

新闻邹平

创行市场蓝海 成就时代先锋 服务、品质、技术三箭齐发 东风日产新楼兰正式上市 推出9款车型 售价23.88-37.98万元

8月8日,在时尚之都上海,东风日产新楼兰领潮登场。活动现场,东风日产乘用车公司副总经理周先鹏正式宣布,新楼兰自即日起,在全国各专营店正式上市,采用2.5L自然吸气发动机与2.5L超级双擎混动发动机,共2大级别9款车型,官方指导价格为23.88万元至37.98万元。

周先鹏表示:“有颜值,有才华、有内涵,新楼兰已经颠覆了消费者对中大型SUV的传统认知。同时,新楼兰将通过一系列的营销举措,与新时代精英人群形成精神共鸣。作为开拓中大型SUV新蓝海的首行者,新楼兰将与新时代精英人群共同成为走在时代前沿的‘创行先锋’。”

产品、服务“双豪华” 新楼兰定义市场新基准

自问世以来,新楼兰就凭借跑车化造型,超级双擎混动、全路况随心驾控、全维度预碰撞安全、高端私享空间五大亮点,和雷诺-日产联盟品质标杆工厂——襄阳工厂的高品质保障,全方位颠覆了传统中大型SUV设计理念,以豪华车级别的产品技术和产品品质成为市场新的风尚标。

新楼兰正式下线后,无论在各地车展还是专营店巡展上,都获得了极高的关注度。独树一帜的产品风格,豪华车级别的使用感受,让新楼兰成为了中大型SUV市场新的焦点。

此次正式上市,新楼兰共带来9款车型,以多样化的配置满足中大型SUV消费者的不同需求。同时,23.88-37.98万元的正式售价,让这款拥有豪车技术和豪车品质的中大型SUV更加具有竞争力。东风日产在为新楼兰打造超越同级的豪华产品力的同时,在服务方面也着力为消费者打造豪华体验,特

别推出“先锋尊享”购车计划。购买“2.5L超级双擎混动”级别车型的消费者,可尊享5年20万公里同级最长免费保修服务;购买新楼兰即享先锋金融专案:2成超低首付,5年超低月供,2小时超快审批,先锋座驾,即刻拥有,让年轻消费者梦想前置,超前畅享高品质汽车生活。

产品和服务两大层面都比肩豪华级别车型,新楼兰在为消费者带来了超越级别的产品体验和产品价值的同时,也为中大型SUV市场开辟了全新的发展方向。在当前中大型SUV沉闷、中庸的产品风格中,新楼兰将以全感官跑车型SUV的独特风格,重新定义中大型SUV市场的全新基准。

创客、“英雄”齐发力 新楼兰携手“创行先锋”

如今,80后人群已经成为社会中坚阶层和汽车市场的主力消费群体。新楼兰的目标人群正是其中的80后创行先锋,他们崇尚“做自己,不跟随”的生活哲学,喜欢尝试新鲜事物、创造人生无限可能。在汽车消费观上,80后创行先锋有着更加时尚、个性的需求,他们比以往的消费者更希望汽车能成为他们内心世界的外在表现。在这方面,新楼兰跑车型SUV的设计风格,和不断突破界限的创变基因与其不谋而合。

在营销领域,新楼兰将围绕“创行先锋”,进一步探索营销的新形式和新内涵。从8月开始,新楼兰将携手搜狐中国创客频道,聚焦当下最流行的年青新势力——创客人群,传递最响亮的创客声音。

无创业,不年青!作为一群极致专注于兴趣与爱好的人群,创客是以创新为核心理念,努力把梦想变成现实的人。除了在线上讲述创客故事与精神,在线下新楼兰《chuang

江湖》沙龙将于8-10月期间分别在北京、上海、广州三地依次举行。盛希泰、俞敏洪、周鸿祎、史玉柱、刘永好、熊晓鸽,六大导师全程助力,与新楼兰一同创领时代风向。

值得一提的是,在备受年轻消费者关注的娱乐领域,新楼兰也将先行一步。今年7月,新楼兰联合了江苏卫视推出大型原创真人秀栏目《真心英雄》,众多高颜值男神和同样颜值爆表的新楼兰共同寻找各行业的“真心英雄”,一场“男神遇颜神,英雄配楼兰”的好戏让栏目的收视率一路飙升。

既有充满思想的创客对话,又有活力激情的男神对决,新楼兰在营销领域可谓全面与80后创行先锋实现了对接。有颜值、有才华、有内涵,新楼兰正在与创行先锋一同书写时代新篇章。

创行“互联网+”新模式 新楼兰成电商平台排头兵

除了极具先锋气质的产品与营销方式,新楼兰还将打响东风日产车巴巴汽车电商平台销售第一战。作为4S店营销渠道的重要补充,东风日产汽车电商平台——车巴巴(www.chebaba.com)正式上线公测,在PC端、WAP端、天猫端、支付宝端、微信端五屏同步发布,为消费者带来更为便捷的新时代购车体验。针对东风日产车巴巴电商平台上线,新楼兰还特别推出先锋网购专案:登陆全新上线的“CHEBABA.COM”,找好店,惠挑车,限时购……年青人购车,就要不一Young。

