

# 安倍一直被普京牵着鼻子走



有声若霆

本报国际观察员 赵恩霆

8月22日,俄罗斯总理梅德韦杰夫登上南千岛群岛(日本称北方四岛)中的择捉岛。这已经是梅德韦杰夫第三次登上俄日争议岛屿,此前他曾在2010年和2012年分别以总统和总理身份两次登上南千岛群岛。与俄政府高官频繁登岛不同,梅德韦杰夫的国家领导人身份,决定了他登岛意义重大。

梅德韦杰夫在择捉岛上表示,俄罗斯想与日本建立友好关

系,但这不应与南千岛群岛挂钩,千岛群岛是俄罗斯的一部分,有鉴于此,“我们过去到千岛群岛,现在来,将来还会来这里”。

其实,早在俄方宣布总理将访问择捉岛的消息后,日本方面就曾提出异议,希望梅德韦杰夫能够取消此行。梅德韦杰夫真的登岛之后,日本方面强烈抗议,声称“这伤害了日本国民的感情”,日本首相安倍晋三也“表示遗憾”。

为了“报复”俄总理登上两国争议岛屿,日本决定推迟外相岸田文雄访俄,但同时,安倍说希望继续与普京进行对话。可见,日本的本意是想日俄关系能够向好,不辜负安倍精心倾力构建起的与普京的私人情谊。

实际上,安倍2012年底上台

后,曾主动出击力促日俄关系升温,与普京在各种场合的会晤多达7次。安倍之所以如此主动,一方面是希望借此帮助日本参与俄远东开发,确保其经济利益;另一方面希望拉俄罗斯坐下来谈判解决争议岛屿问题;此外,日本还企图将俄罗斯从中国身边拉开,并转而制衡与日本同样存在岛屿争端的中国。

但是,眼下日俄关系的走向却由不得日本。发展日俄关系的主动权依然掌握在俄罗斯手中,俄方各层级官员可以毫无顾忌地登上争议岛屿,而日本一方,除了推迟外相访俄,能做得不多。

其实,日本曾经掌握过日俄关系发展的主动权,最终导致日本失去主动权的,不是它自己,而是外部力量——美国——的

裹挟和绑架。去年2月,安倍出席俄罗斯索契冬奥会时曾就普京当年秋天访日与其达成一致,然而克里米亚脱乌入俄触发美国等西方国家对俄实施多轮制裁,身为七国集团成员之一,本不想掺和进来的日本被迫追随盟友们的步调制裁俄罗斯,于是普京无限期推迟访日。

去年11月APEC领导人会议期间,安倍再次与普京会晤,双方就普京2015年访日达成一致。不过,俄方开出的先决条件是日本外相首先访俄,并出席两国间经贸会议。然而,横亘在日俄关系中间的是经济制裁问题,这让日本陷入了两难境地。

日本与乌克兰相距甚远,在这一问题上根本不存在与俄罗斯的利益和价值观冲突,但作为

美国的盟友,日本在处理对俄关系上必然要看美国的脸色,显然美国不想让西方对俄制裁的链条出现豁口。这种状态反倒更进一步促成俄罗斯在日俄关系中的主动地位,“反正你日本铁了心要跟我搞好关系,我不管你考虑什么内外因素,我的条件摆在那里,你看着办”,这或许是俄罗斯的潜台词。

眼下,日俄关系中日本是剃头挑子一头热,俄方则随机应变。此次梅德韦杰夫登上择捉岛后,日本外相岸田文雄的访俄计划又被推迟,导致再次错过与俄方商讨普京访日的机会。只要普京不访日,日俄关系就很难走出低谷,安倍此前苦心构建的与普京的私人情谊恐怕也会被时间所冲淡。

财富三明治

## 再甜的奥利奥,也挡不住外企的苦涩

崔滨

英国《金融时报》驻华记者帕提·沃德米最近有些郁闷,她搞不明白身边的中国人,为什么突然之间就不喜欢吃奥利奥这个全球著名的夹心甜饼干了。就在3年前,沃德米还作为奥利奥上海工厂的座上宾,观看了一场庆祝该品牌创立百年的焰火表演,可眼下,这些曾经繁忙红火的车间,已经被关闭了。

