

# 一次偶遇,她当了四年义务家教

青岛教师辛晓航结缘一对盲人夫妇,成了他们女儿的“姨妈”



暑假期间,辛晓航几乎每天都要到俊俊家给俊俊辅导,还帮助这个家庭采购生活用品。

## 盲人夫妇无法辅导孩子,美女老师主动上门

26日下午,在青岛同安路金顶花园小区一楼一家盲人按摩店里,一阵响亮的读书声从卧室里传来。“今天俊俊在跟老师学习声母发音。”俊俊的妈妈仇向增说,她口中的老师,不是花钱请来的,而是对方志愿服务的,她就是山东路小学三年级数学老师辛晓航。

“声母发音要短而促,再跟着老师读一遍。”辛晓航坐在床

沿,俯下身子和书桌旁的俊俊说话。书桌上摆着声母卡片,辛晓航用手指着声母卡片,带着孩子一起读。

俊俊今年六岁半,秋季开学就要上小学了。为了让俊俊更好地过渡到小学,暑假里,仇向增想着给孩子报个幼小衔接班。“但我们接送不方便,又不知道去哪里找这样的机构。”这很让仇向增犯愁。辛晓航得知

仇向增的想法后,她就主动提出给俊俊进行幼小衔接培训。

“整个暑假,除了辛老师外出旅游的那10天,她几乎每天早晨都是8点到我家,给孩子上两个小时课。”仇向增此前打听了一下,报一个两个月的辅导班,至少要三千多块钱。“我们也想给辛老师表示一下,但她不仅什么都不要,还给孩子买了很多东西。”

## 除了辅导孩子,还帮这个家庭采购

“辛老师和我们无亲无故。但自从四年前我们认识以来,她给孩子和我们提供太多帮助了。”说起与辛老师的结缘,仇向增的记忆回到四年前。她告诉记者,她和丈夫的视力等级均为B1级,也就是全盲。从盲校毕业后,他们开了一个按摩店。一次偶然的机会她们认识了辛老师。“那时俊俊两岁半,刚上幼儿园。”仇向增说,因为自己文化水平不高,视力不方便,幼儿园布置的很多作业,她都无法陪孩

子一起完成。比如陪孩子一起作画,去公园感受春天气息等。当辛晓航得知情况后,她主动要求陪着俊俊一起完成。这一坚持就是四年。

而更令仇向增感动的是,辛老师除了免费为孩子辅导功课,还经常给孩子买东西。在俊俊的书桌上,放着一个新的粉色书包,一个笔袋,一桶彩笔,还有口算书,阅读书……仇向增说,这些都是辛老师自己掏钱买的。

“我们真的不知道怎么感

谢辛老师。她做这些不图任何回报。我们除了感恩,也无法给她提供物质上的感谢。”俊俊的父亲刘康文说,女儿很喜欢辛老师。经常来店按摩的客人,还以为辛老师是俊俊的姨妈。有几次,辛老师还带着自己的儿子过来,和俊俊一起玩玩具。因为妻子出门采购不方便,辛老师还陪妻子逛街、选衣服。不过,在刘康文心里,他都很难不好意思麻烦辛老师,但辛老师再三差五地会主动打电话来问有什么需要帮助。

## 很多人都以为她是孩子的姨妈

因为长期与辛老师相处,六岁半的俊俊和辛老师很亲。“我每次都特别盼望阿姨过来,因为她会教我很多东西。”上完一节辅导课后,下课休息的俊俊高兴地说。

无亲无故,不图回报,坚持四年帮助这对盲人夫妇的孩子及他们的家庭,辛晓航的善举得到了经常来店做按摩的顾

客的称赞。“我经常来这按摩颈椎,我还真以为这个老师是孩子的姨。”老顾客王先生说。

“如果是你们,或许你们也会这么做。”当记者和辛晓航谈起这件事时,她总觉得“没什么可说的”。“其实,我母亲就是一个很热心的人。在能力范围内,帮助他人,我快乐,对方也开心。”辛晓航称,热心肠的母亲

