每年的齐鲁(济宁)车展，各汽车经销商都会拿出最大的力度来进行促销。在2015齐鲁(济宁)秋季车展上，依然会让打算购车的消费者享受到全年最低价。

# 2015齐鲁(济宁)秋季车展
# 9月买车就等你啦

本刊　施园

## 9月买车最佳时机

众多报名预定展位的汽车经销商认为,9月是全年最重要的销售月份,而齐鲁(济宁)秋季车展正在9月最黄金的时间段,因此各品牌经销商不但提前给厂家预定了展具,更是准备新上市车型,申请全年最低优惠价格,全方位做足准备工作参加齐鲁(济宁)秋季车展。面对令人眼花缭乱的各类新车,全年最低的购车价格和各种购车大礼包,消费者购车的欲望也会被完全激发。

## 车展买车需求明确

齐鲁(济宁)秋季车展涵盖的车辆品牌十分丰富,进口品牌、合资品牌和自主品牌在车展上一览无遗。车迷们来到车展现场,脑海中的车型库一下子得到极大地扩充,选择的余地大大增加。在车展上看车时可以认真想清楚自己的需求,如果只是为了上下班方便买一代步车,就没必要考虑那些高油耗的SUV车型;如果生活场所在郊区或者农村,道路条件不佳,那么就不适合购买那些外形华丽、底盘偏低的运动型轿车了。

## 车展看车便于深入了解

面对齐鲁(济宁)秋季车展上的众多车型,最好的做法是车展第一天先看一遍,选定自己想买的品牌和价格范围,然后了解相关资料,在车展的第二天和第三天去侃价。这样不但少跑路,还能加大侃价成功的几率。有的放矢再加上销售人员的讲解,这样才能更好地了解一款车。

## 车展买车优惠最佳

齐鲁(济宁)车展是汽车优惠的集中爆发期。即使一些由于货源紧缺而处于长时间等车状态的汽车,也会在齐鲁车展上降低价格或者缩短等车时间的措施。所以,齐鲁车展上车型优惠是没有疑问,消费者在选购时要注意在同级别两个或者多个车型中进行对比,看看哪个价格更实惠。需要提醒的是,有的车型只有送礼包的优惠或者既有现金优惠,又有礼包优惠。这样,关键就看礼包的价值,一般而言,1000元的礼包是远不如1000元降价来得实惠。但是,如果是原厂的礼包,含金量相对会比较高。

⊙资　讯

## 东风风神纪念抗战胜利70周年探访之旅
### 一走进山东正式启动

8月13日,东风风神AX7“致敬英雄　自豪向前”纪念抗战胜利70周年探访之旅—走进山东启动仪式在青岛汇泉广场隆重开启。东风公司因军而建、因军而兴。1969年建厂后,制定了“以军为主、先军后民”的发展思路,全面开启了长达半个世纪的军工辉煌史。1975年,东风EQ240、EQ140先后投产,并参加了对越自卫反击战,被部队官兵誉为“功臣车”、“英雄车”。2006年,东风公司成功研制东风猛士,并获得国家科技进步奖一等奖,这一奖项是我国军车研制获得的国家最高奖。

作为东风的核心事业板块,东风风神传承东风优秀基因,历经8年积淀,构建起了全价值链的业务体系,拥有了较为广泛的品牌知名度和美誉度。此次担当探访之旅车队主力的东风风神AX7更是东风军转民的代表作,前后有超过1500名研发人员参与AX7开发过程,尤其是东风猛士设计团队的加入,使其继承了中国“军车之王”东风猛士的纯正血统与优秀基因。万里征程再展风神品质自信。

据悉,整个车队覆盖了东风风神第二代的所有产品。每条路线由2辆东风猛士作头车,外加7辆东风风神AX7、2辆东风风神L60、1辆东风风神A30组成。东风公司将在青岛、莱州、济宁、潍坊特别推出“致敬英雄　自豪向前——东风风神全系百城联动大惠战”专场活动,给广大客户朋友带来更多的惊喜和实惠。今年1-7月份,国内汽车市场全面进入“微增长”,东风风神凭借着锐不可当的气势,逆市上扬。在今年1-7月中,累计销售57175辆车,实现同比增长33%。

东风自主首款SUV东风风神AX7表现突出,单车销量突破3.5万辆,占据销量半壁江山。基于东风军工二号平台打造的东风风神AX7继承了东风猛士优秀的军工基因,充分融合了当下时尚造型与科技配置,具备智臻造型、智善安全、智享驾控、智远科技四大核心优势,在三大件上更是领先同级。短短半年时间东风风神喜报频传,A30、AX7、L60等新车型先后以高分获得C-NCAP五星安全认证,在刚刚结束的JD.POWER调查中,东风风神售后服务满意度荣获自主品牌第一名,行业前5名的优异成绩。

我们相信,未来,在东风大自主战略协同效应下,作为大自主核心事业单元的东风风神将继续坚持“质量卓越”、“服务领先”、“魅力产品”三大战略发展路径,推动东风大自主事业自豪向前,助力擎起中国品牌大旗。(缪大鹏)

# 脚尖上的享受!创酷带你出发

有多久,你只是奔波在家与公司之间的两点一线?有多久,你不曾自由驾驶,从你所在的城市的一个点开到另一个点,去探索未知的奥妙,进行一次默默之旅?秋天是丰收的季节,也是出游的黄金季节,想要逃出城市的每一个不经意的角落,探寻郊区每一处意外之美,狂野是一回?选择有颜有色有料有料的新生代城市SUV—创酷,它可以带你一起做到!

