

葡萄挂果、哈密瓜飘香，绿洲老农带你一口到新疆！

——凡持本报购买整箱水果皆可享受10元/箱优惠！



“珍珠”无核白，“美人”玻璃脆

葡萄明星同台争辉

据“绿洲老农”暨新疆特产驻山东联络处张主任介绍，新疆葡萄甲天下，尤其以吐鲁番的葡萄最负盛名。这里种植的无核白葡萄，皮薄、肉嫩、多汁、味美、营养丰富，其含糖高达22—26%，超过美国加利福尼亚州的葡萄，居世界之冠。新疆葡萄栽培历史悠久，品种资源十分丰富，约600多个品种，尤以无核白最为名贵，素有“珍珠”美称。

此外，还有一款葡萄名为“玻璃脆”。这个品种的葡萄色泽绯红，香甜中略带酸头，像是一位葡萄中的美人。一位网友在博客中

曾这样描述玻璃脆：“回来后正好赶上新疆的水果季，趁此机会我们享用了凿实的水果盛宴。印象深刻的要数在吐鲁番吃到的玻璃脆葡萄，葡萄的大小和无核葡萄有些类似，只是颜色带些绯红，有小小的核，入口清甜香脆，多汁无渣，如此美味从前却并未尝试过，暗暗羡慕吐鲁番人的口福。”

目前，这两个品种的葡萄在新疆特产驻山东办事处均有销售，可谓是“珍珠”和“美人”同台亮相，互相辉映，爱吃水果的读者朋友们请不要错过。

优惠活动（时间：8月28日—9月6日）

商品名称	规格	单位	价格(元)	优惠政策	优惠后价格(元)
伽师瓜	3.5公斤左右	个	80	持本报皆可优惠10元	70
无核白葡萄	2.5公斤左右	筐	65		55
无核紫葡萄	2.5公斤左右	筐	85		75
玻璃脆葡萄	2.5公斤左右	筐	95		85

ZUK启动海外发售计划 与Cyanogen达成全球战略合作

2015年8月21日，互联网手机厂商ZUK宣布正式启动海外发售计划。从9月份起，ZUK面向亚太、欧洲、美洲以及中东等地区发售ZUK Z1国际版。在ZUK的海外发售计划中，除了与亚马逊等全球顶级电商平台合作之外，ZUK还将与当地经销商进行合作，官方售价299美元起。

与此同时，ZUK宣布与Cyanogen在全球范围内达成战略合作伙伴关系，Cyanogen是全球最大的基于Android的第三方OS系统提供商，ZUK Z1国际版将预装基于Android 5.1.1系统定制的Cyanogen OS 12.1系统进行发售，ZUK与Cyanogen的合作，将助力ZUK手机在海外市场赢得更广泛的市场关注与口碑。

ZUK Z1国际版配备5.5英寸1080P屏幕，搭载2.5GHz高频高通骁龙801处理器，3GB内存，64GB机身存储，800万像素前置+1300万像素后置摄像头组合，拥有4100mAh高密度电池，同时支持指纹识别，支持全球绝大部分地区4G网络，及USB 3.0标准Type-C接口。

ZUK CEO常程表示，ZUK的首款智能手机Z1在中国市场已经有一个良好的开局，我们希望同样能在海外市场受到欢迎。ZUK Z1是500个工程师花费10个月时间打造，专为手机重度用户设计。我们希望在海外市场与Cyanogen的合作，能让ZUK取得更好的口碑和更多的用户。

Cyanogen高级副总裁Vikram Natarajan表示，Cyanogen是全球最大的基于Android的第三方OS系统提供商，此次选择与ZUK达成战略合作，原因在于Cyanogen团队十分看好Z1这款为重度用户量身定制的机型，而且对ZUK的品牌潜力和研发实力充满信心。他透露Cyanogen不仅将为ZUK Z1国际版提供最佳的系统体验，而且将与ZUK共享海外推广渠道及资源，全力支持与配合ZUK的海外发售。

得益乳业第六次获得全国液态奶用户满意度第一名

8月27日，在北京民族饭店举行的全国“质量月”活动启动仪式上，中国质量协会、全国用户委员会公布了2015年液态奶消费者满意度测评结果。山东得益乳业股份有限公司在2015年度全国液态奶行业消费者满意度测评中，被评为消费者满意品牌。此次液态奶用户满意度从感知质量、整体满意度、整体品牌形象、忠诚度四方面进行了测评，山东得益乳业分别在感知质量、总体满意度两项测评中获得第一名，在忠诚度和品牌形象两项测评中获得第二名。其中液态奶用户总体满意度测评项目已是得益乳业第六次获得第一名。

据悉，本次液态奶调查中共选取了27个品牌，调查区域包括北京、上海等29个大中城市。项目组调查人员结合前六年的调查情况和数据分布情况，完善问卷，优化操作流程，并通过网络调查、电话调查、面访和深度访谈的形式调查采用随机选号的电话调查方式进行。此次液态奶用户满意度测评较以往不同的

