

# 开展含铝食品添加剂专项检查

## 芝罘区市场监管局严把“进货关”

本报8月26日讯(记者 秦雪丽 通讯员 张立尧 赵海燕) 为进一步加强含铝食品添加剂及食品的经营和使用行为的监管力度,近日,芝罘区市场监管局严把“三关”对辖区食品经营、食品现场制售和餐饮企业含铝食品添加剂使用标准执行情况进行了专项检查。

严把“进货关”。严查食品添加剂经营企业,经营膨化食品、小麦粉及其制品的商店超市,现场制售包子、馒头、点心铺,餐饮服务企业,食堂等单位,重点检查其经营、使用以及经营产品所含的食品添加剂是否符合《国家卫生计生委等五部委关于调整含铝食品

添加剂使用规定的公告》和《标准》要求,是否建立进货查验记录。

执法人员耐心为餐饮企业等讲解《公告》和《标准》内容,并就如何进行生产、经营和使用含铝食品添加剂进行了详细指导。严把“检测关”。把定向检测与随机抽测相结合,对检查

和检测过程中发现的违法行为,一定严惩不贷,引导企业自觉按规范经营含铝食品添加剂食品,按规范使用含铝食品添加剂。

截至目前,共出动执法人员45人次,检查相关单位15家,未发现有按规定使用含铝添加剂的现象。

## “十字路口”桃村

### 力推商贸物流发展

本报8月26日讯(记者 蒋大伟) 25日,鲁东大学“城铁行”暑期社会调研团队走进桃村,与当地政府和代表进行了座谈,并进行了实地调研。桃村这个拥有三个火车站的乡镇,自古便是区域的交通和贸易中心,随着青荣城际铁路的开通,桃村正借力助推特色商贸物流业的发展。

“商贸物流业作为桃村的特色产业,现在正在推进桃村农用物资交流中心、建材装饰材料市场。现在又建设了省资物流中心,恒达物流企业,恒达物流和烟大轮渡合作,将货物存在桃村,现在桃村已经成为了南边农资产品的交流中心,流转外部的吞吐中心和物流配置中心。”桃村镇政府副镇长郝志涛介绍桃村目前的发展情况。

“从环渤海湾和东北亚的大区位中,桃村的位置也很重要,已经建成的青荣城际铁路,以及目前区域已经拥有干线公路和铁路,加上规划中的中韩铁路轮渡,环渤海高铁等交通项目,未来桃村将成为环渤海地区的‘十字路口’,对于桃村的商贸物流的发展将起到重要作用。”鲁东大学环渤海发展研究院副院长刘良忠说。

“城铁的到来是桃村发展的新机遇,我们农资交易中心准备开设一个胶东农资大集,努力打造成一个胶东农资物流中心,吸引周围地区的农民来购买农资,我们将形成一条龙和一站式服务为客户提供便利,此外将开设网上平台进行交易。”烟台桃村农用物资交易中心负责人说。

“市区的市民18分钟就能到桃村,我们还将探索使胶东农资大集成为区域的一个生活集市,不要地摊费用,探索吸引城市市民感受农村大集生活,顺便带动附近的牙山等景点旅游。”该负责人说。

# 农村淘宝·莱阳服务中心启动

## 首批建成的30个村级服务站投入运营

本报8月26日讯(通讯员 李健伟 记者 赵金阳) 26日,农村淘宝·莱阳服务中心启动仪式在莱阳市电子商务创业孵化园举行,这是烟台市首个、山东省第15个、全国第88个启动的县级服务中心。在启动仪式上,首批建成的30个村庄淘宝服务站合伙人拿到了农村淘宝村级服务站授权牌,正式投入运营。

在莱阳市龙旺庄街道梁好泊村服务站,前来咨询、购买的村民络绎不绝。“我主要负责站点的日常运营,帮助村

民购买商品、代卖产品,让村民买到价格更实惠、质量更好,种类更丰富的商品;同时帮助村民把当地特色农产品在网上销售。”服务站“掌柜”辛会英兴奋地说。

目前,莱阳市已建成村庄淘宝服务站30个,第二批建设将于9月开始,年底建成村庄淘宝服务站100个。为保证村级服务站的顺利运营,莱阳市还建成了占地1500平米的农村淘宝服务中心和占地1000多平米的农村淘宝物流中心,为全市村级服务站提供信息、

培训、仓储和物流服务。村庄淘宝服务站合伙人帮村民代购的商品在物流中心集聚后,通过菜鸟网络合作的D速物流分拣后配送到村里,同时,村庄淘宝服务站合伙人帮助村民代销的农副产品也通过这里输送到全国各地。

自今年5月启动了“千县万村”农村淘宝计划以来,莱阳市积极抢抓“互联网+”发展机遇,竭力促进电子商务产业发展。依托“中国绿色食品城”和“布鞋名城”的传统优势,出台了《鼓励和支持电子商务发

展的若干意见》,设立了1000万元的电子商务产业发展基金,聘请阿里巴巴战略顾问和西安交通大学等院校的专家教授组建了电子商务专家指导委员会。依托义乌国际新城规划建设了5.7万平方米的电子商务孵化创业园和电子商务产业园,面向大众举办电商培训班22期共计3000余人次,各类市场主体参与电子商务的热情高涨,目前全市已有212家规模以上企业开展网上购销,7000多家商户或个人开办网店。

