

# 市委中心组开展“三严三实”专题教育第二专题第一次集中学习研讨

## 自觉维护中央权威,坚决做到五个必须

本报8月13日讯 按照“三严三实”专题教育安排,8月13日,市委中心组开展了“三严三实”专题教育第二专题第一次集中学习研讨。市委书记孟凡利主持会议并作重要讲话,市委中心组成员参加学习研讨。

孟凡利在讲话中指出,做政治上的明白人是修身做人、用权律己、干事创业的“定海神针”。做明白人必须首先清楚“什么是明白人”。一要明身份,切实增强党员的角色意识和政治担当,在大是大非面前旗帜鲜明,在各种诱惑面前立场坚定,把爱党、忧党、兴党、护党落实到工作生活各个环节。二要明职责,视责任如泰山、视使命如生命,始终保持事不避难的精神状态,躬身践行“十个倍加”,全力推进“六抓六促”“六个持续”,用改革发展成果检验“三严三实”专题教育的成效。三要明宗旨,

坚持全心全意为人民服务,始终做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋。四要明规矩,把纪律和规矩作为立身之本,稳住心神、把住操守、守住法纪,做到清白做人、干净干事、坦荡为官。

孟凡利强调,搞清楚“什么是明白人”是前提,“怎样做明白人”是目的。要以周永康、薄熙来、郭伯雄、徐才厚、令计划、苏荣等严重违纪违法案件为反面教材,深刻反思、汲取教训、引以为戒,始终牢记“五个必须”,以“五个高度自觉”严格要求自己。

一是讲忠诚,在维护党的权威上高度自觉。要做到政治清醒,在任何情况下都要头脑清醒、立场坚定,始终同党中央保持高度一致;要做到信念坚定,把对党忠诚的信念内化于心、外化于行,切实增强“三个自信”;要做到纪律严明,把纪律和规

矩挺在前面,加强对干部队伍的监督管理,努力把问题消除在萌芽状态。

二是讲大局,在增进党内团结上高度自觉。要强化大局观念,将自己所担负的责任与全市大局联系起来,团结一致把烟台各项事业推向前进;要坚持党性原则,在坚持相互支持相互帮助、坦诚的批评与自我批评中建立起真诚的团结;要严格执行,带头执行民主集中制,严格按制度办事,努力使决策科学化、民主化、法治化;要做到胸怀坦荡,坚持大事讲原则、小事讲风格,真正实现干事创业一条心、抓工作一盘棋,谋发展一股劲。

三是讲规矩,在遵守组织程序上高度自觉。要心有所畏,严格遵守作决策、用干部、请示报告等程序,遵守纪律、讲规矩成为行动自觉;要言有所戒,党员干部所说之言都要受到约束、有所顾忌,切实做到不该说的

不说、不该做的不做;要行有所止,严格遵守组织程序,把自己的行为规范在组织之内,约束在组织之下。

四是讲服从,在执行组织决定上高度自觉,要不讲条件,坚决执行党的决定,服从组织分配,积极完成党的任务;要不打折扣,坚持严的标准和实的作风,毫无保留地服从;要不搞小动作,坚决做到党组织以外的任何组织不参加、组织之外的任何非组织活动不参与。五是讲原则,在管好亲属和身边工作人员上高度自觉。要重家教、立家规、正家风,教好管好配偶子女,清清白白做人、干干净净做事;要抓细节、管小节、重名节,以严的要求、实的精神反求诸己,防微杜渐;要设防线、划红线、守底线,严格遵守回避原则和廉政准则,坚决牢拒腐防变堤坝。

(本报记者)

# 烟台大樱桃排出前十名

## “十大品牌”公示,如有异议请以书面形式反映

本报8月13日讯(记者 李静 通讯员 刘克宁) 由市农业局和市大樱桃协会共同举办的“烟台大樱桃十大品牌”评选活动13日进入专家评审环节。综合计算最后得分,“宝林”牌、“和圣”牌、“蓝波湾”牌等10个品牌分列前十名,拟作为“烟台大樱桃十大品牌”,现予以公示七个个工作日,公示时间自2015年8月14日至8月24日。

13日,“烟台大樱桃十大品牌”评选活动进入专家评审环节,在烟台市农业局,来自市农科院、鲁东大学等科研、高校和媒体单位的7名专家组成评审组,对各个候选品牌从品牌质量评价、生产销售评价、规模效益评价、产品认可评价、品牌传播力评价五个指标体系进行量化打分。

现场,专家组首先讨论了评选标准制定是否合理及打分原则,经过一番商讨之后,确定一致认可的打分标准。专家组根据评选标准逐一对各个品牌打分,工作人员拿到专家的评分表后,按公众网络投票、专业中介机构测评、专家

评审分别占20%、30%和50%的比例,综合计算最后得分。经综合计算后,“宝林”牌、“和圣”牌、“蓝波湾”牌等10个品牌分列前十名,拟作为“烟台大樱桃十大品牌”,现予以公示七个个工作日,公示时间自2015年8月14日至8月24日。

烟台市农业局工作人员表示,公示期间如对所公示的品牌和品牌主体有异议,请以书面形式并署真实姓名、联系电话,向烟台市农业局产业化科(市农业局418房间)反映。反映情况要实事求是,不得诬告陷害公示对象。

