

信息未公示,邹城曝光179家企业

在全国企业信用公示系统显示经营异常,贷款招标都将受限

本报济宁8月13日讯(记者 高雯 通讯员 王凯 孟凡秀) 13日,邹城市工商局晒出被纳入异常经营名录的179家企业,5163家个体工商户和3家农民专业合作社被纳入“经营异常名录”,并被晒在了全国企业信用公示系统上。

一处违法,处处受限,被烙上“经营异常”的企业和经营业主,在银行贷款、政府采购、工程招投标中受到限制。

“6月30日企业信息公示截止后,我们陆续向逾期未报的企业下达了‘列入异常名录决

定书’,并将这些企业名单向社会公示。”邹城市工商局相关工作人员说,目前,邹城市有179家企业,5163家个体工商户和3家农民专业合作社被纳入“经营异常名录”,并被晒在了全国企业信用公示系统上。

一处违法,处处受限,被烙上“经营异常”的企业和经营业主,在银行贷款、政府采购、工程招投标等工作中,将受到多重限制。情节严重的,还将由主管部门给予行政处罚,限制或

禁止市场准入、交易等。

“施行了多年的年检制度改成了年报公示制度,需要企业主动在全国企业信用公示系统公示营业执照、经营地址、纳税情况等多项企业信息。有些不愿公开信息的企业,没有认清异常名录的利害,存侥幸心理不填报公示,或者填报虚假信息。”工作人员说,他们正在开展经营业主公示信息的抽查,对信息造假的经营业主也将纳入经营异常名录管理。

被纳入异常名录晒出来之后,不少企业开始主动询问工商部门如何才能移除。工作人员,纳入异常的经营主体经过整改符合要求后,可以从异常名单中移除。但曾有过的“经营异常”记录,会被保留下来,仍会对企业日后的经营产生一定影响。“信用监管将会在市场监管中发挥越来越重要的作用,企业应注重及时真实公示信息,以免因为信用问题,处处遭遇红灯。”

我省法院将配专职调解员

本报潍坊8月13日讯(记者 马云云 通讯员 段格林) 13日,全省法院多元化纠纷解决机制改革工作经验交流会在潍坊召开。记者从会上获悉,我省法院将配备专职调解员,有条件的法院将对民商事纠纷进行中立评估。

2012年以来,全省法院收案数量连续三年超过一百万件,特别是实施立案登记制改革后,各级法院都承受着案件数量大幅增长的壓力。年底前,全省法院要在建设诉讼服务中心的基础上,全面建成诉调对接平台。同时建立法院专职调解员制度,在诉调对接中心配备专职调解人员,为人员分类管理制度改革探索新路子。

农用复合肥加麦糠造出爆炸物

卖出600余斤,买卖双方均被刑事拘留

本报济宁8月13日讯(记者 苏洪印 通讯员 贾帅) 微山韩庄镇男子马某通过研究相关书籍,利用农用复合肥、麦糠、锯末等材料,研制出爆炸物品,并进行销售。徐州利国入胡某购得600余斤,用以开山炸石。目前,马某、胡某均被警方刑事拘留。

8月3日,徐州利国派出所接群众举报,有人在利国镇用炸药非法开山。民警在现场发现尚没有爆炸的雷管,并查获一辆小货车。

货车上堆满的化肥袋子引起了民警的注意。打开化肥袋,民警发现里面装满了白色颗粒

状物品。在派出所,货车驾驶员胡某承认化肥袋里装的是爆炸物品,打算用于开山炸石。胡某供述,爆炸物品是从微山韩庄镇男子马某处购得,每斤3块多钱,共购得600余斤。

随后,民警将马某控制。64岁的马某对制造爆炸物品的犯罪事实供认不讳。原来,马某从事农资产品销售多年,见利国镇以及周边地区用炸药开山炸石的比较多,就想着弄些爆炸物品来销售赚钱。通过研究相关化学类书籍,经过反复研配,今年7月造出爆炸物品,先后生产制造了600余斤,秘密卖给胡某用以开山炸石。



微山一男子用农用复合肥、麦糠、锯末等造出爆炸物品。

全省建成监控探头250余万台

本报济南8月13日讯(记者 马云云) 12日,全省创新立体化社会治安防控体系建设现场会在潍坊召开,记者从会上获悉,我省已建成监控探头250余万台,1月至6月份,全省刑事案件同比下降5%,抓获犯罪嫌疑人同比增加4.4%。

我省坚持优化完善空中、地面、地下、海域、网络“五位一体”防控布局,着力推进“天网工程”建设,建成监控探头250余万台,监控中心2839个。上半年我省“两抢”案件同比下降19.08%,入室盗窃案件同比下降7.4%。

苏鲁豫皖九大名酒会盟花冠

中国名酒格局将发生重大改变

8月8日,由中国酒业协会、中国酒类流通协会主办,黄淮地区白酒名企山东花冠、扳倒井、江苏洋河、今世缘、安徽古井贡、口子窖、河南杜康、宋河、仰韶九朵金花共同参与的“中国黄淮名酒发展联盟”在山东花冠集团隆重成立。

中国酒业协会秘书长宋书玉,中国酒业泰斗、著名酿酒专家沈怡方,黄淮地区名酒企业领导以及来自全国各地的新闻媒体共同见证了联盟的成立。中国黄淮名酒发展联盟成立后,黄淮地区白酒名企山东花冠、扳倒井、江苏洋河、今世缘、安徽古井贡、口子窖、河南杜康、宋河、仰韶等九大白酒生产企业将汇聚一堂,团结协作,共同分享发展经验,共赢未来。

