



**移动和家庭 通话 流量 宽带 电视全家享!**  
80元/月 = 10元家庭网 + 60元10M宽带 + 50元1G流量 + 30元和TV



# 本报“九龙家电杯”暑期营销秀颁奖典礼举行 小选手夏金顺喜捧苹果ipad



颁奖现场  
本报记者  
黄广华  
摄

活动花絮

## 销售冠军现场分享 卖报的经验

本届暑期营销秀活动,吸引了众多新选手,也引来老选手参赛。作为新选手,11岁的夏金顺,三个星期卖了7495份报纸,获得第一名,也成为家长及小选手们心中的小英雄。

“你怎么卖那么多?”“去哪卖的报纸?”……颁奖典礼结束后,围着夏金顺,小选手们忙着询问卖报技巧。

“去了汽车总站,商场还有蔬菜批发市场,这些地方人流量大。”由于嘴甜,还有勤快,在卖报中,夏金顺还有了诸多忠实老客户,每天都等着夏金顺送报。

不过,第一天卖报,30份报纸,夏金顺卖得并不顺利。“卖报第一天,孩子还很内向,也张不开口,一有人拒绝,就垂头丧气,30份报纸卖一个多小时。”夏金顺的妈妈周女士说,夏金顺试着张嘴推销,也大胆起来,卖报也越来越顺,而关键在于坚持。

“孩子每天早上5点半就起床,一天跑五六个地方,一天不没落下。”在周女士眼里,如今的夏金顺,变得越来越勇敢,也越来越自信。

本报记者 黄广华 马辉  
贾凌煜 于伟 汪洸



本报济宁8月16日讯 14日,本报“九龙家电杯”暑期营销秀颁奖典礼在济宁科技图书馆一楼报告厅举行。参赛的百名小选手获得荣誉证书,坚持到最后的40名小选手都赢得大奖。11岁小选手夏金顺以7495份报纸销量捧得今年特别大奖苹果iPad。

7月21日营销秀活动开始以来,百名小选手走上街头,在十

字路口、公交站牌,或在车站、商场,都留下了他们的身影。

“从第一天活动开始,孩子就在数着卖报量,活动一结束,听说获奖了,高兴地就等着颁奖典礼。”颁奖典礼当天,在妈妈李女士的陪伴下,小选手郝晓瑞骑着自行车,提前一小时来到现场。虽然第一次参加营销秀活动,但郝晓瑞还是最终以4110份销量,斩获第二名。

在家长们眼中,通过参加活动,孩子们变化不小。开始不敢与陌生人讲话的,现在可以很自信地推销报纸。在为期

三周的营销秀活动中,共有40名小选手坚持到最后,也获得了主办方的嘉奖。

其中,小选手夏金顺以7495份报纸销量获得第一名,捧得特别大奖苹果iPad;小选手郝晓瑞、曹子浩以4110份、3070份获得金奖,分别赢得联想pad;小选手杨帆则航(2965份)、陈文昊(2130份)、张志昂(1750份)获得银奖,分别赢得手机手表;小选手周长志(1640份)、范成现(1540份)、刘亦然(1510份)黄静婷(1360份)获得铜奖,分别赢得智能手环。其他坚持到比赛结束的30名小

选手获得优秀奖,赢得百元齐鲁晚报订报卡。

自本报第一届暑期营销秀启动以来,九龙家电一直关注并支持小选手们,并连续6年冠名本报暑期营销秀活动。九龙家电旗舰店总经理王宝华表示,九龙家电一直热衷公益,重视教育,无论对一个家庭,还是对于一个社会而言,没有比孩子们健康成长更重要的事情。“敢于参赛,本身就是挑战自我,能坚持到最后,完成了挑战任务,但更重要的是收获了成长与快乐,这才是本次活动的初衷。”王宝华说。

