

济南阶梯气价9月中旬听证

听证会参加人共23名,消费者10名,快去报名

本报济南8月13日讯(记者 孟敏 实习生 杨兵) 济南天然气价格调整又将往前走一步。13日,记者从济南市物价局获悉,济南拟于2015年9月中旬组织召开济南市城市管道天然气价格改革听证会,共23人参加。消费者参加人通过自愿报名随机抽取的方式产生,满足5项报名条件,即可到指定地点或通过电子邮件报名。

根据此前公布的拟定方案,济南居民用气划分为三档,第一档用气量,按覆盖区域内80%居民家庭用户的用气量确定,保障居民基本生活用气需求;第二档用气量,按覆盖区域内95%居民家庭用户的用气量确定,体现改善和提高居民生活质量的合理用气需求;第三档用气量为超出第二档的用气部分。各档气量价格实行超额累进加价,第一、二、三档气价原则上按1:1.2:1.5左右的比价安排。

济南市物价局拟于2015年9月中旬组织召开济南市城市管道天然气价格改革听证会,此次听证会参加人共23名,其中消费者10名,经营者1名,利益相关方1名,专家学者2名,人大代表、政协委员各2名,政府有关部门及社会组织人员5名;旁听人员5名;新闻媒体10家,每家限定2人。

听证会参加人需要具有

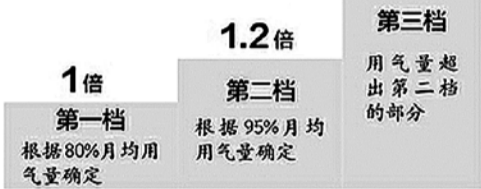
本市常住户口(新闻媒体人员除外),年满18周岁,身体健康,具有完全民事行为能力能力的公民。具有较强的社会责任感和客观、公正、公平的工作态度,能够真实地反映意见。具备一定调查研究、分析论证、议事和语言表达能力。能够按时参加听证会,遵守听证会纪律。同意公开姓名、性别、工作单位、职务、电子邮箱等必要的个人信息。

消费者参加人通过自愿报名随机抽取的方式产生。经营者和利益相关方委托市公用事业局推荐产生。专家学者由市物价局直接聘请。其他参加人分别由所在单位推荐产生。消费者参加人、旁听人员需按要求如实提供姓名、性别、年龄、文化程度、职业、工作单位、身份证号码、居住地址、联系电话等个人信息,详见报名登记表,可到济南市物价局网站下载,网址www.qpn.gov.cn。

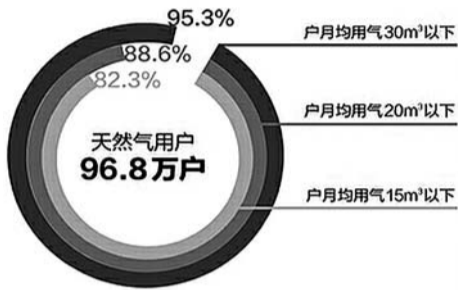
报名者可在8月14日9时至8月21日17时,携带身份证及身份证复印件到济南康沅商务酒店501房间报名;或于8月14日至8月21日17时(以收到时间为准),通过电子邮件方式报名。报送填写好的报名登记表,并附身份证扫描件一份。在邮件主题中填写“价格听证”。报名邮箱lhwj@jn.gov.cn,联系电话18354178501、82034799(传真)。

阶梯气价将怎么算

济南居民用气现价 2.70元/m³



济南居民用气情况



相关链接

我省哪些市实施了燃气阶梯价

山东省将深化重点领域价格改革,完善居民生活用水阶梯式水价制度,力争2015年年底前在设市城市全面推行;简化天然气价格分类,加快推进居民阶梯式气价改革,力争2015年年底前在全省已通气城市推行实施。

滨州阳信

目前,滨州阳信居民生活用管输天然气实行阶梯价格,居民用气量分两档实行超额累进加价:第一档,每户每月用气量在100立方米以下的(含100立方米),适用2.30元/立方米的基准价,维持原来价格不变;第二档,每户每月用气量在100立方米以上的,超出部

分适用2.75元/立方米的阶梯价格。用气量实行全年统算。

淄博

淄博去年11月27日起实行阶梯气价。居民生活用基本气价由现行的每立方米2元调整为2.70元。居民生活用天然气按照年用气量划分为三档,用气价格实行分档递增。第一档:每户年用气量在360立方米及以下的,执行第一档基本气价每立方米2.70元;第二档:每户年用气量在360—1080立方米部分,执行第二档气价每立方米2.85元;第三档:每户年用气量在1080立方米以上部分,执行第三档气价每立方米3.50元。

临沂

临沂市城区居民生活用天然气自去年11月15日起实行阶梯气价,同时备受关注的限气也将结束,市民可以一次性购买一年的用量。居民用户每月用气量划分为3档,气价实行分档递增。第一档用气量每户每月20立方米及以下,气价不变,仍执行每立方米2.00元;第二档用气量每户每月20至80立方米(不含20)之间的,在第一档气价基础上,每立方米加价0.40元;第三档用气量为80立方米(不含80)以上,在第一档气价基础上,每立方米加价1.00元。

