

# 来趟济南总该带点啥回去吧

## 记者调查:景区特色小礼物多了,游客不像以前那么发愁了

每当节假日,不少外地游客来济旅游都少不了带些旅游商品回去,但是一直以来,济南旅游商品饱受诟病:缺乏地域特色、没有创新。近日记者走访景区发现,虽然山东土特产和工艺品仍是济南旅游商品的主流,但一些带有景区特色和济南文化的商品逐渐出现在旅游市场。

本报记者 唐园园 见习记者 张永宽



趵突泉景区内的泉水许愿瓶。 本报记者 唐园园 摄

### 山东特产仍是主打,但多了济南特色

3日,河北游客孙大妈第一次来济南旅游,刚游完大明湖的她想着买点特色商品带回去,留作纪念或者送人。

在大明湖西南门济南特产城中,孙大妈发现里面差不多都是加工好的山东特色名吃:德州扒鸡、周村烧饼、高粱饴、山东煎饼等。再仔细看一看,孙大妈还是发现了不少济南特色美食:平阴玫瑰、趵突泉酒、明湖荷叶茶、济南油旋等。

“来济南旅游还是想带点济南的特产回去。”孙大妈说,虽然吃的带起来有些不方便,并且在别的地方也能买得到,但是来济南一趟总得带点东

西回去,可供她选择的并不太多。在趵突泉门口的山东特产超市中,记者发现超市中卖得最多的还是吃的。“之前游客买山东煎饼、高粱饴等小件食品特别多,现在还有游客购买趵突泉茶等济南特色产品。”超市工作人员说。

### 数百元到上万,文化艺术品价格奇高

除了特色美食,在济南特产城中,还汇集了来自山东各地的文化艺术旅游产品。由济南特有的木鱼石制成的各式茶具和雕刻艺术品,由泰山玉石雕刻成的大型孔子像、古式官印,产自莱芜的燕子石,镶裱精美雕刻着孔子像等各式图案。这些艺术品虽然制作精

良,但价格也非常高。一百元左右的很少,百元以下的更少见。一件木鱼石茶具动辄数百元,一套“古代四大美女”的面塑,零售价5000元人民币,一个获奖的彩绘陶瓶和一尊泰山玉石雕刻的孔子像竟然都标价10000多元。一位游客观赏了许久也没

### 泉水许愿瓶,千佛山钥匙扣,产品多了“山水味”

记者在趵突泉、大明湖、千佛山景区内看到,手工艺品、零食小吃、玩具书籍仍占据了大部分摊位,售卖的商品大同小异,基本是每个景区都能看到的“大路货”。

但在趵突泉景区内售卖旅游商品的商店中,记者发现有一家商户卖的产品颇具济南特色:印有千佛山图案的浮雕钥匙扣、印有济南景区景点的冰

箱贴、泉水许愿瓶、画有趵突泉的叶脉画以及烙画。

“以前顾客反映,来济南最想带点泉水回去,但又带不走。这个小小的泉水许愿瓶不就挺有景区特色的吗?卖得很好。”店主告诉记者,“还有这个千佛山景区的金属浮雕钥匙扣,去年还没有,这是今年刚上来的。”

记者在千佛山公园里发

现,不少商店出售的纪念品上都印有“千佛山留念”字样,比如彩绘葫芦、十二生肖平安符、平安石、木制儿童刀具、香包、手工背包等。“不买件带景区标志的纪念品回去,怎么能证明自己曾‘到此一游’呢?”游客孙女士说,香包虽然普通,但是带上景区标志就感觉不像是从小商品市场批发来的,更有意义。

### 改变被吐槽形象,旅游商品协会发力

“这些带有济南特色的旅游商品虽然小,但也是一种改变和突破,有其积极意义。”山东大学旅游管理系教授王晨光说,现在的旅游商品并不需要高大上,当旅游成为市民的必需品,旅游商品更需要渗入到游客的生活中,比如印有千佛山图案的冰箱贴。