为了搞清楚原因,沃德米询问了很多奥利奥在中国曾经的爱好者们,发现在家庭烤箱烘焙食物日益占据餐桌的情况下,奥利奥逐渐沦为中国网友眼中“太甜,爱过”的垃圾食品。

奥利奥公司心中肯定有深深的不服,自1996年正式进入中国后,这间在全球销售了4520亿块黑白相间圆形饼干的企业,为了讨好中国人的味蕾,甚至不惜减轻甜味的程度,推出棒状的威化,粉水果口味的夹心,以致于忠实粉丝们认为中国的奥利奥已经不是奥利奥了。

可就是这样依然无法留住



中国消费者,这让沃德米很感慨,“中国人有地球上最多变的口味。美国人可能想吃妈妈以前在他们放学后给他们配着牛奶吃的饼干;而中国人每天都想吃点新鲜的。”

但留不住中国人的又何止奥利奥。今年以来,众多知名外企纷纷关停中国业务。从松下中国撤出在山东的生产线,到西铁城解散在广州的车间,再到眼下各大国内互联网企业哄

抢被雅虎和惠普放弃的驻华员工。

一夜之间,外企员工成了招聘市场上最抢手的人才,而外企,对不起,是最冷清的求职选择之一。连中国欧盟商会会长约尔格·伍德克都宣称,外国投资者在中国的“黄金时代”已经终结。

近年来,很多外企感到中国的人力成本越来越高,利润空间越来越小,而多年来轻松

享受高利润的惯性,让它们在中国这个全球发展变化最快的市场里,经常跟不上中国人不断变化的喜好。再加上更熟悉当地市场和消费者的本土企业迅速崛起,外企在中国市场的技术和产品优势正在快速消失。甚至在移动互联网这个最为前沿的领域里,中国也已经在很多地方走在了美国前面,尤其是在商业模式创新上,外企反而要向中国企业学习。

回到饼干市场,目前中国消费者青睐的,是以粗粮、助消化、纤体等健康、养生为主要卖点的功能性饼干,以及口味更多样、造型更有趣的休闲式饼干。像奥利奥这样固守甜腻高热路线,又不愿降价的洋品牌,已经连辣条都竞争不过了。

从跨国品牌占领中国市场制高点成功范本,到关停中国生产基地无奈“瘦身”,奥利奥从甜蜜到苦涩的转变只用了短短3年,正如沃德米所言,“这是一则中国新式消费的寓言:更挑剔、更多变——获利空间可能也更小。在中国的海外企业都应该密切留意这一点。”

一周声音

“我们永远感谢你们,永远不会忘记这段历史。谢谢!”

——二战期间,2万多名犹太人逃离被纳粹占领的欧洲,来到上海避难。为纪念世界反法西斯战争胜利70周年,以色列驻上海总领事馆拍摄制作了公益宣传片《谢谢上海》,以表达以色列人民对中国人民最真挚的感谢。26日,“上海犹太难民纪念馆新展陈暨新建纪念设施”开放仪式上,《谢谢上海》进行了首发。宣传片的最后,以色列总理内塔尼亚胡现身表达感激之情。

“作为在野党副发言人,说出尊敬朴槿惠的话不是件容易的事,但我认为对会谈另一方作出礼节性问候没有错。”

——韩国最大在野党新政治民主联合副发言人许英日就最近朝韩高级别会谈一事在社交网站上表示,“要像尊敬朴槿惠一样尊敬金正恩”,这一言论迅速引发争议。

“如果我们收到开始恢复被我们美方伙伴冻结的对话与合作的渠道和机制的提议,即使是渐进的,我相信我们会同意恢复这些渠道。”

——俄罗斯外长拉夫罗夫近日表示,美国一直在释放希望开始修复美俄关系的信号。

“如果他们是真的男人,他们应该按照传统切腹自尽,然后就平静了,而现在只会吵吵闹闹。”

——俄罗斯副总理罗戈津近日就日本抗议俄总理梅德韦杰夫访问南千岛群岛(日本称北方四岛)一事发表微博。

“我们知道,在美国,死在枪支有关犯罪下的人数要远高于恐怖主义。”

——美国两名新闻工作者26日在直播时遭枪击身亡。美国总统奥巴马表示这场悲剧“令人心碎”。

“如果我宣布参选,就必须能向你们所有人承诺,我可以全心全意投入,但眼下心力不济,我们正努力解决这个问题。相信我,我真考虑了这件事,并且在与家人讨论该如何做。”

