

度蜜月去哪?到莱茵河看看吧

赴德文化参访活动正火热报名中,8月20日前报名可享特价优惠

本报8月19日讯(记者 秦雪丽) 随着“十一”国庆假期临近,又到了新人们结婚的高峰期,婚后去哪儿度蜜月?德国可谓是个不错的选择,与爱人一起畅游在浪漫的莱茵河,感受异国风韵,想想就很心动。8月20日前报名,还可享受每人19999元的特价优惠。

为纪念世界反法西斯战争胜利70周年,本报联合欧洲ENT国际旅行社特推出“去德国:寻找‘二战’回忆和反思”文化参访活动,此次活动由齐鲁晚报烟台站策划发起,欧洲ENT国际旅行社承办执行。首批20名体验者将于9月26日出发飞赴法兰克福,途经海德堡、科布伦茨、巴德维尔通根、莱比锡、柏林,最终于10月4日返回中国。

本次文化参访活动强调“读城”“慢游”,让您全身心地放松,好

好品味德国风光,非常适合情侣出游。市民崔女士说,她9月中旬结婚,目前正筹划着怎样度蜜月,“准备出趟国,去欧洲玩玩。”崔女士说,本次活动的行程安排让她很动心,“中学课本上的莱茵河,很想与对象一起去看看。”

在德7天,活动参与者将分别以人文感受、亲近自然、寻觅传奇、音乐欣赏、纳粹反思、冷战创伤、高铁体验为主题,每天慢速行走一个都市或城镇。说到莱茵河,可谓是去德国不得不去的一个地方。莱茵河记录了德意志的国家历史和承载着日耳曼民族精神。它是德国境内最长的河流,一直被德国人称为父亲河。2002年,位于科布伦茨至宾根之间的莱茵河谷,被评为世界文化遗产。

莱茵河发生了众多历史事件,

演绎了许多传奇,几个世纪以来,为无数的作家、画家和音乐家提供了灵感。在科布伦茨和宾根之间,莱茵河从石山间蜿蜒曲折地流过,在山间古堡和陡峭的葡萄酒产区前行,产生了奇迹和传奇交汇的魔幻美景。这是德国的标志性景色,如梦似幻——刚劲的山坡上是茂密的森林,间或可见悬崖绝壁上几乎垂直的葡萄园梯田,田园风情浓郁的村庄、优雅的半木质房屋和黄鹂的教堂尖塔将人引入童话世界。值得一提的是,只要8月20日前报名就可享特价优惠,除了享有19999元每人的特惠价格,还将获赠大礼包一份,包含旅行三宝(充气枕、眼罩、耳塞)、万能转换插头。8月20日之后,价格则马上上调,优惠时间不多,需要的市民赶紧报名吧!

行程梗概:

Day 1 (9.26) 飞赴法兰克福

Day 2 (9.27) 海德堡(人文日)。感受德国最古老大学城的魅力。

Day 3 (9.28) 莱茵河谷(自然日)。乘船穿行世界自然遗产莱茵河中上游河谷。

Day 4 (9.29) 巴德维尔通根(传奇日)。走近世界自然遗产“德国山毛榉树”,探访白雪公主的故乡。

Day 5 (9.30) 莱比锡(音乐日)。探访音乐之城,聆听古典

大师巴赫、舒曼、门德尔松的声音。

Day 6 (10.1) 柏林(纳粹日)。深入了解纳粹对犹太罪行及二战抵抗运动。

Day 7 (10.2) 柏林(反思日)。接受战争教育,感受战后东西对立给德国带来的分裂之痛,以及德国统一的后遗症。

Day 8 (10.3) 法兰克福(城市日)体验德国经济中心的城市风貌

Day 9 (10.4) 回国



海德堡

多知道点

慢节奏,拒绝“赶鸭子式”游览

从法兰克福到柏林,总共不到1000公里的路程,本次文化参访团将行走7天,平均每天大巴行程不超过150公里,速度低于目前市面上的所有同级别跟团游,慢节奏,可以给您更多空间和自由,好好欣赏沿途风光。

记者了解到,目前国内群众赴欧,通常以旅游为主,打卡式观光,价格通常不超过2万元,但体验欠佳;而私人定制的体验活动则高达4-5万元,很难为普通市民所享有。作为回馈读者的福利之一,此次活动采取了“低价高配”的运营模式,用相对合理的价格,带给市民高等级的文化体验。

本次文化参访活动,全程不包含任何自费项目和进店购物安排。而全程不限流量的24小时Wi-Fi服务,让您在惬意的行走中,能随时随地与家人分享欧洲的韵味。

为方便广大读者了解活动详情,本报除开通报名咨询专线外,还将在齐鲁晚报网上推出专题网页,并在微信公号同步推送相关信息,方便市民了解活动详情。

报名咨询电话:18660533332(闫女士) 15564521443(马女士)
报名咨询QQ群(寻找二战记忆文化参访团):341066921

微信公众号:jnryyantai(今日烟台)

第11届烟台国际汽车工业展览会

►the 11th Yantai International Auto Industry Exhibition►

2015年9月10-14日

◎烟台国际博览中心



- 六大展区 ■百余品牌 ■亿万钜惠
- 汽车盛宴 ■模特大赛 ■精彩节目

蓝色·科技·突破
Blue technology Beyond

2015
Yantai
the 11th Auto
Industry Exhibition



关注官方微信
免费赢取门票



蓝色·科技·突破

烟台车展第一品牌

■主办单位:烟台市人民政府 中国汽车工业国际合作有限公司
■承办单位:烟台汽车文化节组委会 烟台国际会展文化产业有限公司

PICC

中国人民保险