

## 政府规划立支点 推动乡村变新颜

山泉秀水,竹林小径,脚下踩着石头、石碾铺成的条条石板路,一间间小屋掩映在翠竹和大树中,初到临沂市竹泉村,难以想象这里曾是一座道路杂乱、雨水淤积、环境脏乱差的老村子,年轻人都往外走。然而这座古村四百年历史的石屋和汩汩山泉成了这个村子的聚宝盆。

为了发展乡村旅游,当地政府采取了置换的方式为原本村里居住的村民建设了新房,村子整体搬迁到了景区相邻的新村里。如今的竹泉村,百年老屋,传统手工艺都得以保留,还开发了凤凰迎宾、梅竹幽境、田园闹市、泉上兰亭、东篱菊社,三分乐土六个功能分区,涵盖了吃住行游购娱六大旅游要素,日接待能力达3万人,形成了集观光、休闲、度假功能为一体的综合性旅游目的地。竹泉村被评为山东省“逍遥游”示范点、山东省自驾游示范点、旅游特色村、山东省乡村旅游示范村、最具民俗风情景区、国家4A级旅游景区、全国休闲农业与乡村旅游示范点、最美中国休闲旅游度假景区、国家水利风景区、中国最美村镇……

与竹泉村的田园风景相比,滨州市狮子刘乡村旅游片区则是保留着最原始乡愁的鲁北民居。狮子刘村从年初开发乡村旅游到目前还不到半年,已经被称为鲁北平原发展乡村旅游的奇迹和模板。

发展乡村旅游,首先要保证完善的基础设施。政府多渠道、创造性地筹措资金,实现了基础设施的革命性变化:建起了游客服务中心,配置了太阳伞、桌椅、吊床、秋千等户外休闲设施,在贯通整个片区水网、路网的基础上实施了片区给排水、污水处理、燃气入户、绿化亮化、街巷硬化、弱电工程等项目,尤其是围绕旱厕改造重点,规划建设了可日处理污水100吨的污水处理中心,满足包括狮子刘村在内周边6个村1万人的生活污水处理需求。

而且,原村居民依然留在村子里,保留下原汁原味的乡村生活是最关键的一个营销点,这为狮子刘村打好民俗特产、动物生态、文化艺术三张牌提供了肥沃的土壤。

## 公司杠杆搞活市场 互联网+火了乡村

在淄博市沂源县燕崖镇双泉村,苹果种植和大樱桃种植已有二十多年的历史,而在乡村旅游发展如火如荼的盛况下,采摘蔬果和吃农家饭已经成为最常见模式。醉美双泉旅游开发有限公司总经理艾伟便是看到了生态林果业的第一桶金,引入工商资本,按照“不做景区做文化”的理念开发“慢生活”乡村度假游,将一座闲置四合院改造成别具风情的山地客栈,提供吃、住、游、学以及农事体验系列服务,并与去年10月建成开业了游客接待中心——听翠轩,可容纳300人就餐,100人住宿。今年“五一”,接待游客近1000人次,营业额达到10万余元。

这么短的时间内,如何成就了这么大的市场效益?80后的艾伟说,他们主要是利用互联网进行宣传推广,并自制了航拍宣传视频上传网站,实现了预订网络化、营销微信化,他称这为农家乐4.0版本。

同样借助互联网+,无棣县大齐村利用电商平台实现了水杏销售。每年4月中旬至7月中旬,无棣县海丰街道大齐村可实现水杏、桃、西瓜等水果连续三个月的采摘期,然而最初村内农户各自种植、销售,因产量多,收获期集中,导致自身竞争压价,大齐村村民本想靠瓜果种植致富,然而却陷入了恶性竞争的怪圈。2014年,大齐村探索合作社运营,搞活市场,实现了自身造血功能。大齐村支部书记齐玉国告诉记者,在传统批售渠道的基础上,2015年,大齐村又开拓电商销售平台,通过与美团网、无棣易网、无棣贴吧等网络营销平台沟通,由各电商平台利用自身优势,为大齐村量身定