在这个看脸的时代,“颜”就是第一生产力。时尚帅气的外形能第一时间吸引别人的注意力,浮夸他人芳心,雷诺益创酷凭借“美颜”就赢在了起跑线上。创酷的设计完全吸取变形金刚灵感,外观类机动感,整体显实体感。头部双格栅造型好似酷似变形,大气霸气。前适大灯镶嵌两侧,车顶四条带快拆箱,配以一体式刀锋行李架,如同变形金刚紧绷的设备,营造独有力的视觉效果。由棱线条构成的拉伸立体折面,细节中亦有雕琢的光影表现,与张扬硬朗的变形金刚相得益彰;独特利落的尾部造型,内嵌贯立体雾能量双尾灯,更透出一股阳刚之气。开着如此特立的创酷出游,回头率绝对是杠杠的!

生活如此艰难,现实如此骨感,仅仅靠捡吃饭是远远不够的,有内涵才有话语权,有料才能走得远。创酷的强劲动力组合,实现影响动力与高效环保的完美结合。创酷搭载的1.4L涡轮增压发动机,其最大功率达到109kW,最大扭矩达到200Nom,无论出入城市还是行驶郊外都游刃有余。同时,全新一代6速手自一体变速箱,质量稳定且成熟可靠,动力影响部部不断。

作为新生代城市SUV,AWD智能四驱系统简直是创酷的杀手锏。这款四驱系统需要行驶路况,能在路况判断、模式切换与动力分配三个环节上完全实现智能化,无需手动操作,让你可以更专注于路面情况,配合18寸黄利司通DuelerSUV轮胎,有效提升湿滑和冰雪路况下的行车能力以及短行道路上的脱困能力。拥有动力如此强劲的创酷,你的出游将畅通无阻,无论遇上难度系数路况,那都不是事,玩得开心才是正经事儿!

完美主义永远不会停止追求卓越的脚步,雷诺益创酷正是完美主义的代言人!它够承创新基础,拉近生活的距离乐趣,让驾驶变得更加人性化。创酷装备了先进的智能车载互联系统MyLink,支持大多数的数字音频格式,通过蓝牙连接手机或者USB接入,可在7英寸彩色触控屏上播放照片、音乐和视频;一键SIRI,就能开始人机对话,读短信、听音乐、问天气通通不在话下。如此智能MyLink就是在路上最好的伴侣,陪你走过每一段孤独的旅程。

此外,雷诺益创酷设计了丰富的储物空间,多达25处,车内储物随手拈来。中控台、手套箱均能容放,副驾驶座背后部还配置了储物盒。创酷大容量灵活行李厢,标准容积达到355升,将后排座椅放倒更可以扩展出1972升的储物空间,完全满足日常所需。你是一个纠结症患者吗?你有选择困难症吗?不用怕,有了创酷,你可以把烦恼的都带上!

那一段旅程,才是你的目标?那一个城市,才是你的岛的地?不要再犹豫了,迈出你的第一步吧,带上创酷,来一次说走就走的旅行吧!开着它,去抵达每一个你想要去的地方;开着它,载上你最心仪的人,一起去旅游,一起问天涯。

# 恒大名都七夕盛惠,精装好房幸福“价”给你

中国传统情人节——七夕节到来了。在这个浪漫的季节里,向TA表达了心中的甜情蜜意之后,当然还需要一套好房子来许TA一个温馨的家。“以爱之名,安家恒大”!目前,恒大名都甜蜜换房,特惠推出,全城感恩大回馈,先抢先得!

济宁恒大名都,90-170m²湖景准现房,首付3.8万起,送1500元/m²精装修,享无理由退房!老业主带新客户成功认购,老业主可获0.6-1%成交额奖励,新业主享额外享98折!根据新业主成交额,老业主还可额外获赠最高价值5640元的恒大兴安粮油卡!心动不如行动,月供仅需2500元起,轻松实现安家梦想!

## 新城核心板块占据价值高地

恒大名都位于太白湖新城核心区域,西临济宁一中北湖校区、东接新市府大楼、北靠“鸟巢”体育中心、南瞰太白湖省级旅游度假区,是集教育文化、商业中心、体育休闲、旅游度假于一体的高品质成熟大盘。

项目北侧将开发建设25万m²城市级商务集群—恒大时代广场,内涵超高层甲级写字楼,4万m²区域级商务中心、5000m²恒大影城、恒大百货等旗舰配套,携手太白湖新区政府重金打造太白湖新区CBD。

恒大名都内部还规划建设6000m²风情商业街、400余间旗舰店铺,恒大集团标配招商业态,品牌甄选,荟萃时尚名品;大型商场、高端酒楼、品牌快餐、银行网点、连锁药店等,入住即开业,居家生活一步到位。

## 9A精装生活从恒大名都开始

恒大名都严格贯彻集团9A精装6000余条标准,无论是主材、辅料一律选取绿色环保材料,联袂海尔、美的、美标等国内外上百家知名品牌,满屋名牌汇集。在样板间内,亲眼见证精装现房的真材实料,目光所及,处处大牌,这赢得众多新老客户为之倾心。

此外,中国地产龙头企业恒大地产集团同时向全国消费者承诺践行无理由退房政策。凡是购买济宁恒大名都的住宅产品,且履行《楼宇认购书》和《商品房买卖合同》的各项义务的,并且无任何违约行为,自签署购房合同之日起至办理入住手续前的任何时间,均可享受无理由退房,安心购房省去后顾之忧。(李从伟)