# 本报“和讲堂”第四期开讲,郭际讲述17国见闻 用照片和故事分享异国精彩



郭际在演讲。本报记者 黄广华 摄

## 新贵和迎来一周岁生日

冰雪嘉年华、蛋糕派送……生日派对惊喜不断

本报济宁8月16日讯(记者 马辉 于伟) 16日,位于金宇路的贵和购物广场迎来了一周岁生日。冰雪嘉年华、千人快闪、生日蛋糕派送、欧米茄荣耀登陆……14-16日,新贵和也推出了一系列丰富多彩的活动,与市民共同庆祝一周岁生日。

去年8月16日,金宇路贵和购物广场完美绽放,凭借其高端、时尚、品位的定位,16万平方米“一站式购物休闲娱乐”的理念,对于正在快速崛起的金宇路核心商圈而言,无疑注入一针强心剂。品牌档次不断升级,精彩活动不断推出,一年时间,新贵和已迅速成为金宇路核心商圈乃至济宁商业界的全新地标。

走进贵和购物广场,国内顶尖设计团队的规划布局,高品质纯天然石材的豪华装潢,一流国际品牌的争先入驻,无一不向人们传达着精致高尚的生活品味。衣食住行娱多元化的消费休闲服务,除了关注人们生活的基本需求外,更关注高层次消费需求。而年轻、时

尚、品位、高端人士,则是其主要的受众。

在这座16万㎡的时尚殿堂中,涵盖了精品超市、时尚简餐、国际名品、珠宝名表、化妆品、精品男女装、时尚饮品主题餐厅、五星级影院等。欧米茄、周生生、谢瑞麟、周大福等珠宝知名大牌降临贵和,共同演绎满城华美;tommy、gant、chocolate、三叶草、艾高、CK Jeans等服装一线品牌提升市民生活品味,携手引领一城时尚;星巴克、满记甜品、城南往事、高第街、北疆饭店、小乔湘、黄记煌等餐饮品牌同步开业,与市民开启一场属于美味的饕餮盛宴。

2004年9月,济宁贵和购物中心成立,开启了济宁布局中高端商场的时代。在济宁,贵和已成为精致、品味、时尚的代名词,并已发展成为多业态并存、跨区域经营的大型商业连锁企业。多年积累,沉淀了近80万忠诚会员,也为贵和购物成功适应新的商业业态提供了强有力的旺场保障。

的合影,她今年50岁,已经走了70多个国家。”这位大妈的经历,让郭际非常羡慕,联想到家人和周围的老年人,更是觉得当初放弃工作去旅行的决定是正确的。他认为,只要有时间,每个人都出去走一走。旅游就像弹簧一样,可以调节自己的状态,从而更好地投入工作。

当然,从郭际个人经验来说,如果是环游世界,应该用很长一段时间做准备。“首先是语言,能说流利的英语、法语可以进行日常交流,如果不会一门通用率较高的语言,走到国外寸步难行。”郭际说,其次是金钱方面,必须准备充分,这可以保证让你不至于流落街头。

辞职前,郭际经常有到国外出差的机会,可那种旅游时间

短,与当地人接触很少。而通过“打工”“换宿”的方式旅行,当地住上两三个月,深入到普通民众的生活中,可以真正了解到当地的文化。只有真正去了解,才能发现不同的东西,而认识很多当地人,也能感受到风景之外的人文魅力。

如今,郭际的护照目前盖上了17个国家的签证,环游世界的梦想照进了现实。“今年我会在济宁找份工作,继续做外贸,或者自己创业,开间咖啡馆、西餐店等等。”郭际告诉听众,但这可不是他脚步的终点。以后有时间,还会踏上环游世界的道路,带着未来的妻子,一同去获取更多国家签证,去欣赏更多世界美景。

本报记者 黄广华 马辉  
贾凌煜 于伟 汪洸



本报济宁8月16日讯 15日上午,由中国移动济宁分公司独家全程冠名的“和讲堂”,在济宁高新区科技图书馆再次开讲。济宁小伙子郭际,心怀一颗走世界的心,今年31岁的他,已经走过世界六大洲17个国家。此次讲堂上,他用众多照片和小故事跟听众分享了异国他乡的精彩。一开场,郭际用一张照片解释了自己决定环游世界的初衷。“这是我在夏威夷和一位德国人