据了解,“烟台大樱桃十大品牌”评选活动于今年6月9日启动。烟台市农业局组织有关专家对申报材料进行审查,组织专家进行评审,并结合中介机构测评结果和消费者投票结果,进行综合评分、认定。对认定的“烟台大樱桃十大品牌”,由烟台市农业局、烟台市大樱桃协会联合颁证授牌,并在新闻媒体上进行公告。

据了解,“烟台大樱桃十大品牌”评选工作每两年进行

### “烟台大樱桃十大品牌”公示名单

品牌	品牌持有主体
“宝林”牌	烟台宝林农业发展有限责任公司
“和圣”牌	蓬莱和圣农业技术开发有限公司
“蓝波湾”牌	海阳市蓝波湾果品园艺场
“阿桂”牌	烟台市老桂大樱桃专业合作社
“女王山”牌	烟台市恒瑞贸易有限责任公司
“日宝”牌	莱阳日信泰宝果蔬专业合作社
“张格庄”牌	烟台市福山区张格庄大樱桃合作社
“吉春”牌	烟台葛悠农业科技有限公司
“早丰王”牌	烟台市福山区义明大樱桃专业合作社
“霞谷献珍”牌	栖霞市庙后镇柏军果品专业合作社

注:排名不分先后

一次,实行动态管理,优胜劣汰。为调动、鼓励广大市民积极参与此次评选工作,本次活

动设抽奖环节,将抽取一定数量的投票群众作为获奖者,发放或邮寄奖品。

# 邵志杰花鸟画作品展,约吗?

15日-19日在烟台市文化馆展厅展出,不见不散

本报8月13日讯(记者 张琪 实习生 刘园园) 由烟台市文化广电新闻出版局主办,烟台市文化馆承办的“邵志杰大写意花鸟画作品展”将于8月15日-19日在烟台市文化馆展厅展出。届时,邵志杰先生将携带自己的得意之作向烟台市民展出。

邵志杰先生1957年生于莱西,祖籍平度,1984年毕业于曲阜师范大学。曾任崔子范美术馆馆长、著名画家崔子范入室弟子。现为中国美术家协会会员、新华社书画院特聘画家、青岛花鸟画院副院长、莱西市美术家协会主席。出版有《邵志杰画集》、《邵志杰花鸟画集》、《邵志杰精品集》等。1990年,邵志杰先生应邀参加第二、第三、第四、第五、第六、第七届全国花鸟画名家邀请展;2005年分别在南京、青岛举办个展;2012年由天津人民美术出版社出版《中国近现代名家画集——邵志杰》“大红袍”系列。

“看到志杰近年创作的一些画作,画风豪放洒脱,劲健补拙,独辟蹊径,自成一家。这并非过誉之词,与他虚心好学、勤于研究分不开的。我曾为他题过横幅‘剑胆琴心,志杰同志勤于研究’。我常

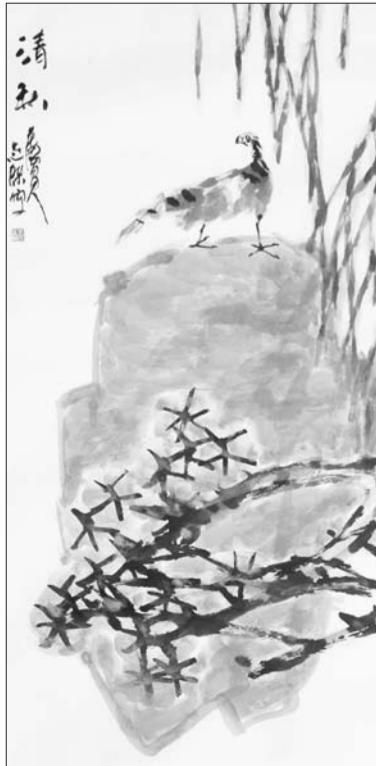


▲邵志杰

►他的大写意花鸟画功独辟蹊径。

跟人家讲,画画要虚,做人要实。志杰同学跟随我这么多年,他为人诚实,艺术追求执着,有个性有想法,有着深厚的基本功。中国画要在传统基础上求发展,要继承传统,但不能旧瓶装上新酒,绘画与文学不同,旧体文学可装上新内容,绘画的形式美占重要位置,旧瓶装上新酒,旧瓶就把新酒淹没了。”这是崔子范先生在自己的艺术随记《崔子范谈艺术随记》中发表的对邵志杰的评价。

继承、借鉴、创新这是崔子范先生对邵志杰先生的高度评价。



## 通 告

吕鸿亭(身份证号码:37060219850203213X)。

高强(身份证号码:23108319870520243X)。

你二人分别自2015年7月6日和2015年7月18日至今连续旷工,已被单位解除劳动合同。请在报纸刊登后5日内到公司办理相关手续。逾期不办,责任自负。

东海新材料有限公司

2015年8月14日

## 拍卖公告

我公司定于2015年8月28日9:00在鲁拍网(www.luauc.com)对烟台市福山区梨苑新城、福惠花园门面房租赁权进行公开拍卖。自公告之日起在标的所在地公开展示。标的清单详见公司网站www.sdjidian.cn。本次拍卖采用网络拍卖方式。有意向者请于2015年8月27日16:00前将保证金(2000元/套)交至拍卖公司指定账户(以到账为准),并持有效证件办理完竞买手续。未竟得者三个工作日内退还保证金(不计息)。买受人应于2015年9月4日前将拍卖余款全额交付至委托方账户,逾期将承担违约责任。

联系电话:0531-88389779

15662399777 18906442875

山东佳联拍卖招标有限公司

2015年8月14日