本报记者 孟敏 整理



101岁老太重见光明

本报济南8月13日讯(记者 陈晓丽) 花白的头发修剪得整整齐齐,穿着一身干净的病号服,除了听力不算好,思维特别清楚,看到这个样子的卞如荣,很多人都难以相信她已经是一位101岁的老人了。只有老人那双裹起来的三寸小脚,说明老人曾经度过的岁月。

1947年,卞如荣加入中国共产党,成为商河县牛堡乡袁寨村第一位女性党员。在入党前,卞如荣就已经是村里的“妇女主任”了,在解放商河时,曾经为解放军蒸馒头、绣鞋垫、缝袜子,还用担架抬过负伤的战士。

大约半个月以前,卞如荣告

诉孙子,自己已经完全看不到了。

得知卞如荣老人的故事以后,山东施尔明眼科医院决定免费为其手术,免除一切费用,“能帮助这样一位老人是特别有意义的事情。”

上午10点50分左右,护士将卞如荣推进了手术室,山东施尔明眼科医院院长毕宏生为其主刀,为卞如荣的左眼进行白内障切除手术。半个小时后,卞如荣左眼术后包着纱布,被护士从手术室里送了出来。“感觉特别好,一点儿都不疼。”当大家纷纷询问老人感觉怎么样时,卞如荣表示,在手术完成后还没包纱布时,左眼就已经能看见了。

◀手术结束后医生为老人做检查。

本报记者 陈晓丽 摄

漂流船“叠罗汉” 景区赔了3.4万元

本报泰安8月13日讯(记者 曹剑) 12日,本报报道了泰安宝泰隆地下大裂谷再现漂流船“叠罗汉”事件,一游客颧骨骨折。12日晚上,景区和受伤游客达成赔偿协议,赔偿3.4万元,游客不再追究,景区进一步改善管理。

13日上午,宝泰隆地下大裂谷景区的相关负责人致电本报记者,表示已经跟受伤游客陈先生达成赔偿协议,基本按照陈先生的要求,赔偿了3.4万元,包括两个月的误工费。

宝泰隆景区负责人说,景区也会进一步加强管理,例如为了防止发生“叠罗汉”事件,在漂流平缓区域设置了卡口,间断放行漂流船只。设置提示标志和告知牌等,提醒游客按照景区提示游览,不要违规操作。

山东人保财险:用事实和行动做人民满意的保险公司

近期中国保监会发布2015年上半年保险消费投诉情况通报,笔者随即从中国人民财产保险股份有限公司山东省分公司了解到,截至2015年上半年该公司保费收入81.72亿元,山东保监局受理其投诉31件,亿元保费投诉量仅为0.38件;而在2014年底山东人保财险保费收入达到140亿元,亿元保费投诉量仅为0.33件。山东人保财险有关负责人表示,客户服务工作没有最好只有更好,公司的目标是2015年要确保亿元保费投诉量低于0.4件。

笔者了解到,近年来山东人保财险坚持以“做人民满意的保险公司”愿景为指引,持续推动

以客户为中心的全面转型,通过售前、售中、售后全流程服务升级,提高客户的品牌体验、用实际行动创造客户“选择人民保险的理由”。

行动一:做优基础服务。该公司设立保险消费者事务工作委员会和内部专家队伍,在线处理客户诉求,提高首站化解率;建立总经理接听客户来电制度,定期组织省市分公司负责人直接倾听客户心声;完善客户诉求处理链条,实行客户诉求溯源机制,设定处理时限,实行预警制度,运用科技手段畅通客户沟通反馈渠道。

行动二:做优增值服务。该公司运用新技术,新纽带整合

优势,推动服务产品化和产品服务化策略落地,依托人保之友客户俱乐部和微信服务平台,推出“小额车损,不索赔也修车”、“互碰快赔”等创新举措。所谓“不索赔也修车”,即参加了俱乐部的私家车主,在发生了不超过千元损失的刚蹭后,即使不报案,俱乐部也会帮助联系紧密型合作的修理厂帮助检修,客户只需缴纳材料费而免收工时费。所谓“互碰快赔”,即如果事故双方都是人保财险的客户,只要不涉及人伤,不更换汽车部件,比如只需要喷个漆简单处理,事主拍一个照片上传人保财险理赔终端,10分钟就能定损完毕,然后事主即可根

据理赔终端认定的照片损坏部位各修各车。下一步,该公司还将继续完善集承保、理赔、服务为一体的移动互联平台,为服务升级和客户体验优化提供支撑,确保年底联盟商户达到1000家以上,俱乐部个人车险客户入会50%以上,洗车服务地市全覆盖。

行动三:做优理赔服务。在以往推出的理赔服务基础上,今年该公司继续深入推进“多快好省”理赔服务。“多”指的是服务网点多,索赔渠道多,推荐维修企业多;“快”指的是理赔速度快:报案快,查勘快,定损快、赔付快;“好”指的是服务界面好,服务态度好,维修质

量好,响应客户需求好;“省”指的是让出险客户省心、省时、省力。截至今年上半年,该公司全险种万元以下理赔周期系统排名第二。“微信理赔”自6月1日上线运行至7月底处理在线理赔509笔。

事实胜于雄辩。2014年山东人保财险为全省249.6万辆机动车、1.48万家企事业单位、502万农户提供风险保障9.54万亿元(约为同期GDP的2.37倍);处理各类赔案152.2万件,累计赔款64亿元。今年上半年该公司32.59%的市场份额数据背后,更是彰显了广大客户的满意与信赖。