



超越自我，做最棒的自己！

骄阳似火，我不怕；饥渴难耐，我能忍；腰酸腿疼，我不怨……

暑期营销秀已接近尾声，目前我以微小优势占据排行榜榜首，因此我不敢有丝毫的懈怠。为了保住我辛苦打下的“江山”，我必须有所行动。

在和妈妈商量后，我调整“作战策略”。由原来每天卖200份报，增加到现在封顶数量300份。这对我来说是一个全新莫大挑战。虽然我已做好了充分心理准备，但是当300份高度和我身高差不多的晚报摆在我面前时，还是令我震惊不小。

这么多报，我能全卖完吗？我心里打起了小鼓。这时旁边手机店里传出高亢嘹亮歌声：“我要飞得更高，飞得更高，狂风一样舞蹈，挣脱怀抱……”是呀，我要飞得更高，飞得更高！此时此刻，我仿佛看到冠军正向我招

手。于是，我毫不犹豫地迈开大步，开始了我一天的卖报之旅。

接下来艰辛比我想象的要艰难得多。骄阳似火，我不怕；饥渴难耐，我能忍；腰酸腿疼，我不怨。一天中我走过多少路，洒过多少汗，问过多少人，我已经记不清了。只知道，我的腿跑细了，皮肤晒黑了，嗓子喊哑了；只知道，我手中报纸的数量越来越少了，脚步越来越轻松了，我的心情越来越美丽了。

一份辛劳，一份收获。看到辛勤汗水换来的丰硕“果实”，我的心中几多喜悦，几多幸福。

相信自己行，你就一定行！小伙伴们，让我们超越自我，做最棒的自己！

城里中学 初一八班 谷卓峰
记者 孙丽娟 整理



攒钱买车

13日，在汽车站售报站点，小报童徐东说，经过售报活动，他积攒了售报所得600多元，准备开学时买一辆新山地车。

本报记者 王震 摄影报道

排行榜

营销秀第二期 (截至8月13日)

名次	姓名	份数
1	谷卓峰	2910
2	段佳林	2770
3	李 泽	2010
4	于智超	1708
5	王宇轩	1320
6	刘卉卉	1160
7	周晓冬	1120
8	孙 丽	1100
9	林文昊	1050
10	石玮纯	870
11	梁天宏	758
12	郭 阳	680
13	张本超	620

记者 孙丽娟 整理

感谢有你，一路相伴！

《齐鲁晚报》暑期营销秀活动已接近尾声，虽然成绩还未最终尘埃落定，但孩子心里已经默默打响了自己的小盘算——挑战极限。

第二期营销活动刚开始时，孩子一直屈居第二，直到8月6日才以10份的微小优势暂居榜首。这时，孩子主动和我们商量，要将订报数量封顶。孩子的这一决定令我倍感欣慰，但着实令我震惊不小。这可不是说着玩的呀，每天的240份报纸已经够孩子累的，300份报纸对孩子的

意志是一个相当大的挑战和磨练，也许要在街上叫卖一整天，甚至还要披星戴月！于是，我微笑着告诉孩子：“爸爸妈妈并不在乎结果，我们重视的是过程，在参与的过程中，你收获了、提高了，各方面都得到锻炼了，这才是父母最想看到的。”可孩子似乎并不买账：“不行，我已经快要登顶了，我不想放弃！过程固然重要，但结果更重要！我们看奥运冠军不都是看他得了几块奖牌吗？”孩子的话句句掷地有声，令我哑口无

言。有句歌词这样写道：三分天注定，七分靠打拼，爱拼才会赢。所以我愿意放手让孩子一搏，让他去欣赏自己用汗水浇灌的鲜花的姹紫嫣红。我唯一能做的就是默默地祝福孩子梦想成真。

连续两年参加了《齐鲁晚报》的暑期营销秀活动，这使我真实地感受到孩子的成长，所以我内心充满了对《齐鲁晚报》的敬重与感激，是《齐鲁晚报》为孩子插上了坚强、自立、腾飞的翅膀；是《齐鲁晚报》让

孩子们成为了理财小能手，拥有了认准目标，步步踩实，不达目的誓不罢休的昂扬斗志；是《齐鲁晚报》教会了孩子，在社会这个生活大课堂中如何心怀感恩，如何融入团队，如何战胜困难，勇往直前……相信孩子今天的经历会成为他以后人生中一笔宝贵的精神财富。

《齐鲁晚报》，感谢有您，一路相伴！

谷卓峰爸爸 谷晓理
记者 孙丽娟 整理

特乙甲全球家居广场

TEYIJIA GLOBAL HOME FURNISHING PLAZA

2015诚信正能量系列活动

七夕

浪漫全城约惠

活动日期 8月20日-8月23日

晒结婚证 晒幸福 送红包

抽奖时间：2015年8月23日16:00

1动

甜蜜七夕 送红包¥1888

凡在家具馆、建材馆购物的顾客，到总台交款，即可领取红包一枚，内含代金券1800元（面值100元）以及现金18-88元。

2动

新人有礼无购物领取礼品

在八月领取结婚证的或婚期在2015年的顾客，无需购物便可免费领取奖品，下单满1000元即送奖品。

3动

甜蜜七夕 浪漫韩国游

购物满1000元可获得抽奖券2张。最高可得50张（本条同样试用7月、8月购物的顾客）。到店参与活动的顾客可免费获得2张抽奖券。

4动

压箱底结婚证 大用途

8月23日15:00，凭本人结婚证免费领取礼品一份（限前100名）。

活动具体详情、请见店内海报。

服务热线：0631-5912666

地址：青岛中路乐天世纪城