有需求就有市场”,个中原因值得玩味。

我们可怜孩子们在年幼无知,本该健康快乐成长的岁月里,却背负起沉重的学习负担的同时,也为众多家长的无奈而深深叹息。哪个孩子的家长不希望自己的孩子能够轻轻松松快快乐乐地学习与成长?但是残酷的现实逼迫着众多家长做出这种对孩子来说,似乎不近人情的选择。毕竟国家的优质教育资源就是那一

些,孩子们的竞争压力就明白白地摆在那里,你不上进,别人却在拼命赶超,谁也不愿意让孩子输在起跑线上。“学如逆水行舟,不进则退。”老祖宗的教训,在教育孩子的问题上,家长们倒是都记住了。

若想真正让孩子们从题山学海中解放出来,让每一个孩子按照个人的天性去自由发展。这需要的不仅仅是学校和教育主管部门的责任和义务,更需要国家层面全方位教育制度的设计与升华。“百年大计,教育为本”。在关系国家和民族未来的教育问题上,应该是凝聚全社会的共识,而绝非某一个部门,或者某个学校实验性教育变革的孤军奋战。

## 婚宴呼唤 “光盘”行回归

近日,笔者参加了两场婚礼,喜宴上鸡鸭鱼肉满满的一大桌,甚为丰富。等喜宴结束离席时再回头看看桌上,青菜类倒剩无几,但鸡鸭鱼肉剩下大半,有的肉菜根本动不了几筷子。随着亲朋的渐渐离去,服务员推着垃圾桶挨桌的收拾,看着让人心里难受,如此浪费实在是令人痛惜。

记得在前年,国家相关部门提出了“光盘”行动的倡议,不管是在饭店还是在家里,一时上下形成了“光盘”的时髦之风。杜绝浪费,勤俭持家世风日盛。无论大会或小议,得到领导赞许,老百姓拍手称快,让人们真心看到了朴素的传统之风终于回到民间。可是这样的大好局面维持了不足一年,对“光盘”的豪言壮语就已渐渐远离,因脸面而导致的浪费之风又重蹈覆辙。到目前为止时间仅仅过去了不足两年,“光盘”的举动似乎已大多淡出了人们的视线,大量的浪费一波又一波地在重新上演。

喜宴固然是浪费中不能忽视的一块,平时的饭店就餐也常常会出现点多剩菜也多的情况。不久前,笔者在一家饭店和朋友小聚,邻桌是三口之家在就餐。邻桌离开之时点的辣子鸡还剩下半多,小女孩刚刚和母亲说了一句带回去,就被母亲的一声“不要了”给呛了回去,随后被母亲拉手离去。

“厉行节约,反对浪费”是我国多年来的光荣传统,随着生活条件的逐步改善,人们攀比心态的错位,不情愿的浪费成为了现实生活中浪费的根源。目前还有部分地区的温饱问题没有完全解决,这些地方的老百姓还生活在贫困之中,大量的浪费和他们的贫困之差形成了鲜明的对比。希望大家从自我做起,洗“心”革“面”,充分发扬老一辈的光荣传统,时时刻刻牢记节约的宗旨,尽快让“光盘”行动回归到人们心中。大人“光盘”影响孩子,孩子“光盘”带动孩子们,期盼“光盘”行动持续下去,让浪费之风得到彻底的遏制。

(刘曰章)

## 本报时评版 《百脉泉》征稿

齐鲁晚报《今日章丘》从2014年11月28日起,开设时评版《百脉泉》,并面向时评爱好者征稿。

《百脉泉》主要针对章丘市政治、经济、文化及生活领域的事件展开评论,坚持“理性、友善、建设性”原则,力求达到中肯有理,为政府工作提供建设性意见之目的。

《百脉泉》每周五出版。请广大读者、社会各界人士踊跃来稿,为章丘市的社会发展添一“笔”之力。投稿邮箱:qlwbjrzq@163.com。

## 送虚拟话费,当心石头砸自己脚上

□ 庄秋燕

据《今日章丘》7月24日报道:“说得好好的,买手机送话费,可是这话费却不能充到手机卡上,太坑人了!”近日,不少消费者反映,自己购物后获赠的“话费”是虚拟话费,需要下载手机软件后才能使用,而之前商家却含糊其辞,不解释清楚。

商家举办“买手机赠话费”的活动本身就具有一种天然广告效应,是商家的一种

营销策略,类似商家的营销活动,本着公开、公正、公平的原则来实施是不言而喻的。而在“买手机赠话费”促销活动的实际操作中,实行下载软件方能使用获赠话费的方式,吸引消费者通过购买商家的指定产品,无异于给消费者开具了“空头支票”。此举违反了公平、公开、公正的原则,没有按商家要求下载相关软件的普通消费者,无论如何努力都不会获得自己应得的话费。

现实中,商家一些看似另

辟蹊径的智慧营销,实则影响了自身诚信经营的职业道德,消解了广大消费者对自己的信任。商家也许会一时赚得一笔可观的钱财,但大家的双眼不会永远被其小小伎俩所蒙蔽。失却了诚信,就失去了一个正当商家的良知、信誉与形象。如果商家长此以往不知悔悟,不但会受到消费者的唾弃,还必将“搬起石头砸自己的脚”。丧失了广大消费者的信任和长期的支持,最终伤害的还是商家自己的利益。

齐鲁晚报 视觉公益大赛

中共山东省委宣传部 山东省文明办 齐鲁晚报 阿里公益

仁者,人也  
义,亦我所欲也  
道之以德,齐之以礼  
信,言合于意也  
以和为贵

