

泉城国际旅游标志区划定

以明府城为核心,集泉城之魂、齐鲁之心、儒学之门三位一体

本报8月11日讯(记者 刘雅菲) 泉城国际旅游标志区在哪?范围已最终确定。日前,济南市政府出台《关于促进旅游业改革发展的实施意见》,明确将东至黑虎泉北路,西至趵突泉、五龙潭,南至趵突泉大街南侧,北至大明湖的明府城为核心,并辐射至泉城公园、大千佛山景区的范围划定为泉城国际旅游标志区。

标志区是依据什么划定的呢?记者从《意见》中了解到,这泉城国际旅游标志区的划定,是在完善泉城风貌带建设的基础上,按照旅游国际化战略思路和“城市即旅游,旅游即城市”理念确定的。标志区将集泉城之魂、齐鲁之心、儒学之门三位一体,整合山、泉、湖、河、城旅游资源,突出做好“泉”和“城”的文章。标志区建设的时间目标也已确定,要在2017年底前取得阶段性成果。

家家泉水、户户垂杨,在济南有很多比江南还美的风景,很多都在标志区范围内。“要是能让游客在这样的人家住上一晚就好了,一定比酒店有韵味得多”,济南的一名导游小王说。现在这个愿望将很快能够实现。《意见》提出,要遵循市场规律研究出台鼓励泉城国际旅游标志区内居民开设家庭旅馆相关政策,打造“泉水人家”品牌。

除了城区内的泉城国际旅游标志区,围绕济南周边,还将有大批的优质景点,围绕着济南构成环城游憩带。环城游憩带将由“两带、四个片区、二十个旅游强镇、多个营地”构成。其中,“两带”即黄河(小清河)湿地休闲带和南部山区休闲带;“四个片区”即“玫瑰乡村”片区(平阴县)、“山水长清”片区(长清区)、“古村山林”片区(章丘市)、“济北田园”片区(济阳县、商河县)。在“两带、四个片区”范围内,济南还将打造历城柳埠旅游古镇、济阳黄河古镇、长清万德山水休闲小镇、绣源河旅游综合体等特色旅游小镇;建设多种类型的露营地、自驾营地、自助营地、特色民俗旅游村,打造游憩营地体系,并积极探索投资与消费相结合的众筹旅游小镇发展模式。



▲曲水亭街作为泉城国际旅游标志区的核心,将展现“家家泉水、户户垂杨”的泉城风采,鼓励市民发展家庭旅馆业,让更多外地游客吃住在泉边,享受泉城独特的魅力。(资料片)

景区门票将逐步降价至免费

本报记者 刘雅菲

出门在外最怕被宰,一个景区如果收费不合理,那给人的印象也会大打折扣。

对于一些景区而言,门票现在是主要的收入来源。对此,济南提出要引导支持旅游景区通过拉伸产业链,增加住宿、餐饮、游乐、演艺、工艺品和纪念品售卖等经营性项目综合收入,摆脱门票经济依赖,逐步降低门票价格或免费向游客开放。

此外,对于利用风景名胜区、自然保

护区、文物保护单位等公共资源建设的景区门票以及景区内另行收费的游览场所、交通工具等项目价格,要实行政府定价或政府指导价,体现公益性,严格控制价格上涨。

在现在的旅游市场中,经常出现导游推荐项目拿回扣的问题。为了从根本上杜绝这一问题,济南将建立健全旅游人才评价机制,推动落实社会保险和旅游行业工资集体协商制度,逐步建立起导游职级、服务质量与报酬相一致的激励机制。

以后不用愁纪念品买啥了 “济南有礼”将成旅游商品品牌

本报记者 刘雅菲

济南有什么能带着走的特产?来济南旅游应该买点啥?这个问题一下子能问住不少人。

为了促进旅游购物消费,济南将实施济南旅游商品品牌建设工程,培育“济南有礼”等体现泉城特色的地方旅游商品品牌。并将举办济南旅游商品创新研发大赛和旅游商品博览会,推出一批代表泉城特色的旅游商品。

产品好还得卖得好。为此,济南将加

大旅游商品推介营销力度,完善阿胶、龙山黑陶、鲁绣等旅游商品营销体系。实施旅游商品进景区、进社区、进街区、进酒店、进商场超市、进机场车站行动,大力推进旅游休闲购物街区和旅游购物商店体系建设,鼓励旅游购物商店发展连锁经营。

此外,济南还将结合工业旅游发展,引导品牌大企业研发生产精品旅游纪念品,推动济南(芙蓉街)旅游商品创意研发示范基地建设,并培植一批旅游商品研发、生产基地。

房车旅游 低空飞行 水上垂钓 市民休闲游将有地方去了

本报记者 刘雅菲

想找个休闲游玩的地儿?今后在济南可选择的将更多。《意见》中提出,济南要加快发展休闲产业。积极开发徒步行走、户外登山、水上垂钓、保健养生、温泉度假、滑雪健身、房车旅游、低空飞行、研学研修等休闲产品。

具体到景区来看,济南将完善提升五峰山省级旅游度假区休闲度假功能;加快南部山区和槐荫省级旅游度假区创建,推进南部山区省级旅游景区改革试点工作。

济南有着丰富的温泉资源,去年12

月11日,济南被正式命名为“中国温泉之都”。这个机会不可多得,济南将开发商河、济阳、槐荫、历城、章丘等地温泉休闲产品,推进8处示范引导工程建设。

此外,还将大力发展体育旅游,建设慢行绿道,引导开展户外骑行休闲游;加快推进自驾车营地建设;做强国际泉水冬泳节,打造知名冬季体育旅游节事品牌。发展观赏休闲渔业,引导建设章丘白云湖、平阴玫瑰湖湿地等一批垂钓基地。积极发展原生态旅游景区,打造特色休闲街区,振兴老字号特色店,培育一批休闲娱乐中心和休闲综合体。

月亮湾海参13周年庆 参情奉献

野生海参5元1只等你约

月亮湾海参是目前国内最大的海参专卖连锁机构之一,连锁店面达200多家,已覆盖天津、辽宁、吉林、黑龙江、山东、江苏、河南、河北等多个省市。

为答谢新老客户对月亮湾海参的参情支持和关怀,举行巨大优惠活动。活动期间多重厚礼:

淡干刺参礼包

—原价+3380元/斤—
1998元/斤 5斤起



干乌瓜参礼包

—原价+4880元/斤—
1110元/斤 9斤起



半干海参礼包

—原价+690元/斤—
423元/斤 9斤起



三重惊喜等你来

- 1、凡参加十三周年答谢会的新老朋友,均可免费获得精美礼品一份。
- 2、购买干乌瓜参5斤礼包送486元祁门红茶1听和218元葛根茶1提,购买干乌瓜参9斤礼包送1180元祁门红茶1套。
- 3、电话预约即可享受即食野生海参50元10只。

2015年7月1日火爆开售 抢购热线: 0531-86965606

店址: 山水大润发店、天桥大润发店、家乐福店、
东方家园华联店、高新区香格里拉店、保利大明湖
店、伟东新都店、花园路群康佳酒店均有销售。

