

# 我爱我家

本报“看工厂选家居活动”再启动

## 走！下周末去工厂买家具

时间：8月29、30日 地点：赖氏家具济阳工业园

“看工厂选家居”活动可以说是本报《我爱我家》的招牌活动，自2013年开始举办，已经组织过万消费者先后参观了百强家具、圣象地板、海尔橱柜等多个一线品牌的工厂，在济南创造了“工厂—消费者”的全新消费模式。今年，“看工厂选家居”活动第一站将走进赖氏家具，近期有购买家具需求的消费者可以拨打电话提前报名，搭乘免费直通车去工厂买实木家具。

□本报记者 牛雯静

相信多数人对赖氏家具这个品牌不会陌生，赖氏家具作为山东本土企业，知名度较高，常年领跑山东实木家具销售排行榜。自“看工厂选家居”活动举办以来，赖氏家具已经连续三年参与，率先向消费者开放工厂，着力将工厂打造为山东乃至全国的标杆性示范工厂，可参观性较强。

**参观目的**

**防止买到“流星企业”的劣质品**

最近记者经常接到消费者反映，去年购买的家具出现了干裂，想找品牌维修，店面却早已易主，根本找不到人来解决问题，无奈之下只能重再新购置家具。

据了解，出现这种情况的企业大多是一些没有原始积累与工厂实力的小品牌，主要靠低价吸引消费者

购买，这种低价策略能快速扩大品牌效应。但是在半年或者一年后，由于本身产品质量不过关，导致出现了大面积的不可逆转的质量问题，他们没有能力售后，只能关店撤场失踪，最后受伤害最大的还是消费者自己。而“看工厂选家居”活动的目的，就是为了让消费者学会分辨“流星企业”和正规有实力的企业，防止以后再遭遇此类情况。

**生产工艺**

**家具生产需要80道工序**

一般消费者选购家具时，都会去家居卖场，根据门店的装修、位置以及家具的款式、价格等外在条件决定是否购买。而一件家具质量是否过关，恰恰是由消费者不易看到的“内在因素”决定的，比如原材料的使用、产品的制作工艺等。这些将在本次参观赖氏家具工厂的活动中，一一揭秘。

赖氏家具专注实木家具生产十余年，无论是生产设备还是制作工艺，都在全国家具行业中排在前列。赖氏家具的应厂长跟实木家具打交道已有30多年，“从备料到最后的包装，一件家具的生产要经过近80道工序。现在，大部分工序都可以通过机械化来完成，只有少数比较复杂的工序比如打磨、擦色等需要人工。”以前赖氏家具的工厂只有一条生产线，随着企业的不断发展壮大，目前已经扩大为四条生产线，分别为红橡木、胡桃木、乌金木以及核桃木，一种木种一条生产线，所有生产车间累积占地十万余平方米，要参观完所有的车间，一天时间完全不够。

**工厂价**

**“工厂—消费者”的消费模式**

一件商品的常规流通过程是“工厂→商场→消费者”，所以定价



▲赖氏家具济阳工业园内的木料仓库实景照片

也会由于商场租金、运营成本、人力成本的增加而上涨。而看工厂选家居活动，创造了“工厂—消费者”的全新模式，省掉了中间环节一系列附加费用，能够在很大程度上降低家具的成本，从而可以给消费者更多的让利空间。

据赖氏家具相关负责人介绍，针对此次活动，工厂将在超过2000平方米的展厅里展出多款商场内热销的家具样品，风格多样，款式齐全，包括北美壹号、至尚、乌金名作、胡

桃大师四大系列。而且更重要的是此次活动的价格非常有吸引力优势，全线产品都工厂价出售，还有特价的爆款家具限量抢购，消费者可以直接在工厂下单，然后回家坐等家具送货上门即可。一样的家具，一样的售后，却是不一样的价格，进工厂买家具，省的不是一点点。近期装修的消费者想要参加本次厂购活动，可以拨打电话提前报名。

**报名电话：0531-67602997，85196153**

### 行业资讯

## “德标工程”家装标准落户济南

古人云：没有规矩不成方圆。家装人清楚：想要打破市场乱象，保证消费者利益，建立标准是核心！带着这个责任，生活家人寻访世界，他们惊奇地发现：从汉诺威、科隆、海德堡再到法兰克福，在中国被视作奢侈品的生活用品，在德国则是人们的生活必需品。无论是钟表、陶瓷、卫浴、橱柜、还是汽车、火车、轮船，“德国工艺”都表现出耐用、务实、可靠、安全与精密。越来越多的中国人感叹于德国的橱柜可以用一辈子、德国的锅刀可以传世。

