

我爱我家

本报“看工厂选家居活动”再启动

走！下周末去工厂买家具

时间:8月29、30日 地点:赖氏家具济阳工业园

“看工厂选家居”活动可以说是本报《我爱我家》的招牌活动,自2013年开始举办,已经组织过万消费者先后参观了百强家具、圣象地板、海尔橱柜等多个一线品牌的工厂,在济南创造了“工厂-消费者”的全新消费模式。今年,“看工厂选家居”活动第一站将走进赖氏家具,近期有购买家具需求的消费者可以拨打电话提前报名,搭乘免费直通车去工厂买实木家具。

□本刊记者 牛雯静

相信多数人对赖氏家具这个品牌不会陌生,赖氏家具作为山东本土企业,知名度较高,常年领跑山东实木家具销售排行榜。自“看工厂选家居”活动举办以来,赖氏家具已经连续三年参与,率先向消费者开放工厂,着力将工厂打造为山东乃至全国的标杆性示范工厂,可参观性较强。

参观目的 防止买到“流星企业”的劣质品

最近记者经常接到消费者反映,去年购买的家具出现了干裂,想找品牌维修,店面却早已易主,根本找不到人来解决问题,无奈之下只能重新购置家具。

据了解,出现这种情况的企业大多是一些没有原始积累与工厂实力的小品牌,主要靠低价吸引消费者

购买,这种低价策略能快速扩大品牌效应。但是在半年或者一年后,由于本身产品质量不过关,导致了大面积的不可逆转的质量问题,他们没有能力售后,只能关店撤场失踪,最后受伤害最大的还是消费者自己。而“看工厂选家居”活动的目的,就是为了让消费者学会分辨“流星企业”和正规有实力的企业,防止以后再遭遇此类情况。

生产工艺 家具生产需要80道工序

一般消费者选购家具时,都会去家居卖场,根据门店的装修、位置以及家具的款式、价格等外在条件决定是否购买。而一件家具质量是否过关,恰恰是由消费者不易看到的“内在因素”决定的,比如原材料的使用、产品的制作工艺等。这些将在本次参观赖氏家具工厂的活动中,一一揭秘。

赖氏家具专注实木家具生产十余年,无论是生产设备还是制作工艺,都在全国家具行业中排在前列。赖氏家具的应厂长跟实木家具打交道已有30多年,“从备料到最后的包装,一件家具的生产要经过近80道工序。现在,大部分工序都可以通过机械化来完成,只有少数比较复杂工序比如打磨、擦色等需要人工。”以前赖氏家具的工厂只有一条生产线,随着企业的不断发展壮大,目前已经扩大为四条生产线,分别为红橡木、胡桃木、乌金木以及核桃木,一种木种一条生产线,所有生产车间累积占地十万余平方米,要参观完所有的车间,一天时间完全不够。

工厂价 “工厂-消费者”的消费模式

一件商品的常规流通过程是“工厂→商场→消费者”,所以定价



▲赖氏家具济阳工业园内的木料仓库实景照片

也会由于商场租金、运营成本、人力成本的增加而上涨。而看工厂选家居活动,创造了“工厂-消费者”的全新模式,省掉了中间环节一系列附加费用,能够在很大程度上降低家具的成本,从而可以给消费者更多的让利空间。

据赖氏家具相关负责人介绍,针对此次活动,工厂将在超过2000平方米的展厅里展出多款商场内热销的家具样品,风格多样,款式齐全,包括北美壹号、至尚、乌金名作、胡

桃大师四大系列。而且更重要的是此次活动的价格非常有吸引力优势,全线产品都工厂价出售,还有特价的爆款家具限量抢购,消费者可以直接在工厂下单,然后回家坐等家具送货上门即可。一样的家具,一样的售后,却是不一样的价格,进工厂买家具,省的 not 是一点点。近期装修的消费者想要参加本次厂购活动,可以拨打电话提前报名。

报名电话:0531-67602997, 85196153

行业资讯

美克家居A.R.T.入驻中国周年庆圆满落幕

美克家居旗下品牌A.R.T.于8月16日在上海旗舰店成功举办品牌进入中国市场1周年庆典,并正式发布3个套系新品。活动当天,美克家居高层、美国A.R.T.团队与全国200多位加盟商代表以及全国50多家主流家居、财经、时尚类媒体出席了本次庆典活动。

A.R.T.是美克家居旗下家具品牌,2003年创立于美国加利福尼亚州,A.R.T.在全美拥有864个零售经销商,在1837家门店,1038个楼面销售。自2010年,美克家居全资收购A.R.T.公司,2014年4月首家加盟大连店开业。短短一年,A.R.T.从一线城市至省会城市,再到二线城市,迅速布局。截至2015年8月,A.R.T.已在上海、杭州、成都、沈阳、郑州、重庆、南京、石家庄、呼和浩特、哈尔滨、南昌、西安、福州、长沙、长春、宁波、厦门、大连、邯郸、邢台、无锡、苏州、张



