



# 七夕“浪漫经济”缺少文化味儿

专家提醒,七夕是我国非物质文化遗产,用文化带动消费才对路

七夕到来,不少商家纷纷打出促销招牌。然而,与火爆的促销相比,七夕的文化味却难觅踪迹。作为消费主力的中青年一代,很少有人知道七夕还是我国非物质文化遗产。专家表示,只有用文化带动消费,才能真正体现节日文化的意义。

本报记者 刘晓  
见习记者 樊舒瑜

## 掉价玫瑰迎来转机 一天一价模式开启

17日,记者从城区部分花店了解到,半个月之前,花店就已经进入忙碌状态,不少花店早已开始接受预定鲜花。

“这几天玫瑰价格几乎一天一个价,一天时间玫瑰就涨了2元钱。”张店柳泉路的一家花店老板介绍,他们从上一周就开始接受预定,平均每天可接到大约10个预订单,总体来说销售量还是十分可观的。而与近两年来低迷的玫瑰价格相比,玫瑰又凭借节日提升了一次身价。

据张店金晶大道的一家花店店主介绍,近两年来玫瑰价格一直维持在1元左右。受七夕情人节将至的影响,花价应该还会上涨,将维持在8元左右。店主介绍,与往年相同,红玫瑰仍是深受消费者青睐的花品。

据了解,鲜花销量最大是七夕前一天和当天。“预计明天下午顾客将开始逐渐增多,周三周四两天销量还会出现上涨。”老板说。

除了花店,各大商场也开始摆放巧克力、酒类、礼品等的促销柜台。“像一些商品还是以年轻群体为主,毕竟他们是七夕的消费主力。”张店华光路一家大型超市负责人介绍。

### 相关链接

## 中青年更重“物质” 老年人更重“精神”



张店华光路一大型超市工作人员正在装扮七夕柜台。 本报记者 王鸿哲 摄

## 专家:七夕促销应兼顾文化传承与宣传

如今的任何一个节日,商家都不会放过,利用节日这个平台拉动消费是商家的目的。而七夕促销活动中,有关于节日习俗的文化元素,却很难在各种的促销活动中见到。

“现在的各种促销基本上只是简单的营销行为,很难体现节日的真正价值。单纯从经济方面来看是好的,毕竟拉动

了消费。但是从文化传承这一方面来说却很难体现。因此,各路商家在进行炒作的同时,应兼顾对传统节日的传承和宣传。”山东理工大学商学院教师刘先生说。

七夕民俗有很多。流传时间最久、流传范围最广的当属“乞巧”。在七夕夜晚,年轻的姑娘、妇女们要摆上时令水果,对

着明月朝天祭拜,乞求织女神赋予她们聪慧的巧手和美满爱情的姻缘巧配。

民俗专家表示,种种趣味盎然的七夕习俗,体现了人们追求幸福生活的朴素情感,也给我国的民间节日增添了丰富多彩的色彩。“我们在消费的同时,也不应忘记节日的真正内涵。”民俗专家介绍。

而不同的年龄群体也有不同偏好。不少中青年表示,七夕这一天会选择送花、送巧克力等礼品,并陪自己的另一半去吃一顿饭。

“现在年轻人追求浪漫更接近物质化。”与女友相恋三年的徐先生,虽刚毕业还没有稳定收入,但作为“90”后的他已为女友准备了价值一千元的项链并预定了西餐,打算好好“浪漫”一把。

还有一些夫妻,他们用数十年如一日的坚持,证明了那句“陪伴是最长情的告白”,也证明了七夕,不仅是年轻人的浪漫,也是老年人的温馨节日。

“老伴为我,为这个家辛劳一生,现在我们都已退休了,就是想多陪陪老伴。”王女士说,她认为七夕节是一个文化内涵很丰富的节日,至于七夕节怎么过,她说:“夫妻之间最重要的就是相濡以沫,至于节日不节日的早已不在乎了。”

# 为爱备礼,黄金销量涨近五成

专家提醒,购买时认准权威认证,确认发票等收据齐全

本报8月19日讯(见习记者樊舒瑜) 19日,记者走访张店城区部分商场和金店了解到,从上周末开始,黄金的销售量呈上涨趋势,比平日上涨了45%以上。

19日上午,记者在张店柳泉路天泰金店柜台看到,不少市民正在挑选黄金饰品。市民王先生说:“现在金价低,才265元/克(含工费),能省不少钱。”

“从上周六开始顾客就多起来了,主要还是受节日的影响。上周黄金销售小幅度上升,预计明天还会迎来一个小高峰。”金店负责人张女士说。

“每年七夕节前,都是黄金饰品销售的小高峰,戒指、手镯、项坠等都非常受欢迎。”张店柳泉路

上海老庙黄金的负责人王女士介绍,年轻情侣更青睐设计新颖、做工精细的产品。

茂业天地中国黄金的销售人员王女士介绍,她们从早上营业就开始忙了。“很多都是男的给女的买礼物。镯子、吊坠都很受顾客欢迎。”