同时,东风日产车巴巴汽车电商平台并不是颠覆实体专营店的业务模式,与实体专营店争利,而是与经销商、消费者共创价值,以互联网多屏互动连接消费者与终端销售,并通过更实惠的厂家政策,更便捷

的服务为消费者带来不一样的互联网购车体验。未来,东风日产车巴巴汽车电商平台将构建起开放、共享的东风日产汽车产业生态圈。

对此,东风日产乘用车公司市场销售总部副部长陈昊表示:“对于汽车行业而言,电商是‘互联网+’时代传统车企与经销商转型的必由之路。秉承‘领先半步’的理念,东风日产打造国内合资车企首个自有电商平台,在价值、格局和内容三大层面实现全面突破,无疑再次走在了行业前列。”

产品创新、营销创新、渠道创新,随着新楼兰的正式上市,东风日产正在向着“高质量跨越百万”的年度目标快速前行。

下半年,在产品方面,以新楼兰领衔的三款新车将密集投放,以全

车型级别		官方指导价格
2.5 L HEV	2.5 S/C HEV XV 4WD 超级双擎混动 旗舰版	379,800元
	2.5 S/C HEV XL 超级双擎混动 尊雅版	325,800元
	2.5 S/C HEV XE 超级双擎混动 尊享版	297,800元
2.5 L	2.5 XV RES Plus 豪华版	301,800元
	2.5 XV RES 豪华版	296,800元
	2.5 XL Navi Plus 智领版	291,800元
	2.5 XL Navi 智享版	286,800元
	2.5 XL 智尚版	268,800元
	2.5 XE 精英版	238,800元

东风日产滨州圣瑞专营店 销售热线:5062666 服务热线:5062888 地址:邹平县新汽车站北两公里(马庄桥北100米)路西 东风日产惠民丰驰直营店 销售热线:5053999 服务热线:5052555 地址:惠民县东关转盘向北800米路西丰驰汽车广场

新的设计理念和前沿的产品技术为消费者提供充满年轻活力的产品体验。在营销方面,除了“新楼兰·搜狐创客行动”和《真心英雄》,东风日产还将在公益、校园等领域开展多种年轻化的营销活动,以更具时代感的方式与年轻消费者交流。在渠道方面,东风日产电商平台将探索汽车企业全新的渠道发展模式。

服务、品质、技术“三位一体”,电商、创客、《真心英雄》“三箭齐发”,此次上市的新楼兰可谓重拳出击。东风日产乘用车公司总经理杜越晋表示:“随着新楼兰产品技术和创行先锋精神的不断扩散,新楼兰将创领中大型SUV市场的全新时代。以新楼兰为开端,东风日产将在产品、渠道、营销方面共同发力,高质量的跨越百万目标。”

来自“五星”的你 图解S7安全配置

汽车安全性能分为两种,一种是预知和规避危险、并防止事故于未然的主动安全;另一种则是当事故发生时将乘员受伤害程度降到最小的被动安全。在最新一期的C-NCAP碰撞测试中,以高分获得五星安全认证,并逆袭新汉兰达成为最安全7座SUV的比亚迪S7,在主动被动安全方面也是亮点多多。

●主动安全 S7摒弃单向安全思路,在主动安全配置上花费了大力气,精益求精。

【TPMS胎压监测系统+ESP车辆稳态控制系统】

高速行驶过程中,突然爆胎引发的交通事故不计其数。特别是炎热的夏季,更是轮胎爆胎的高发期。S7配备的TPMS胎压监测系统就显得很实用了,仪表盘会实时显示胎压数值,当胎压异常,会发出报警提示,车主能及时处理。此外,S7还配有博世最新第九代“五位一体”车身稳定系统(ABS、EBD、TCS、HBA、HAC),当车辆发生侧滑,ESP能快速识别出车辆行驶中的错误,并及时纠正行驶方向,确保安全。



全维度仪表盘尽可能多地呈现出更多的安全参数数据,车辆状况一目了然



EPB电子驻车系统、BOS刹车优先系统,更加安全、可靠、便捷



360°全景影像与6探头全方位泊车雷达的完美配合,给予驾驶员全方位的安全保护



在紧急情况下,最大限度的保护每一位乘员的安全。

总结:S7秉承安全至上的设计理念,将被动安全技术与主动安全技术完美结合。一些高大上的安全装备以前只闻豪车有,现在S7也是一应俱全。作为一款不到14万的真7座205马力五星安全SUV,在同级车型里面S7非常耀眼,值得推荐。



宽敞的车身安全空间,最大限度保障每一位乘客的安全

邹平同创比亚迪4S店 销售热线:0543-4618666 地址:邹平县汽车站北2公里路东 博兴同创比亚迪直营店 销售热线:0543-2382779 地址:博兴县深发物流园