家港、淄博、烟台、温州、扬州、嘉兴、江阴、湖州、金华、南通、昆山、十堰、威海、唐山、宜昌、莆田等城市设立40多家门店。

美克家居A.R.T.主要以加盟形式进入高端家居卖场,A.R.T.中国区负责人表示,将继续深耕中国市场,稳中求进,聚焦品牌发展核心目标,进一步提升已开加盟店面运营能力,更大关注二、三线城市。

庆典当日,A.R.T.复兴印记浅色系、寻宝之旅、作品集一号3套新品首次向全国加盟商、媒体朋友、消费者、行业设计师展示,并正式发布上市。据了解,为了配合此次一周年全球同庆活动,全新上市专享9折优惠:复兴印记浅色系、寻宝之旅、作品集一号等十大指定新品特惠8.8折,具体促销信息可详询各城市的专卖店。

“德标工程”家装标准落户济南

古人云:没有规矩不成方圆。家装人清楚:想要打破市场乱象,保证消费者利益,建立标准是核心!带着这个责任,生活家人寻访世界,他们惊奇地发现:从汉诺威、科隆、海德堡再到法兰克福,在中国被视作奢侈品的生活用品,在德国则是人们的生活必需品。无论是钟表、陶瓷、卫浴、橱柜、还是汽车、火车、轮船,“德国工艺”都表现出耐用、务实、可靠、安全与精密。越来越多的中国人感叹于德国的橱柜可以用一辈子,德国的锅刀可以传世。

“凡是我们生产的产品都是可以永久使用的,不会坏!”德国人对于德国工艺从来骄傲自信。

日耳曼民族严谨理性的性格,给这个世界留下了“有一种制造,叫德国”的传世名句。德国一直都坚持个性化和高质量的服务,这项悠久的传统也给“德国制造”这一词注入了强大的力量。

苛刻的生活家人,以苦苦寻觅了13年后,在遥远的欧洲找到了一个改变家装行业的健康标准。在商界一直流传着这样的规律,“一流的企业定标准,二流的企业做品牌,三流的企业卖产品。”生活家家居落户济南后,多次在各大主流媒体的见证下,锱铢必较,企业标准远超行业标准,为济南的家装业主带来了从设计、选材到施工、验收等等七类核心的欧洲健康装修标准。

银座家居12周年“破纪录”全省联动销售额破2亿元

“十二载流金岁月 铸就银座宏伟蓝图”、“十二载光辉历程 谱写家居盛世华章”,银座家居一路披荆斩棘,勇立潮头,迎来了12年的辉煌一刻。为了这一刻,银座家居精心策划、筹备了“12周年全省联动破纪录”活动,在全省7个城市济南、菏泽、淄博、威海、东营、临沂、滨州的8个店面共同掀起了一场“家装风暴”,参与家居品牌两千余个,近6万装修业主参与了这一盛典,8月15日—16日两天的销售额冲破2个亿,俨然成了家居圈里一场狂欢。

在8月16日晚举行的银座家居“12周年全省联动 破纪录”晚会现场,万人攒动,山东银座家居有限公司总部及门店负责人及银座家居的新老客户,一起见证了银座家居12年店庆的盛举。

在晚会现场,大家不仅一起见证了银座家居12年的辉煌历

程,更看到了银座家居作为一个企业的社会责任感,不论是对贫困学生的帮扶、贫困山区的救助,还是抗震救灾,银座家居在公益的道路上从未止步。而对多年来一直支持银座家居的新老顾客银座家居也充满了感恩,本次店庆活动不仅折扣破纪录、红包破纪录、回馈破纪录、福利破纪录,感恩和奖品也破纪录,仅济南两店就推出了100张1000元的一卡通、10部iPhone6 plus,更有3辆奔驰smart压轴。一轮轮激动人心的大奖不断掀起晚会的浪潮。而银座家居倾情邀请爱乐团助阵,更是将晚会推向了高潮,而大奖也在这一波波高潮中尘埃落定。

店庆的华章虽然落幕,银座家居的使命却未停下,我们相信银座家居会继续秉承她作为家居企业的使命,为更多千千万万的家庭提供更好的家居产品和服务,创造更美好的生活。

读者问答

阳台种花 注意防水

读者刘女士:想在阳台上种花,请问需要注意什么?

《爱家》解答:阳台空间不大,可以利用线条简洁、色彩淡雅的不锈钢花槽进行组合,结实耐用又美观大方,将所有容器都做排水处理,浇花的水直接排入下水道,不会从花盆底下渗出,从而保持地面干净整洁,原有地面墙面也没有被破坏。

在长方形的阳台正面,可以选择铁线莲、绣球、天竺葵等景观性、观赏性较强的植物,从室内望出去满眼都是繁花似锦。阳台另一边可以种蔬菜和香草,为厨房提供一些新鲜食材。

在形式设计上,首先,要充分考虑原建筑的采光情况,不要破坏了原建筑良好的采光性。其次,要考虑阳台的荷载能力,做景观可能用到假山、水池等装置,所以一定要详细了解楼盘的



承重情况再进行设计。第三要注意防水,很多人喜欢在阳台上砌水池养鱼,一定要规范施工,用质量好的防水材料,一般防水层

要有5毫米厚。最后选择植物不要贪多,植物一般容易惹蚊虫,如果种得太多则很容易让阳台变成寄生虫的乐园。