

济南阶梯气价9月中旬听证

听证会参加人共23名，消费者10名，快去报名

本报济南8月13日讯(记者 孟敏 实习生 杨兵)

济南天然气价格调整又将往前走一步。13日，记者从济南市物价局获悉，济南拟于2015年9月中旬组织召开济南市城市管道天然气价格改革听证会，共23人参加。消费者参加人通过自愿报名随机抽取的方式产生，满足5项报名条件，即可到指定地点或通过电子邮件报名。

根据此前公布的拟定方案，济南居民用气划分为三档，第一档用气量，按覆盖区域内80%居民家庭用户的用气量确定，保障居民基本生活用气需求；第二档用气量，按覆盖区域内95%居民家庭用户的用气量确定，体现改善和提高居民生活质量的合理用气需求；第三档用气量为超出第二档的用气部分。各档气量价格实行超额累进加价，第一、二、三档气价原则上按1:1.2:1.5左右的比例安排。

济南市物价局拟于2015年9月中旬组织召开济南市城市管道天然气价格改革听证会，此次听证会参加人共23名，其中消费者10名，经营者1名，利益相关方1名，专家学者2名，人大代表、政协委员各2名，政府有关部门及社会组织人员5名；旁听人员5名；新闻媒体10家，每家限定2人。

听证会参加人需要具有

本市常住户口(新闻媒体人员除外)，年满18周岁，身体健康，具有完全民事行为能力的公民。具有较强的社会责任感和客观、公正、公平的工作态度，能够真实地反映意见。具备一定调查研究、分析论证、议事和语言表达能力。能够按时参加听证会，遵守听证会纪律。同意公开姓名、性别、工作单位、职务、电子邮箱等必要的个人信息。

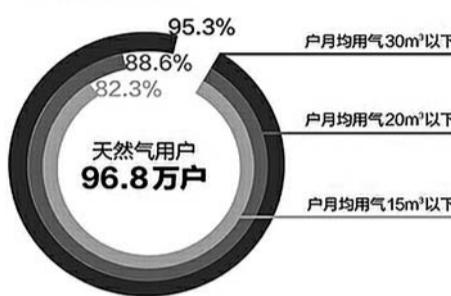
消费者参加人通过自愿报名随机抽取的方式产生。经营者和利益相关方委托市公用事业局推荐产生。专家学者由市物价局直接聘请。其他参加人分别由所在单位推荐产生。消费者参加人、旁听人员需按要求如实提供姓名、性别、年龄、文化程度、职业、工作单位、身份证号码、居住地址、联系电话等个人信息，详见报名登记表，可到济南市物价局网站下载，网址www.qpn.gov.cn。

报名者可在8月14日9时至8月21日17时，携带身份证件及身份证复印件到济南康润商务酒店501房间报名；或于8月14日至8月21日17时(以收到时间为限)，通过电子邮件方式报名。报送填写好的报名登记表，并附身份证件扫描件一份。在邮件主题中填写“价格听证”。报名邮箱lhwj@jn.gov.cn，报名电话18354178501、82034799(传真)。

阶梯气价将怎么算

济南居民用气现价 2.70元/m ³	1.5倍
1.2倍	第三档
第一档 根据80%月均用气量确定	根据95%月均用气量确定
第二档	用气量超出第二档的部分

济南居民用气情况



相关链接

我省哪些市实施了燃气阶梯价

山东省将深化重点领域价格改革，完善居民生活用水阶梯式水价制度，力争2015年年底前在设市城市全面推行；简化天然气价格分类，加快推进居民阶梯式气价改革，力争2015年年底前在全省已通气城市推行实施。

滨州阳信

目前，滨州阳信居民生活用管输天然气实行阶梯价格，居民用气量分两档实行超额累进加价：第一档，每户每月用气量在100立方米以下的(含100立方米)，适用2.30元/立方米的基准价，维持原来价格不变；第二档，每户每月用气量在100立方米以上的，超出部

分适用2.75元/立方米的阶梯价格。用气量实行全年统算。

淄博

淄博去年11月27日起实行阶梯气价。居民生活用基本气价由现行的每立方米2元调整为2.70元。居民生活用天然气按照年用气量划分为三档，用气价格实行分档递增。第一档：每户每年用气量在360立方米及以下的，执行第一档基本气价每立方米2.70元；第二档：每户每年用气量在360—1080立方米部分，执行第二档气价每立方米2.85元；第三档：每户每年用气量在1080立方米以上部分，执行第三档气价每立方米3.50元。

临沂

临沂市城区居民生活用天然气自去年11月15日起实行阶梯气价，同时备受关注的限气也将结束，市民可以一次性购买一年的用量。居民用户每月用气量划分为3档，气价实行分档递增。第一档用气量每户每月20立方米及以下，气价不变，仍执行每立方米2.00元；第二档用气量每户每月20至80立方米(不含20)之间的，在第一档气价基础上，每立方米加价0.40元；第三档用气量为80立方米(不含80)以上，在第一档气价基础上，每立方米加价1.00元。

本报记者 孟敏 整理

101岁老太重见光明

本报济南8月13日讯(记者 陈晓丽) 花白的头发修剪得整整齐齐，穿着一身干净的病号服，除了听力不算好，思维特别清楚，看到这个样子的卞如荣，很多人都难以相信她已经是一位101岁的老人了。只有老人那双裹起来的三寸小脚，说明老人曾经度过的岁月。