——美国副总统拜登26日首度公开谈论可能竞选总统事宜,称他正努力确定是否可以“全心全意”角逐总统大选。

“我相信这辆被藏起来的列车上有着自二战时期以来的各种危险物……我呼吁人民停止任何搜索活动,直到官方程序最终能确保这一发现的安全,这辆列车很可能被设置了炸弹陷阱。”

——波兰文化部部长皮奥特称,二战时期纳粹黄金列车可能十分危险。

(赵恩霆 整理)

## 藏在阅兵里的那些门道



本报记者 王昱

一周史记

筹备已久的抗战胜利70周年大阅兵即将于下周举行。有道是“外行看热闹,内行看门道”,作为一种有着上千年历史的古老仪式,阅兵当中自有些说来十分有趣的“门道”。

说来奇怪,“阅兵”这种仪式,在中国古代其实是没有的,硬要牵强附会,也只有所谓“沙场秋点兵”之说,但接受“点兵”的军队是只列阵不主动的。在我们那些没有先入为主印象的祖先看来,让军队成群地走过观礼台前,这其实很没实际意义。

西方人之所以搞出这种仪式,是因为西方的阅兵式脱胎于古罗马的“凯旋式”。作为一个经常外出招架的国家,古罗马每当获得重大胜利,就会

举办凯旋仪式,胜利归来的远征军通过凯旋门,穿过欢呼的人群,来到古罗马元老院前的中心广场上接受检阅。如果胜利特别重大,受阅的远征军军容雄壮,元老院还会现场给出征将领颁发个尊号什么的以示嘉奖。

这种阅兵式的鼻祖,虽然场面挺热闹,但其实暗含着设计者的一点小聪明——共和国时代的罗马为了保护民主制度,十分忌惮军头在得胜还朝后因为手握军权而膨胀为独裁者。因此正好借着凯旋式的机会,把出征的军队全数收回到罗马城内,仪式办完了,将军立刻卸任,身为公民兵的军队也就地解散,各回各家。将士们得到了荣誉,元老院议员们得到了安心,大家在友好而热烈的气氛中化招架于无形。

然而,再好的戏唱多了,难免也会走调,到了罗马共和国后期,凯旋式反而演化为军

阀炫耀其威权的工具。比如凯撒就曾经举办过一次“四重凯旋式”,用以炫耀自己征服高卢的四次大捷。由于场面办得很是宏大,现场还给围观群众发福利(撒战利品),吸引了不少人对此看不顺眼,比如大思想家西塞罗就讽刺说,“天啊,居然有这么多人罗马人在欢呼暴君为自己套上锁链。”当然,他后来为这句闲话而死得很惨。

再后来,罗马崩溃,时光荏苒,凯撒成了欧洲帝王的代名词,而阅兵的主体也从罗马人民变为了凯撒。“凯撒们”对阅兵多有改进,比如普鲁士国王弗雷德里希二世,因为其他国家周边强敌环伺,就很喜欢拿阅兵来树立威信。因为嫌士兵们在受阅时迈的步子没有足够的威慑力,弗雷德里希二世从苏格兰踢踏舞表演中得到了灵感,创造性地将这种舞蹈和阅兵结合起来,创造了“普鲁士鹅步”。这

种步伐几经演变,成为了阅兵中通用的“正步走”。

“正步走”曾经在阅兵中风行一时,不过,由于德军在一战和二战的糟糕表现,欧洲人恨屋及乌,将其看做集权的象征。美、英、法甚至德国自己都相继废止了这种步伐,如今这些国家阅兵所使用的步伐都跟散步差不多,间或还穿点不同时代的军服,要个花枪,奏个军乐啥的,不说还以为是在搞嘉年华。

想看真正的“普鲁士鹅步”,要到战后受苏联影响的国家去找。其实,如论原汁原味,正步踢得最正宗的当数我们的邻居朝鲜,如果你有幸看过他们的阅兵,一定能从中找到踢踏舞的感觉,进而也能体会到弗雷德里希二帝的良苦用心——从诞生之日起,于内于外,阅兵的目的都是为了少用兵,或者说得高大上一些,是为了社会的和谐与和平。