



近日,一起发生在青威高速的旅游大巴交通事故引起了省内乃至国内旅游圈的关注。事故造成5人死亡,其中包括一名年轻的导游。灾难是大家不愿意看到,也是令人痛心的。事故发生后,济南旅游圈发起“给导游设个安全座”的倡议,济南市旅游局发出通知,在司机后方座椅设立导游员(领队、陪同)专座,所有乘车人员必须全部系好安全带才能出发,以确保乘车人员的安全。

旅游大巴出车祸省城一导游遇难，济南市旅游局出台规定 旅游大巴要给导游设安全专座

旅游返程途中突发车祸5人遇难

据媒体报道,8月14日下午2时许,济南舜发旅游公司一大型旅游客车在从威海返回济南途中,途经青威高速139KM+112米处发生单方车祸,车辆侧翻。车上共有28人,由中国国旅(山东)国际旅行社有限公司组团,游客为济南世联怡高物业顾问有限公司员工及其家属。车祸共造成5人死亡,多人受伤。

山东省旅游局和济南市旅游局连夜派人赶赴现场,处理善后工作。经查证,组团旅行社中国国旅(山东)国际旅行社有限公司与游客单位签订了规范的旅游合同,为所有游客投保了人身伤害意外

险,旅行社责任险符合国家有关规定的要求。该社与山东舜发旅游汽车公司签订了正规的旅游团队用车协议和派车单,山东舜发旅游汽车公司派出的旅游大巴有合法旅游运营手续和保险。

旅游人倡议不坐大巴副驾驶

在旅游途中发生不幸无疑是让人痛心的。此次事故,一位年轻的女导游不幸遇难。据旅行社人士介绍,旅游大巴副驾驶位置的“导游座”伤亡几率远大于其他乘客,15日,省城部分旅行社发起倡议,在旅游大巴车上设导游安全专座。

“第一:设立导游专座(第一排正座而非副驾驶座);第二:使用有正规资质

的旅游车辆;第三:所有乘车人员必须全部系好安全带才能出发;第四:超过400公里以上行程,必须配备两个驾驶员,并且给驾驶员留有正座;第五:凌晨两点到五点坚决不能行使在高速公路上;第六:将心比心,请尊重为您辛苦服务的旅游从业人员,文明出行!”这是山东嘉华文化国际旅行社有限公司在事故后发出的倡议书。嘉华旅游董事长张明表示,嘉华旅游已经在自己的旅游大巴车上设置了导游专座和爱心专座,就在司机身后第一排的位置,“这主要是为了方便导游工作,同时避免不应该发生的悲剧。”

济南为导游设安全专座

据了解,近年来在全国发生的旅游团队交通事故中,多名带团导游因坐在旅游大巴导游折叠座椅位置造成伤亡。2014年北京市旅游委曾经下发通知,规定7座以上旅游客运车辆的副驾驶位置或折叠座椅位置不得设为导游员专座。8月18日,济南市旅游局下发通知,出台旅行社安全用车“八项规定”,其中包括:在司机后方座椅设立导游员(领队、陪同)专座,并设明显标识,副驾驶座椅或折叠座椅不得用作导游(领队、陪同)座椅。旅行社要按照行程所需落实双班驾驶员并安排路途食宿。司机和导游检查乘客是否系好安全带,做到乘客不系安全带不发车。(综合)



太阳部落喜迎游客高峰

暑期已在我们恋恋不舍中过去大半,一些参加长线旅游的民众陆续返回家中,再参加长线旅游有些仓促,许多人选择了省内中短途旅游。上周末,泰安太阳部落景区喜迎暑期后半程游客高峰,接待游客近万人,其中游客中以家庭游为主。

金杯银杯,不如游客口碑

大家说好,才是真的好。泰安太阳部落景区从3年前的默默无闻到今天山东省内主题乐园的排头兵,成为家喻户晓的明星景区,实现了年游客过百万、旅游收入过亿的好成绩。

太阳部落取得这样的成就跟景区一直奉行“一切以满足游客需求为中心”的发展宗旨分不开的,凭借着独特市场定位的太阳部落景区在2013年开业后深受游客喜爱,被称为主题乐园界的后起之秀。太阳部落从2014年开始又进行了轰轰烈烈的二期项目工程,文明之光(穿越型文化体验项目)、水龙王(特大型、富有中国文化内涵的激流勇进)、百鸟园、梦幻碰碰车等项目陆续与游客见面,二期另外重磅项目远古大战(全国首家双曲幕轨道影院)、地心历险(全国唯一一台模拟影视跳楼机)等项目也即将开放。太阳部落景区总经理孔祥海坦



言,景区创新和发展没有止境,太阳部落不会躺在以前取得的成就上沾沾自喜,更要有危机感和责任感,全力推荐景区二期和三期新项目,更好满足游客的各种需求。

来太阳部落,全家都能乐

主题乐园的消费主体已经由以前单纯追求刺激、冒险年轻人过渡为家庭游客,能满足不同年龄段游客需求成为主题乐园的发展新目标,太阳部落成为山东主题乐园界做透家庭游市场的模范景区。

笔者在太阳部落景区走访看到,家长们跟孩子兴冲冲地参加一个个游乐项目,来自济南的杨老师和9岁的女儿刚乘坐完女娲补天球形影院,她女儿绘声绘色地说道:“刚从课本上学到过女娲补天神话传说,当时迷迷糊糊地不怎么明白。这次看了这个影院演出,女娲造人、共工撞倒不周山、女娲补天等故事就明白了,我以后还争取来这里玩。”杨老师也认为,让孩子多参加一些有意义的体验项

目,对孩子的成长会更有利。

太阳部落景区山洪暴发实景剧也特别适合家庭游客,项目通过一个神话故事结合声、光、电、洪水等特效元素展现在游客面前:水神共工因嫉妒民众对火神祝融的爱戴,引发洪水,搞得民不聊生,火神祝融及时出手降服水神共工,最后水神和火神化干戈为玉帛,共同佑护安定、祥和的社会。

景区的水龙王(暑期最受欢迎的嬉水惊险项目,好多游客一天体验三遍才过瘾)、狂奔(极速过山车)、小猪运动会(诙谐可爱、憨态可掬的小猪)、大汶口文化体验馆、生命烈火4D影院(很好诠释了强壮、有担当、智慧的“带头大哥”为社会发展的需要,中国古人如何从母系社会向父系社会过渡)等项目特别适合家庭游。

价廉物美,好玩不贵

太阳部落从2013年开业后,年年增加好几处大型游玩项目,目前新项目的体量

和旅游质量相当于再造一个太阳部落,但是太阳部落的门票价格不仅没有增加,反而经常搞大型惠民特惠活动。今年暑期,太阳部落针对1.4米以下儿童免费入园,1.4米以上学生实行半价特惠价,特惠力度处省内各主题乐园之首。

很多同行会问,太阳部落景区增加了很多新项目,也就增加了成本和卖点,借机提高门票价格是市场惯例,太阳部落怎么还经常搞活动变相降价呢?太阳部落景区总经理孔祥海认为,按照国外的主题乐园价格与民众收入的比例看,中国的主题乐园定价都偏高,过高的价格阻挡住了很多人的消费热情,主题乐园应该是大众消费,而不是高端消费,太阳部落争取在引导主题乐园大众消费的道路做出自己的应有贡献。

在这个暑期的尾巴之际,跟孩子一起游玩在太阳部落景区,跟着课本体会史前文化和历史,更形象地加深对女娲造人、女娲补天、后羿射日、共工撞倒不周山、炎帝战蚩尤、郑和下西洋等传统国学的理解,是一件很有意义的事情啊。