“凡是我们生产的产品都是可以永久使用的，不会坏！”德国人对于德国工艺从来骄傲自信。

日耳曼民族严谨理性的性格，给这个世界留下了“有一种制造，叫德国”的传世名句。德国一直都坚持个性化和高质量的服务，这项悠久的传统也给“德国制造”这一词注入了强大的力量。

苛刻的生活家人，以苦苦寻觅了13年后，在遥远的欧洲找到了一个改变家装行业的健康标准。在商界一直流传着这样的规律，“一流的企业定标准，二流的企业做品牌，三流的企业卖产品。”生活家家居落户济南后，多次在各大主流媒体的见证下，锱铢必较，企业标准远超行业标准，为济南的家装业主带来了从设计、选材到施工、验收等等七类核心的欧洲健康装修标准。

## 银座家居12周年“破纪录”全省联动销售额破2亿元

“十二载流金岁月 铸就银座宏伟蓝图”、“十二载光辉历程 谱写家居盛世华章”，银座家居一路披荆斩棘，勇立潮头，迎来了12年的辉煌一刻。为了这一刻，银座家居精心策划、筹备了“12周年全省联动破纪录”活动，在全省7个城市济南、菏泽、淄博、威海、东营、临沂、滨州的8个店面共同掀起了一场“家装风暴”，参与家居品牌两千余个，近6万装修业主参与了这一盛典，8月15日—16日两天的销售额冲破2个亿，俨然成了家居圈里一场狂欢。

在8月16日晚举行的银座家居“12周年全省联动 破纪录”晚会现场，万人攒动，山东银座家居有限公司总部及门店负责人及银座家居的新老客户，一起见证了银座家居12年店庆的盛举。

在晚会现场，大家不仅一起见证了银座家居12年的辉煌历史。

## 美克家居A.R.T.入驻中国周年庆圆满落幕



家港、淄博、烟台、温州、扬州、嘉兴、江阴、湖州、金华、南通、昆山、十堰、威海、唐山、宜昌、莆田等城市设立40多家门店。

美克家居A.R.T.主要以加盟形式进入高端家居卖场。A.R.T.中国区负责人表示，将继续深耕中国市场，稳中求进，聚焦品牌发展核心目标，进一步提升已开加盟店店面运营能力，更大关注二、三线城市。

庆典当日，A.R.T.复兴印记浅色系、寻宝之旅、作品集一号3套新品首次向全国加盟商、媒体朋友、消费者、行业设计师展示，并正式发布上市。据了解，为了配合此次一周年全球同庆活动，全新上市专享9折优惠：复兴印记浅色系、寻宝之旅、作品集一号等十大指定新品特惠8.8折，具体促销信息可详询各城市的专卖店。

### 读者问答

## 阳台种花

读者刘女士：想在阳台上种花，请问需要注意什么？

《爱家》解答：阳台空间不大，可以利用线条简洁、色彩淡雅的不锈钢花槽进行组合，结实耐用又美观大方，将所有容器都做排水处理，浇花的水直接排入下水道，不会从花盆底下渗出，从而保持地面干净整洁，原有地墙面也没有被破坏。

在长方形的阳台正面，可以选择铁线莲、绣球、天竺葵等景观性、观赏性较强的植物，从室内望出去满眼都是繁花似锦。阳台另一边可以种蔬菜和香草，为厨房提供一些新鲜食材。

在形式设计上，首先，要充分考虑原建筑的采光情况，不要破坏了原建筑良好的采光性。其次，要考虑阳台的荷载能力，做景观可能用到假山、水池等装置，所以一定要详细了解楼盘的

## 注意防水



承重情况再进行设计。第三要注意防水，很多人喜欢在阳台上砌水池养鱼，一定要规范施工，用质量好的防水材料，一般防水层

要有5毫米厚。最后选择植物不要贪多，植物一般都容易惹蚊虫，如果种得太多则很容易让阳台变成寄生虫的乐园。

程，更看到了银座家居作为一个企业的社会责任感，不论是对贫困学生的帮扶、贫困山区的救助，还是抗震救灾，银座家居在公益的道路上从未止步。而对多年来一直支持银座家居的新老顾客银座家居也充满了感恩，本次店庆活动不仅折扣破纪录、红包破纪录、回馈破纪录、福利破纪录、感恩和奖品也破纪录，仅济南两店就推出了100张1000元的一卡通、10部iPhone6 plus，更有3辆奔驰smart压轴。一轮轮激动人心的大奖不断掀起晚会的浪潮。而银座家居倾情邀请爱乐团助阵，更是将晚会推向了高潮，而大奖也在这一波波高潮中尘埃落定。

店庆的华章虽然落幕，银座家居的使命却未停下，我们相信银座家居会继续秉承她作为家居企业的使命，为更多千千万万的家庭提供更好的家居产品和服务，创造更美好的生活。