

再接再厉，向着冠军再进发！

“儿子，快看，你的作文发表啦！”看着眉飞色舞的妈妈，我赶紧把小脑袋凑了过去，可不是嘛！在《齐鲁晚报》C08版上，一行醒目的大字跃入眼帘：“我是谷卓峰，我是卖报小状元”。“耶，我成功啦”，我激动地擦起了拳头。

“儿子，你真棒，不但报纸卖得好，文章写得也不

错！”听着父母夸奖，我脚下像踩了一朵幸福的云，我再也控制不住心中的喜悦，大声地唱起来：“感恩的心，感谢有你，齐鲁晚报，让我有勇气做我自己，感恩的心，感谢晚报，再苦再累，我永远都不会放弃……”

激动兴奋后，我很快冷静下来。不行，我不能陶醉在小状元的美誉中，我不能

躺在光荣簿上睡大觉，我要赶紧行动起来，奋起直追，因为第2季营销秀已经开始了，我在排行榜上屈居第二，虽然卖报数量比第一名只差10份，却让我感到了巨大压力，身后的小伙伴个个都卯足了劲儿，做最后冲刺，我又怎能掉以轻心？我深知成绩只属于过去，不能代表未来，不管我昨天有多

优秀，代表不了今天的辉煌。

昨天的太阳是晒不干今天的衣裳的，第二期的冠军还需要我一步一个脚印，踏踏实实地去奋力拼搏，我会以阳光的心态继续前行，向着冠军进发！

城里中学初一八班 谷卓峰
记者 孙丽娟 整理

同样快乐卖报 不一样的初衷

本报8月6日讯(记者 孙丽娟) 本报第6届暑期营销秀已进行过半，小报童们早已融入活动。他们有的是自愿报名参加，有的是在父母建议下报名参加，初衷各不同。

12岁的孙振亚是老报童，这是他第二年参加本报暑期营销秀。孙振亚说，去年是妈妈坚持替自己报了名，今年则是自己主动报名，“今年是半自愿参加的。”对于“半自愿”，孙振亚的解释是，“只要卖报纸，才能换来半个小时的玩电脑时间。”当然参加暑期营销秀的目的不全是为了玩电脑，他还想通过自己的劳动所得，挣钱买零食。

谈起参加营销秀的初衷，小报童梁天宏沉默不语，但他的同伴却一语道破天机，“你不就是为了自己能存个小金库嘛！”被小伙伴“揭穿”后，梁天宏更是笑而不语，默认了自己的小心思。然而，梁天宏的弟弟梁天宇则动机单纯，直言暑假学习班已结束，在家闲着也没事干，想通过卖报锻炼自己。

和男孩不同，女孩们的心思似乎更理性。“想要挣钱买台电脑”，刘延妍说利用暑期通过卖报赚费用，实现自己想买电脑的梦想。

说起自己为何要参加暑期营销秀，新加入的小报童姜瑛莉和李佳羽表示纯粹是为了好玩，事实证明卖报真的会带给她们带来了快乐。每天早晨，姜瑛莉和李佳羽都最早到领报点，很有礼貌地跟工作人员打招呼，脸上总洋溢着微笑和快乐，丝毫没有压力，反而透露出一种享受。

和姜瑛莉、李佳羽一样，小报童张浩鹏也称卖报的初衷就是为了玩，但他却苦笑“挣的钱全流入了妈妈的口袋，由妈妈代为保管”。



这两位素不相识的小报童，通过营销秀相识相知并成为了好朋友。 记者 陈乃彰 摄



排行榜

营销秀第二期
(截至8月6日)

名次	姓名	份数
1	谷卓峰	1410
2	段佳林	1400
3	李泽	950
4	于智超	720
5	刘卉卉	670
6	王宇轩	660
7	林文昊	630
8	周晓冬	620
9	孙丽	580
10	张雨鑫	430
11	石玮纯	420
12	梁天宏	388
13	张峻瑄	380
13	郭阳	380

记者 孙丽娟 整理

夏日营销秀

SUMMER CAMP

夏日营销秀

FIERY ENROLLMENT

生命智慧夏令营，充电正能量

这个暑假，我们相约威海

你想让自己更优秀，注满自己的正能量吗？你想让身边的朋友更喜欢、接纳你，融入团队，做一个有责任感的人吗？你想感悟父母的大爱，理解孝顺父母，优化智慧管理自己的人生吗？如果你想，那么机会来了——齐鲁晚报·今日威海“生命管理智慧夏令营”欢迎你！

这个一个教你怎样成功的训练营，通过打造营员的思维力、表达力、自信力、意志力、沟通力、想象力、行动力和观察力六大优秀品质，引导营员学会思考和自我认知，勇敢地表达自己。

主办单位

齐鲁晚报·今日威海
威海修远润生文化发展中心
威海北洋职业技术学校

收费情况

本次夏令营实行一费制，单期费用为1680元/人，项目包括：训练营活动费、专家课时费、饮食费、住宿费、场地费，以及威海一日游的旅游费用等。开营前后的交通往返费用由营员自行承担。本报齐鲁小记者持小记者证报名费优惠100元。

招生对象

身体健康，10周岁以上的全省中小學生。

活动时间

“青少年生命管理智慧夏令营”举办时间：
8月10日~8月14日

咨询电话

18863177970 0631—5203337