部分金店还针对不同消费人群推出促销活动,推出了符合七夕主题的新品来供情侣们挑选,刺激了顾客的购买热情。

业内人士张女士提醒,消费者在购买实物黄金时,首先要确认发行黄金机构是否具有授权及认证,生产制造企业的生产水平等。在交易方面,确认发票等收据的齐全,确保售后服务的完善。



市民在金店内选购黄金饰品。 本报记者 樊舒瑜 摄

# 爱情类电影七夕扎堆上映

不少影院推情侣套餐,打造“最浪漫的场所”

本报8月19日讯(见习记者

张朕宇) 影院也不会错过七夕这个揽客的好时机。19日,记者从淄博中心城区各电影院了解到,爱情类电影扎堆上映,不少影院还推出了情侣套餐等活动。

据了解,最近上映的影片中《滚蛋吧!肿瘤君》排片最多,上座率也最高,之前上映的《捉妖记》、《煎饼侠》、《大圣归来》等仍是市场主力军。而七夕当天上映的几部爱情主题的影片又将掀起一股观影

高潮。“《恋爱中的城市》和《新娘大作战》的预售票已经被订了不少了,尤其是《恋爱中的城市》,已经有情侣包场了。”博纳影院一名工作人员介绍。

影院还针对七夕推出了情侣套餐等促销活动,吸引消费

者,打造七夕“最浪漫的场所”。“我们推出了买电影票送许愿卡的活动,情侣们可以把愿望和祝福写下来挂到我们的许愿树上,作为幸福的见证。”上述工作人员还说,七夕当天还会根据具体情况推出新的活动。

### 多知道点儿

## 七夕这些习俗 你知道多少

七夕节,又名乞巧节、七巧节或七姐诞,2006年5月20日,七夕节被中华人民共和国国务院列入第一批国家非物质文化遗产名录。

在山东济南、惠民、高青等地的乞巧活动很简单,只是陈列瓜果乞巧,如有喜蛛结网于瓜果之上,就意味着乞得巧了。而鄄城、曹县、平原等地吃巧巧饭乞巧的风俗十分有趣:七个要好的姑娘集粮集菜包饺子,把一枚铜钱、一根针和一个红枣分别包到三个水饺里,吃到钱的有福,吃到针的手巧,吃到枣的早婚。

有些地方的乞巧节的活动,带有竞赛的性质。穿针引线、蒸巧饽饽、烙巧果子,还有些地方有做巧芽汤的习俗,一般在七月初一将谷物浸泡水中发芽,七夕这天,剪芽做汤,该地的儿童特别重视吃巧芽,以及用面塑、剪纸、彩绣等形式做成的装饰品等就是斗巧风俗的演变。

本报记者 刘晓 见习记者 樊舒瑜

## 八大主题活动 陪你浪漫过七夕

本报8月19日讯(记者 李超 通讯员 张琦) 19日,第八届中国(沂源)七夕情人节开幕,期间将有八大主题活动亮相,让游客享受浪漫七夕节。

“牵着你的手,从心动到古稀”,8月20日,淄博市第十一届青年集体婚礼在牛郎织女爱情文化广场举行,20对新人手挽手,许下爱的誓言,接受现场游客的祝福。中国邮政于七夕节在牛郎织女景区爱情主题邮局发行《鸳鸯》特种邮票。此套特种邮票1套1枚,邮票面值为1.2元。游客可在爱情主题邮局寄爱的信物,免费加盖爱情邮局纪念戳和鸳鸯邮票首发纪念戳,和远方的亲朋分享幸福。

除此之外,本届七夕节还有“舞动青春”青少年优秀舞者才艺大赛、“幸福舞起来”山东省中老年广场舞选拔赛及优秀作品展演、“爱在身边”群众文化演出、七夕特色美食和旅游文化产品展示、“为爱祈福”七夕庙会等一系列活动。

活动时间从8月19日持续到8月21日(农历七月初六到七月初八)。

### 相关链接

## 成色越高 黄金首饰越软

如何买黄金首饰,辨别真伪呢?要知道挑选适合自己的黄金首饰,也是一门学问。

第一,要掌握鉴定方法。一看颜色和光泽,赤黄色为佳品;二看密度,19.32克/立方厘米左右则为纯金或较纯金;三看硬度,成色高的黄金用指甲划可以留下痕迹;四看弯折度,成色越高的黄金首饰越软,弯折会出现皱纹,而含杂质多的则很容易折断。

第二,要注意外形款式。纯金首饰容易变形,一定要看整体形状有无变形。要选择表面清晰,光亮度好,纹理均匀细腻的首饰。购买时还要注意首饰边缘是否光滑,好的首饰做工都很精细。

第三,选择项链耳环时要根据自己的脸型。椭圆形脸比较理想,几乎是各种款式都可以选择;圆形脸适合细长耳环,项链不宜太短;方形脸适合椭圆型耳环,项链长一些会让脸部更加柔媚。如果手腕比较粗应该选择造型独特有个性的手链,可以转移人的注意力。