自古以来,黄淮流域孕育了博大精深的美酒文化,诞生了众多的优秀白酒品牌,形成了强大的白酒产业带和名酒集群。2004年到2008年,五届苏鲁豫皖白酒峰会的召开是我国白酒行业跨省区战略合作模式的一大创新。以味定位,携手共进,同处黄淮流域的苏鲁豫皖四省通过纵横联合,将黄淮名酒带打造成为业内瞩目的产区板块。随着“一带一路”国家战略的加快实施,以及区域合作的不断深化,再加上当前白酒行业在深度调整中面临转型升级、创新驱动的压力,黄淮名酒带迎来了新的机遇与挑战。今天,中国黄淮名酒企业本着“开放包容、互利共赢、互学互鉴、创新求进”的原则,为做大做强“黄淮名酒带”产区品牌,打造产区发展特色,成立中国黄淮名酒发展联盟。

中国黄淮名酒发展联盟成立的



△中国酒业协会秘书长宋书玉致辞



△中国白酒泰斗、著名酿酒专家沈怡方讲解黄淮名酒带的风格成因及其发展前景



△江南大学生物工程学院院长、博士生导师徐岩介绍白酒质量创新新趋势和方向



△北京大学历史文化研究所副所长、研究员雷原讲解“黄淮文化”对中国酒业的影响



△山东省白酒协会会长姜祖模



△山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐



△江苏省酒业协会会长陈国桢



△河南省酒业协会会长熊玉亮



△安徽酒业协会副秘书长丰海艇



△花冠集团党委书记刘法来

宗旨,是结盟做强“黄淮名酒带”的产区品牌,打造独特产区风格,提升产区影响力。通过这个联盟,可以明确“黄淮名酒带”生态酿造的优势。比如黄淮名酒带的生态条件,更适合酿造什么样的白酒,又该怎样加以保护和建设,如何从中提炼出优美的文化意象。通过研究解决这些问题,黄淮名酒的生态价值才会充分释放和进一步提升,才能让消费者更加信服。

黄淮名酒发展联盟有助于塑造

集群品牌的优势。品牌是消费者选择白酒的重要依据,而中国白酒品牌百花齐放,各有所长,特别是在移动互联网时代,品牌的地域局限性将被彻底打破,白酒品牌之间的竞争度将越来越高。对于黄淮流域的优秀酒企,如何从众多品牌中脱颖而出,强大的区域背景是一个非常有利的条件。从品牌的集群上升到集群的品牌,这是黄淮名酒带未来发展的一个亮点。黄淮名酒发展联盟还有助于建立市场

协作的优势。作为同一区域内的白酒企业,各酒企之间既是竞争对手关系,在很多情况下也是进退与共的“战友”,在营销层面,无论是向外部扩张还是深耕本地市场,彼此合作都意味着更大的胜算。相信通过黄淮名酒发展联盟,将在彼此之间达成更多的资源整合与战略协作,使黄淮名酒带的整体竞争力达到一个新高度。

黄淮名酒联盟首届轮值主席、花冠集团董事长刘念波表示,当前黄淮名酒

以其独特的竞争优势,成为中国白酒行业不同于川黔板块的白酒产区。但令人惋惜的是,自从2008年第五届苏鲁豫皖白酒峰会结束后,黄淮名酒带企业缺少了相互交流、共同学习进步的机会。在新时代的格局下酒企应该抱团发展,中国黄淮名酒发展联盟的成立,打造了中国白酒产业内一个产区协作、产业共融的创新平台。在这一平台下,黄淮名酒带企业可以通过主题论坛、宣传报道、专家顾问等多种形式,在技术、酒体、营销等诸多方面进行系统研究,集中攻关,壮大区域企业实力找到了新的出路。

黄淮名酒联盟将秉持开放包容的理念,充分发挥联盟平台的辐射效应,对产区内企业保持开放姿态,只要愿为产区建设贡献力量,都可以成为联盟成员,同发展、同进取。

黄淮名酒联盟将秉承合作共赢的理念,同心协力,群策群力,共同打造交流合作的平台,努力实现资源共享、信息共享、成果共享,提升产区影响力,联手开拓市场。

黄淮名酒联盟将坚持创新发展的精神,依托四省深度合作的基础,围绕新常态、新变局,结合产区企业发展实际开展交流、合作、研究,努力实现产品创新、思维创新、产业创新。

黄淮名酒联盟将发扬务实求进的作风,积极推动产区内“管、产、学、研、销”五方互动,将创新思路、研究成果落地生根,服务产区发展。

黄淮名酒联盟广大企业精诚合作,将中国黄淮名酒发展联盟打造成为我国产区发展、企业合作的创新样本。



△中国酒业泰斗、著名酿酒专家沈怡方(右二),江南大学生物工程学院院长、博士生导师徐岩(左),北京大学历史文化研究所副所长、研究员雷原(右一) 为黄淮名酒发展联盟揭牌



△山东花冠、扳倒井、江苏洋河、今世缘、安徽古井贡、口子窖、河南杜康、宋河、仰韶九大名酒发展联盟企业领导宣读联盟宣言



△中国黄淮名酒发展联盟企业领导一起登台,共同注酒封坛



△中国酒业协会秘书长宋书玉(中)在花冠集团董事长刘念波(左)、总经理冯霖(右一)陪同下参观花冠集团厂区