临沂竹泉村保留的老式压水井成为游客拍照留念的景观。

# 滨州乡村旅游风景异 山上花儿平原一样开

滨州地处连接冀、鲁、京、津的重要通道,有依河傍海的天然优势,历史文化悠久,物产及自然资源丰富,民俗民风淳朴独特,虽然相较于山区,发展乡村旅游得天独厚的优势稍逊秋色,然而,滨州市围绕“孙子故里,生态滨州”主题,倾力培育支持了一批乡村旅游强镇、旅游特色村、示范户,形成了四种滨州特色的乡村旅游模式。近日,滨州市旅游局组织全市第一期乡村旅游培训班学员参观学习了狮子刘村、碣石古桑景区、水沟村,并赴临沂竹泉村、淄博沂源县考察学习平原和山区发展乡村旅游的共通之处。

文/片 本报记者 王茜茜 王领娣

►滨州狮子刘村各家小院里处处皆景。



临沂竹泉村保留的石板屋。



无棣县水沟村水上餐厅正在建设中,即将投入使用。

做了“1分钱抢购采摘门票”、“30元黄金杏采摘套票”、“亲子游园采摘”等一系列产品,实现了集黄金杏在线展示、销售,统一结算为一体的网络销售,仅五一、六一两个节点,网络订单单日采摘额均达到近万余元,“大齐黄金杏”乡村旅游品牌的知名度也迅速提升。

狮子刘乡村旅游片区则完全采用公司化运作模式,让企业的资金、管理优势和村集体的资产、土地优势以及农民的主体地位有机融合。滨州本土企业滨化传媒入驻,北京首创、首农和大地风景等大企业相继入驻,计划在村周边建设以采摘、体验、垂钓、休闲运动为主题的“示范农庄”,目前村集体与企业联营的旅游股份公司已经成立。

## 农民撬动金山银山 乡村旅游补齐短板

发展旅游,对于扩大就业、促进群众增收、改善群众生产生活条件,推动地方经济发展等具有积极作用。乡村旅游扶贫成为农村致富的重要抓手。

无棣县水沟村是一座历史悠久的渔村,其利用毗邻贝壳堤岛生态旅游景区以及沿海的区位优势,大力发展以渔家乐为主的乡村旅游,成立了“水沟堡”和“海上人家”2家乡村旅游专业合作社,合作社负责水沟村旅游整体运作,对村内所有旅游项目和旅游经营业户实行“五个统一”管理模式。这两家乡村旅游专

业合作社与引进的黄骅全幅煤炭销售有限公司合作,计划建设水上餐厅,推介各种特色美食,建设垂钓场和人造沙滩。截至目前,投资180万元新建的两栋“海上人家”休闲别墅及4户村民自建的“渔家乐”已正式投入运营。自今年5月“渔家乐”正式运营以来,共接待游客3000余人次,实现收入42万元。

大齐村支部书记齐玉国说,全村共有140户居民,目前已有110多户居民从事乡村旅游经营,年均收入达到6000多元,比以前增收3000多元。

山东大学旅游系主任王德刚在讲述乡村旅游发展时曾说,乡村旅游发展必须要有充足的业态。漫步在竹泉村,记者不时看到有村民在路边或者原居住的房子从事手工生产,销售布老虎、陶器、草帽、纸扇、煎饼等。景区常年带动发展“农家乐”宾馆饭店、旅游商品制作、销售点30多家,400多村民中有40多人返聘在景区工作,有80多人从事季节工,有50多名民间艺人在景区从事黑陶、柳编、刺绣等旅游商品生产经营,年人均收入超2万元。

“关键是搞好业态,狮子刘村发展乡村旅游还要多挖掘些业态,布老虎、草柳编啊,都可以搬进去。”滨州市旅游局局长王景辉在竹泉村考察时说。截止6月底,狮子刘村吸收民间资本投入300万元,40多家农户谋划和投资经营项目,土特产经营、客栈、餐饮、豆腐坊等已经启动。