# 赠送的“代金券”不能用

## 经市场监管所调解,商家补偿市民60元

本报8月26日讯(记者 秦雪丽 实习生 李秋霖 通讯员 丁振华) 近日,曹女士和朋友在一品牌餐馆就餐,结账时拿出该品牌餐馆代金券准备抵用,却被告知无法使用,双方产生

纠纷,后经芝罘岛市场监管所协调,商家给消费者60元作为补偿。

近日,曹女士和朋友在一品牌餐馆消费199元,结账时,曹女士拿出在该品牌南大街店消费时送的三张代金券准备抵

用,却被告知不能使用。双方争执不下,产生纠纷,曹女士便拨打了投诉电话。

接到投诉后,芝罘岛市场监管所立即展开调查,调查得知,该店与南大街店属同一品牌,只

是加盟商不同。该店家称,该店只可以使用本店送出的代金券,在同品牌其他店获得的代金券并不接受。后经芝罘岛市场监管所调解,店家同意给曹女士60元作为补偿。

# 一天不到150公里,让您慢游德国

## 赴德文化参访活动正火热报名中,8月30日前报名可享特价优惠

本报8月26日讯(记者 秦雪丽) 为纪念世界反法西斯战争胜利70周年,本报联合欧洲ENT国际旅行社特推出“去德国:寻找‘二战’回忆和反思”文化参访活动,首期20人招募正火热进行中,8月30日前报名可享优惠,让您慢游德国。

今年是世界反法西斯战争胜利70周年,全球各地都在举行各种纪念活动,为此,本报联合ENT国际旅行社特推出此次文化参访活动,意在让市民更深刻地了解那段历史,感受德国的文化,慢游异国风情。

活动推出后,吸引省内外不少市民报名咨询。沈阳的一位市民胡先生致电本报称,自己很喜欢欧洲,国庆期间正准备去欧洲走走,在网上看到德国游的报道后,便拨打了电话。“我很喜欢德国这个国家,整个行程也比较有特色。”胡先生说,一天一个旅行主题让他很心动,可以有目的地旅游,了解更多文化。

相对其他出境游旅行团,本次文化参访活动注重“慢游”“读城”的概念。首批20名体验者将于9月26日出发飞赴法兰克福,途经海德堡、科布伦茨、巴德维尔通根、莱比锡、柏林,最终于10月4日返回中国。从法兰克福到柏林,总共不到1000公里的路程,本次文化参访团将行走7天,平均每天大巴行程不超过150公里,速度低于目前市面上的所有同级跟团游,慢节奏,可以给您更多空间和

自由,好好欣赏沿途风光。

作为独家打造的群众活动,此次参访具有浓郁的文化属性。在德7天,活动参与者将分别以人文感受、亲近自然、寻觅传奇、音乐欣赏、纳粹反思、冷战创伤、高铁体验为主题,每天慢速行走一个都市或城镇。除了莱茵河谷、柏林这样的赴德必到之地,大家还将遇见“风景之王”山毛榉,走进古典音乐之都莱比锡,去白雪公主的故乡巴德维尔通根,对德国进行全方位的文化扫描,读懂这个既熟悉又陌生的国度。

8月30日前报名,即可享有21999元每人的优惠价格。此外,参与者还可获赠出行大礼包,让您免去舟车之苦,文化差异所带来的不适应。本次文化参访活动,全程不包含任何自费项目和进店购物安排。而全程不限流量的24小时Wi-Fi服务,让您在惬意的行走中,能随时随地与家人分享欧洲韵味。

为方便广大读者了解活动详情,本报除开通报名咨询专线外,还将在齐鲁晚报网上推出专题网页,并在微信公众号同步推送相关信息,方便市民了解活动详情。  
报名咨询电话:18660533332(闫女士) 15564521443(马女士)  
报名咨询QQ群(寻找二战记忆文化参访团):341066921  
微信公众号:jinnriyantai(今日烟台)



德国国会大厦

## 行程梗概

Day 1 (9.26) 飞赴法兰克福。  
Day 2 (9.27) 海德堡(人文日)。感受德国最古老大学城的魅力。  
Day 3 (9.28) 莱茵河谷(自然日)。乘船穿行世界自然遗产莱茵河中游河谷。  
Day 4 (9.29) 巴德维尔通根

(传奇日)。走近世界自然遗产“德国山毛榉树”,探访白雪公主的故乡。  
Day 5 (9.30) 莱比锡(音乐日)。探访音乐之城,聆听古典大师巴赫、舒曼、门德尔松的声音。  
Day 6 (10.1) 柏林(纳粹日)。深入了解纳粹对犹太大屠杀及二

战抵抗运动。  
Day 7 (10.2) 柏林(反思日)。接受战争教育,感受战后东西对立给德国带来的分裂之痛,以及德国统一的后遗症。  
Day 8 (10.3) 法兰克福((城市日)体验德国经济中心的城市风貌。  
Day 9 (10.4) 回国。