

# 高新区上市企业明年底100家

企业上市工作会议举行,12家企业获1200万资金扶持



上市企业负责人等敲响开市宝钟。本报记者 修从涛 摄

本报8月13日讯(记者 修从涛) 8月6日,济南高新区举行企业上市工作会议,为新挂牌上市企业敲响上市宝钟。据悉,截至会议当天,高新区上市企业总数达到50家,其中IPO上市企业21家,新三板挂牌企业29家,企业上市数量位居国家级高新区前列。预计到明年底,高新区上市企业总数将达到100家。

近年来,济南高新区立足“科技立区、金融强区”发展战略,加快推进企业上市工作,取

得了良好的成绩。截至目前,上市企业总数达到50家,占全市总量的65.8%、全省总量的11.8%,企业上市总数位居国家级高新区前列。其中IPO上市企业21家,新三板挂牌企业29家;完成股改IPO拟上市企业15家,在省证监局辅导报备企业8家,报证监会待批企业3家;全区“新三板”储备企业达到了510家,其中有6家企业上报股转系统受理,103家企业与中介机构签约,正在进行上市股改工作。

“济南高新区一直将企业上市作为最大的对外开放、最好的发展平台和最有效的融资渠道,早在2007年就成立了企业改制上市工作领导小组,每年财政列支专项资金予以政策扶持,近年来,已累计支持5300万元,极大地调动了企业改制上市的积极性。”高新区相关负责人介绍,为助推企业进入资本市场,济南高新区与深交所建立了战略合作关系,建设了山东路演中心、山东金融数据中心为核心的济南高新区



拟上市企业与证券公司签约筹备上市。本报记者 修从涛 摄



高新区为(拟)上市企业发放上市扶持资金。本报记者 修从涛 摄

科技金融综合平台,为投资机构、拟上市公司、中介机构搭建了对话合作的交流平台;同时积极吸引中介服务机构入驻,目前参与高新区企业上市的证券公司、会计师事务所、律师事务所等中介机构超过100家。

会上,近期上市的12家企业获1200万资金扶持,20家拟上市企业与券商现场签订辅导协议。根据高新区企业上市发展规划,到明年底高新区上市企业总数将达到100家,成为全市的“企业上市示范区”。

## 相关链接

### 新三板正式划归 “场内证券交易”行列

近日,中国证券业协会发布公告,经证监会批准,《场外证券业务备案管理办法》已正式发布,2015年9月1日起正式实施。办法指出,场外证券业务是指在上海、深圳证券交易所、期货交易所和全国中小企业股份转让系统以外开展的证券业务,包括场外证券销售与推荐、场外自营与做市业务、私募股权众筹、场外金融衍生品、场外证券产品信用评级等。

这也就意味着新三板剥去了“非上市公司股权转让”的外衣,已被正式划归到“场内证券交易”行列。自国务院决定新三板晋升为全国性证券交易所,即沪深两市第三个全国性证券所后,新三板的定位依然为全国性的非上市股份有限公司股权转让平台,主要针对的是中小微型企业。

该办法的出台,将打破新三板“非上市股份有限公司股权转让平台”的历史定位,意味着新三板挂牌企业等同于沪、深两市的上市企业,全国性证券交易所的地位得到巩固。

## 互联网时代颠覆传统商业模式

# 手机上买菜,下班小区终端柜取菜

2014年5月18日,全国518家嘿客店同时开业的盛事,占据了当天所有互联网行业的头条,顺丰携着与“黑客”同名的“嘿客”,入侵了电商界。然而,就在几天前,细心的人们发现,曾经风光一时的顺丰便利店“顺丰嘿客”于近日被关闭,官网域名sfheike.com现已无法访问。

有人将顺丰嘿客这场耗资近10亿元的O2O实验,看作是以失败落幕。但也有人从中归纳出10亿学费背后的探索经验。然而必须承认的是,在互联网大时代背景下,O2O模式是未来电商发展趋势之一。但究竟如何才能走出一条成功的道路,互联网从业者永远不乏探索者,“好点身边”和“千滋百菜”或许正在后来居上。