## 中国第一个苹果 烟台苹果新口号



**烟台苹果**  
中国苹果发源地

烟台苹果品牌形象

本报烟台8月28日讯(记者李静 通讯员 刘克宁) 为提高烟台苹果的品牌化建设,烟台农业部门对烟台苹果原有品牌口号和形象体系进行升级。28日,记者从“烟台苹果品牌战略规划新闻发布会”上了解到,烟台苹果的核心价值及品牌口号为:中国第一个苹果,烟台苹果。

经过浙江大学中国农业品牌研究中心专家团队对烟台苹果产业的深入调研和分析,找到并提出了烟台苹果品牌5个核心价值支撑链。在五个核心价值支撑链的基础上,凝练出了烟台苹果的核心价值及品牌口号:中国第一个苹果,烟台苹果。“第一个”即烟台苹果最突出的历史地位,同时,也寓意“第一”的行业地位,将消费者缺乏认知的烟台苹果历史根源和市场较少提及的烟台苹果行业地位进行结合。同时,基于烟台苹果在中国苹果栽培史上的历史地位,提出了烟台苹果的辅助口号:中国苹果发源地。

烟台苹果新的品牌主形象将世界范围内普遍表示认可的大拇指形象及苹果自身形象进行了巧妙结合,勾勒出专属烟台的“大拇指苹果”形象,与品牌核心价值诉求完全一致。

## 莱芜公共自行车 一小时内免费

本报莱芜8月28日讯(记者陈静) 28日,莱芜市城市便民公共自行车系统正式启动,建设公共自行车系统是莱芜市政府2015年为民办的十件实事之一。记者了解到,公共自行车系统首期建设50个站点,投放1500辆公共自行车,安装1600套锁车器。市民只需一张诚信借车卡,就可以方便快捷地骑行在莱芜城区。

据了解,莱芜市城市便民公共自行车项目于3月份制订了实施方案,6月份通过公开招标确定了建设运营企业,6月底正式开工建设。莱芜市公共自行车系统按照“低碳便民、运行高效”的思路,确定首期工程建设50个站点,投放1500辆公共自行车,安装1600套锁车器的规模。系统采用无人值守、通信归还,24小时运行模式。

据莱芜公共自行车管理服务中心介绍,借用公共自行车1小时内免费;1小时以上至2小时,收费1元;2小时以上至4小时,每小时收费2元;超过4小时的,按每小时3元收费;循环借车(每次1小时内)免费,一天最多收取20元(不足1小时按1小时计)。



虽然无亲无故,但她却坚持四年免费辅导一对盲人夫妇的孩子学习。这位让盲人夫妇不知如何感激的好人,是青岛山东路小学的一名普通教师辛晓航。今年暑假,辛晓航几乎每天都抽出两个小时,为盲人的孩子俊俊进行幼小衔接辅导。除了学业辅导,辛晓航还经常给孩子买图书、文具。她还带着自己的儿子和俊俊一起学习、玩游戏。

文/片 本报记者 李珍梅

# 散布化工厂爆炸谣言,三人被拘留

另外两人散布桓台润兴化工厂爆炸虚假信息被罚500元

本报淄博8月28日讯(记者李超 通讯员 胡云雷) 淄博公安机关依法查处两名散布桓台润兴化工厂爆炸虚假信息的网民,行政拘留三名散布周村化工厂爆炸谣言的网民。8月22日,桓台润兴化工厂

爆炸事故发生后,部分网民在网上散布虚假信息,夸大事故伤亡人数,造成网民恐慌。淄博公安机关主动开展调查处置,对发帖人王某(女,张店区人)、李某(男,博山区人)两名散布虚假信息的网民处以罚款500

元的行政处罚,并对6名网民进行了教育训诫。

另据消息,自8月27日13时50分起,多名网民在网上发布某某化工厂爆炸,造成人员伤亡的虚假信息,公安机关及时介入调查,对散布谣言的发帖

人徐某(女,周村区人)、安某某(男,周村区人)、吕某(男,周村区人)分别处以行政拘留10日的处罚。同时,省市网络管理部门对违规报道桓台润兴化工厂爆炸的两家网站进行警示教育,指出问题,责令整改纠正。