1947年，卞如荣加入中国共产党，成为商河县牛堡乡袁窝村第一位女性党员。入党前，卞如荣就已经是村里的“妇女主任”了，在解放商河时，曾经为解放军蒸馒头、绣鞋垫、缝袜子，还用担架抬过负伤的战士。

大约半个月以前，卞如荣告

诉孙子，自己已经完全看不到了。得知卞如荣老人的故事以后，山东施尔明眼科医院决定免费为其手术，免除一切费用，“能帮助这样一位老人是特别有意义的事情。”

上午10点50分左右，护士将卞如荣推进了手术室，山东施尔明眼科医院院长毕宏生为其主刀，为卞如荣的左眼进行白内障切除手术。半个小时后，卞如荣左眼术后包着纱布，被护士从手术室里送了出来。“感觉特别好，一点儿都不疼。”当大家纷纷询问老人感觉怎么样时，卞如荣表示，在手术完成后还没包纱布时，左眼就已经能看见了。

◀手术结束后医生为老人做检查。 本报记者 陈晓丽 摄

漂流船“叠罗汉”景区赔了3.4万元

本报泰安8月13日讯(记者 曹剑) 12日，本报报道了泰安宝泰隆地下大裂谷再现漂流船“叠罗汉”事件，一游客颧骨骨折。12日晚上，景区和受伤游客达成赔偿协议，赔偿3.4万元，游客不再追究，景区进一步改善管理。

13日上午，宝泰隆地下大裂谷景区的相关负责人致电本报记者，表示已经跟受伤游客陈先生达成赔偿协议，基本按照陈先生的要求，赔偿了3.4万元，包括两个月的误工费等。

宝泰隆景区负责人说，景区也会进一步加强管理，例如为了防止发生“叠罗汉”事件，在漂流平缓区域设置了卡口，间断放行漂流船只。设置提示标志和告知牌等，提醒游客按照景区提示游览，不要违规操作。



山东人保财险：用事实和行动做人民满意的保险公司

近期中国保监会发布2015年上半年保险消费投诉情况通报，笔者随即从中国人民财产保险股份有限公司山东省分公司了解到，截至2015年上半年该公司保费收入81.72亿元，山东保监局受理其投诉31件，亿元保费投诉量仅为0.38件；而在2014年底山东人保财险保费收入达到140亿元，亿元保费投诉量仅为0.33件。山东人保财险有关负责人表示，客户服务工作没有最好只有更好，公司的目标是2015年要确保亿元保费投诉量低于0.4件。

笔者了解到，近年来山东人保财险坚持以“做人民满意的保险公司”愿景为指引，持续推动

以客户为中心的全面转型，通过售前、售中、售后全流程服务升级，提高客户的品牌体验，用实际行动创造客户“选择人民保险的理由”。

行动一：做优基础服务。该公司设立保险消费者事务工作委员会和内部专家队伍，在线处理客户诉求，提高首站化解率；建立总经理接听客户来电制度，定期组织省市分公司负责人直接倾听客户心声；完善客户诉求处理链条，实行客户诉求溯源机制，设定处理时限，实行预警制度，运用科技手段畅通客户沟通反馈渠道。

行动二：做优增值服务。该公司运用新技术，新纽带整合

优势，推动服务产品化和服务策略落地，依托人保之友客户俱乐部和微信服务平台，推出“小额车损，不索赔也修车”、“互碰快赔”等创新举措。所谓“不索赔也修车”，即参加了俱乐部的私家车主，在发生了不超千元损失的剐蹭后，即使不报案，俱乐部也会帮助联系紧密型合作的修理厂帮助检修，客户只需缴纳材料费而免收工时费。所谓“互碰快赔”，即如果事故双方都是人保财险的客户，只要不涉及人伤，不更换汽车部件，比如只需要喷个漆简单处理，事主拍一个照片上传人保财险理赔终端，10分钟就能定损完毕，然后事主即可根

据理赔终端认定的照片损坏部位各修各车。下一步，该公司还将继续完善集承保、理赔、服务为一体的移动互联平台，为服务升级和客户体验优化提供支撑，确保年底联盟商户达到1000家以上，俱乐部个人车险客户入会50%以上，洗车服务地市全覆盖。

行动三：做优理赔服务。在以往推出的理赔服务基础上，今年该公司继续深入推进“多快好省”理赔服务。“多”指的是服务网点多、索赔渠道多，推荐维修企业多；“快”指的是理赔速度快：报案快、查勘快、定损快、赔付快；“好”指的是服务质量好，服务态度好，维修质

量好，响应客户需求好；“省”指的是让出险客户省心、省时、省力。截至今年上半年，该公司全险种万元以下理赔周期系统排名第一。“微信理赔”自6月1日上线运行至7月底处理在线理赔509笔。

事实胜于雄辩。2014年山东人保财险为全省249.6万辆机动车、1.48万家企事业单位、502万户提供风险保障9.54万亿元(约为同期GDP的2.37倍)；处理各类赔案152.2万件，累计赔款64亿元。今年上半年该公司32.59%的市场份额数据背后，更是彰显了广大客户的满意与信赖。