本报记者 修从涛  
通讯员 毕亚奇



“千滋百菜”在不少写字楼中设置了送菜终端。本报记者 修从涛 摄

## “好点身边”:做社区电商中的阿里巴巴

有人说,人类有多懒,O2O的舞台就有多大。在这个懒人经济盛行的时代,O2O也在细分化,它涉及百种行业的便民服务。社区O2O也不再挑战用户等待的耐性,力争在能想象到的最快时间里将商品送上门。

“打通电子商务快消品‘最后一公里’难题”,这是“好点身边”社区O2O平台的初衷。“好点身边”是由高新区企业山东福生佳信科技股份有限公司打造,趁着“互联网+”的风口,去年10月,该公司成功转拓展出移动互联网新业务。

据介绍,“好点身边”社区O2O平台就是为广大的社区便

利店提供的一套综合服务系统。基于此系统,社区便利店可以实现商品的网络销售、管理、收银、综合便民服务、订单管理、经营技巧学习等功能和服务。

“好点身边”最大的特色就是通过日常用品、蔬果生鲜、零食冷饮、上门服务四大板块,为广大消费者提供便利服务。在这些服务中,消费者可以采取“网订店送”的方式,从“好点身边”购物可选择由距其最近的社区便利店配送,这种方式完美地解决了电商最后一公里的配送难题,使消费者真正意义上地体验到了互联网带来的便利。

“好点身边”从今年年初在济南上线,以全新的社区O2O模式,打造社区周边2公里内上门生活服务平台,实现社区周边2公里内商家的货品上门,吸引了诸多实体店加盟,在为“懒人”提供上门服务的同时,也让这些加盟店面增加了营业收入。

如今,“好点身边”已经挂牌新三板,有了充足的资金保障,下一步将进军全国市场,企业的目标要将“好点身边”打造成为社区电商中的阿里巴巴。”

未来的社区服务不难想象,手指在手机上动一动,没过2分钟,楼下便利店的服务员就送来一打啤酒。

## “千滋百菜”: 专注上班族们的 买菜问题

互联网时代的大背景下,传统企业“触网”转型升级的不少,从做油田业务转身做商业,拥有核心技术的新吉纳就是其中一员。

济南新吉纳远程测控股份有限公司成立于2002年,上市前,新吉纳一直奋战在油田相关设备研发的一线,已经在胜利、辽河、大庆等油田安装了大量的油田抽油机无线测控系统。2014年1月24日,公司在全国中小企业股份转让系统成功挂牌。然而也就是在此时,市场的不景气,油价的持续下降,使得油田减缓了数字化的步伐,新吉纳的业务骤减,挂牌后的新吉纳面临生死转型的难题。

拥有核心技术,再加上“互联网+”的东风,新吉纳决定将油井远程测控系统向中小企业设备监管的物联网拓展,建立中小企业设备监管的物联网公共平台,让客户以最小的成本达到设备上网并能远程管理的目标。与此同时,新吉纳也发现,由于都市白领们朝九晚五的工作时间,很难在下班后买到新鲜的蔬菜,满足不了日常生活的需求。于是,新吉纳启动了“千滋百菜”新鲜菜互联销售平台的研发。

“上班族的年轻人可以在手机上买菜、支付,下班时在写字楼或小区的智能终端柜中方便地取到蔬菜。终端柜可以根据柜内外温度差,智能调节柜中温度,保证了蔬菜的新鲜。”公司负责人介绍,新吉纳转型后,发展的都是基于互联网思维的平台型项目,公司的商业前景十分乐观。

目前,“千滋百菜”的智能终端柜已经在高新区的多个写字楼和小区落户,于是拎着菜篮子上下班,成为互联网时代下上班族们的一种新时尚。