



本报“九龙家电杯”暑期营销秀昨日完美收官

11岁小冠军三周卖了7495份



本报济宁8月13日讯(记者于伟) 13日,本报“九龙家电杯”暑期营销秀活动完美收官,11岁小选手夏金顺以7495份报纸的销量夺得今年的冠军。从7月21日开始,百名小选手们走上街头,连续一个月,一步一个脚印收获成长,在汗水中,变得更加独立自主。

13日是本报暑期营销秀活动最后一天,来领报纸的小选手们比往常来得更早。活动开始前,还素不相识的孩子们,坐在一起整理报纸,还不忘打探着对方的卖报量。

7月21日,百名小选手身着营销秀服装,手持《齐鲁晚报》靓丽现身街头,开启这个暑假的营销秀活动。对于首次参加活动的小选手,如何大胆开口推销报纸,成为面临的一大挑战,这不仅让小选手们心急,也让在旁的家长着急。作为小选手夏金顺的妈妈,周女士感触颇深。

“刚开始不好意思,见到陌生人就不敢说话,还不停转头看我。”可三四天下来,夏金顺已从一个怯生生的小选手,



小选手卖报速度越来越快。本报记者 于伟 摄

摇身变成了名副其实的卖报高手,越战越勇的他最终以7495份报纸销量成为今年营销秀的冠军,这让周女士颇感惊喜。

“现在孩子知道了挣钱不容易,她爸爸让她去买盒烟,她说这一盒烟得卖多少报

纸才能挣到。”在小选手卢宣儒妈妈眼里,卢宣儒长大了,也更懂事。对小选手们来说,这个暑假,敢于开口,也迈开腿,上了一堂社会实践课,并对明年的营销秀活动充满期待。

对优秀的小选手们,主办

方也准备了丰厚奖品。据主办方介绍,本周六,在济宁科技图书馆一楼报告厅,将举行2015九龙家电杯暑期营销秀颁奖典礼,颁发苹果iPad、联想pad、手机手表、百元齐鲁晚报订报卡等丰厚奖品。

暑期营销秀选手排行榜

名次	选手姓名	卖报份数
1	夏金顺	7495
2	郝晓瑞	4110
3	曹子浩	3070
4	杨帆则航	2965
5	陈文昊	2130
6	张志昂	1750
7	周长志	1640
8	范成现	1540
9	刘亦然	1510
10	黄静婷	1360

皇冠摄影为第二批“幸福老两口”免费拍合影

镜头记录下他们甜蜜的瞬间



女儿在一旁用手机记录下幸福时刻。本报记者 李岩松 摄



本报济宁8月13日讯(记者孔令茹 孟杰) 13日上午,皇冠摄影为第二批10对老人免费拍摄了幸福合影,用镜头记录下他们幸福甜蜜的瞬间。

上午8点半,第二批预约拍摄的10对老夫妇抵达皇冠摄影。也许是借鉴了第一批的拍摄情况,老人们准备得更周

到了。大妈们戴上了珍藏多年的珍珠项链,大爷们则穿上了隆重的西裤、衬衫。还有的老人带来特意定做的情侣装,整个拍摄现场都被老人们的幸福爱情所感染着。

72岁的孟庆峰和71岁的许明芝结婚47年了,接到电话后认真准备了两套拍摄服装,许阿姨还特意戴上了珍珠项链。“1968年结婚时,正值动乱年代,在公社领了结婚证,再邀请亲朋好友见证一下,就算结婚

仪式了,拍结婚照根本不敢想。”孟庆峰告诉记者,再过二年就是老两口的金婚了,他和老伴都想好好庆祝一下,再拍张和美美的全家福。

在铂金馆影棚,85岁的仲崇礼和77岁的侯凤芹正在化妆,一旁的大女儿仲敏看到后感慨良多。“父母结婚60年了,还是自由恋爱,现在还常听母亲讲起他们的爱情故事,我们当儿女的都很羡慕。”仲敏说。

拍摄现场,5位专业化妆

师和两位摄影师为老人们化妆、拍摄。听着老人们讲述那时的爱情故事,摄影师拍摄起来似乎更有灵感。每拍摄完一组,老人们就围着摄影师看样片,有的大妈看到照片上亲密的动作,笑得合不拢嘴。

截至目前,本报联合济宁皇冠摄影推出“幸福老两口”公益活动,已为城区20对老人免费拍摄了幸福合影。每对老两口可以免费获得一张20寸放大、6张5寸冲洗。

现场花絮

老两口庆金婚 家里再添合影

结婚整整50年,每个重要的纪念日,74岁的戈振科和老伴路宝芝都会拍张幸福合影留作纪念,家里光影集就有好几本,墙上也挂满了老两口的合影和全家福。今年正值金婚,老两口穿戴一新一大早就赶到影楼准备拍照。

70岁的路宝芝穿一件大红色的上衣,老人来的时候还准备了个包袱,里面装着几件自己喜欢的衣服。“都是大红大绿的,年纪一大,就喜欢鲜艳的,拍照片好看。”虽然从家到影楼要倒一班车,但老两口看起来并没有丝毫疲惫。

“年轻时就喜欢照相,家里现在还摆着订婚时的照片呢。”老两口的女儿戈红说,哥哥喜欢拍照,而妈妈就很喜欢给哥哥做模特。“每到春节,家里大人孩子都聚齐,我们就会在一起拍照片,记录下来爸爸妈妈这些年变化,家里墙上挂的,影集里的,都是他俩的合影。”戈红说,老人没事在家翻以前的照片总会勾起很多美好回忆。“这次金婚合影多拍几张,然后做成相框再挂在墙上。”戈振科说。

本报记者 孔令茹 孟杰