是，从感知质量、整体满意度、整体品牌形象、忠诚度四个方面综合评定，评选体系和标准更加完善、科学。通过此次调查发现，液态奶市场有几个方面应当引起行业相关方高度重视：

第一，食品安全问题仍应常抓不懈丝毫不能放松。积极推动构建液态奶质量安全的长效保障机制，把提升质量安全水平作为突破口，坚定消费者信心。

第二，订购、送奶到家的消费方式更容易获得消费满意度。这对整个液态奶行业以及消费方式应是一个启示，企业应注重加强冷链物流体系建设，优化配送资源配置。

得益乳业作为山东最大的低温奶制造商，专注巴氏奶生产与加工，重视对源头牧场的建设、加强对生产过程的安全把控、不断技术创新、完善终端形象、丰富渠道开拓，专业的冷链配送团队，以时间定义新鲜，为消费者提供最新鲜的乳品，赢得了消费者的认可。（来源于中国质量协会、全国用户委员会）

上周刚刚播出的《爸爸去哪儿》第三季，五组明星父子来到了物产丰饶的新疆吐鲁番，体验浓郁维族风情，领略奇特雄伟的大漠风采；爸爸和孩子们通过与当地人民的亲密接触，感受吐鲁番浓郁的西域风情；葡萄园采葡萄、趣味葡萄节连环游戏，更是令观众们对新疆美味连连称赞，现在，“绿洲老农”让广大泉城市民在家门口就能吃到正宗的西域水果，凡持本报购买还可享受额外10元优惠！

瓜王驾临

快来看看我的庐山真面目！

新疆是我国著名的瓜果之乡。新疆哈密瓜有着“瓜中之王”的美誉，你们可知哈密瓜中的“王中之王”是哪个品种？

答案是：伽师瓜。

笔者了解到，伽师瓜因产地是新疆伽师县而得名。相传，古时一位皇帝来到伽师县，当地瓜农把一个又香又甜又脆的大甜瓜献给了这位皇帝，皇帝一吃，惊呆了，他还从来没吃过这样好的甜瓜，他高兴地伸出大拇指连连说：“排孜，排孜！（维吾尔语：非常好，非常好！）”这位皇帝吃完瓜，看到这里水源充足，土地肥沃，又说：“这个地方将来一定会‘阿瓦提’（维吾尔语：繁荣）的。”后来人们将“排孜”和“阿瓦提”连在一起，就成了今天的伽师县的维吾尔语县名了——“排孜阿瓦提”。

新疆伽师瓜形体匀称饱满，具有肉厚质细、香甜清脆、汁浓、皮薄、含糖量高等特点，居全疆甜瓜之首，成为国内各类瓜果中的佼佼者，被称为“中国瓜王”、“西域珍品”，名扬天下。

现在，已经到了伽师瓜成熟的季节。热情的新疆人民，已经通过新疆特产山东办事处，让他们最好的伽师瓜“乘坐”飞机来到泉城。百闻不如一见，还没吃过正宗伽师瓜的人们，快来办事处“掀起她的盖头来”，“一睹芳容”吧！

尚美巴黎缘系·一生系列臻品 闪耀济南贵和购物中心

Liens 缘系·一生系列是法国珠宝计时翘楚尚美巴黎CHAUMET最具代表性的系列之一。法语Liens一词，意为连结，讲述着人与人之间的联系，这恰是对中国文化中“缘分”一词的最佳诠释。正因为这份不谋而合，赋予了Liens缘系·一生系列美好的寓意，而且其极简摩登的设计风格也使该系列成为了全球品位人士感恩“缘分”的最佳选择。该系列涵盖戒指、吊坠、手链、钻冕与腕表，可前往济南贵和购物中心精品店莅临选购。



美国康宁餐具携手济南银座商城成功举办“心煮艺”大型主题活动

8月22日，世界著名厨具用品品牌——美国康宁餐具联手济南银座商城，为商城的VIP尊贵客人举办了一场康宁美食盛宴。此次活动，主办方美国康宁餐具还特意邀请了来自布诺意大利餐厅的美籍大厨Ben为到来的VIP顾客烹饪了地道的西餐美食。令到场的顾客对康宁餐具及高科技的锅具都赞叹不已。Ben还告诉大家，想做到这些其实很简单，除了食材新鲜，秘诀就是康宁的瑞士原产的SD钻石锅具。



华硕携手地球村共谱乐和梦

暑去秋来，华硕新青年e创志愿者团队又迎来了一次新的公益旅程。这一次，志愿者们来到了孔子的故乡山东曲阜。8月22日—26日，四天的时间里，华硕新青年e创志愿者团队含着满满的青春热情，开展了一系列丰富多彩的公益活动——在孔子文化园杏坛剧场，他们通过廖老师的悉心指导，走进地球村，学习了绿色生态的“乐和”模式；在书院村洙泗书院，他们见证了华硕科普图书室的捐赠仪式，聆听了社工孔谦的故事分享；在梨园村，他们感受了梨园村“乐和新模式”，并根据小组计划完成e创实践任务……每天晚上，他们还会进行分享总结，分享心得总结得失，一同感悟成长与奉献的快乐。