“济南旅游最初以观光游为主,没有注意旅游商品的开

发,特色不是很鲜明。”王晨光说,但是随着旅游发展程度进一步加深,会有更多特色旅游商品被开发出来。

2015年年初,济南成立济南旅游商品协会,要让济南从全国各地备受吐槽的旅游商品千篇一律中解脱出来,并发布“济南有礼”这个统一的标志。

济南旅游商品协会会长朱林朴称,通过给会员单位挂牌,

为其寻找景区销售平台,来创造更为有序、更有品牌的旅游产品销售。

“之后,游客来济南旅游的时候,就可以认定‘济南有礼’品牌。”朱会长说,推出“济南有礼”品牌,不仅能保证产品质量,还会更加注重产品的济南特色,“精选济南特色产品,再通过文化创意包装,来推出济南有特色的旅游商品。”

街头时尚

## 咦,头上发芽了!

### “豆芽发卡”一夜萌爆泉城



逛街的小情侣头顶卖萌神器。 本报记者 唐园园 摄

近日“豆芽发卡”风靡成都大街小巷,3日,借着节日的气氛和客流量,卖萌发卡瞬间火爆泉城路,许多市民头顶“天线”,甚是呆萌。网友也不禁感叹,咱大济南果然没有落后。

本报记者 唐园园

### 满街尽是卖萌发卡

据报道,近日“豆芽发卡”风靡成都的大街小巷,最初这种发卡只出现在成都的旅游景点,之后流传到其他地方,甚至在国外也火了一把。

3日,记者在芙蓉街南门看到,男女老少许多人头顶都顶着一个“天线”,看起来呆萌可爱,卖萌神器豆芽发卡一夜火爆泉城。

“卖疯了,泉城路到五龙潭附近满是戴这个发夹的。”发夹售卖者小黄说。在泉城路上,像小黄一样的售卖者不在少数,记

者粗略数了数,一条街有十多个人在售卖。

站在商贩的旁边,会看到不断有市民前来购买,购买人群主要是年轻人、情侣和孩子。“年轻人买得比孩子多,甚至还有老年人也买来戴上呢。”商贩说。

卖萌神器一出现,市民都觉得特别新鲜、有趣。很多人都戴上了豆芽发卡,因为他们认为这样很萌,一名男子告诉记者:“看到就买了一个,觉得很有意思,戴上显得挺可爱。”

### 批发上万只,利润高达400%

小黄告诉记者,她在芙蓉街里面有一个商铺,专门售卖儿童玩具等,“因为平时比较关注新奇的玩具,每天都要不断地刷网页,这几天看到这个东西挺火,就立马批发售卖起来。”

发现商机的小黄很果断地就在网上买了上万只发夹,“这条街上卖这个的人差不多都是从我这里拿货,平时都认识,相互介绍都知道我有货。”

小黄称,今天是她贩卖的第三天,“前两天人流量不是很大,卖得不是很好。今天借着假期,一下子就卖火了。”原先假期会在店内售卖的小黄,将店铺交给亲戚,自己拎着一个袋子和纸框就出来了。

记者了解到,卖萌神器发夹价格多是五元两个,并且现在“豆芽发卡”的样式,不再局限于

发卡上粘合塑料小菜苗,花朵、树枝、葫芦、草莓、苹果、红果……甚至塑料便便都开始出现在发卡上。

记者从购物网站上查询,卖萌神器发夹在网上也是热销一片,有的店铺甚至称,“由于太火爆,工厂供不上货,现货紧张,抓紧订购”。在网上该神器的单个价格在五毛钱左右,如果批发千个以上,价格还会优惠很多。这样一算,利润高达400%以上。

一些新奇独特的事物引领一时风潮,火遍全国后,大都会是来得迅猛,消寂也在转瞬。

截至下午4点,小黄已经卖出去了上百只发夹,“得卖到晚上十二点。说实话,这东西也就能火这个假期,过去了这个时间段,就难再卖出去了。”小黄称。

## 仨游客夜困鹊山顶 消防民警联手救下

本报9月4日讯(记者 杜洪雷) 3日晚上8时30分许,三名游客爬上鹊山之后却无法找到下山之路。接到报警之后,梓东消防中队和派出所民警上山将三名游客护送下来。

9月3日是小长假的第一天,三名市民来到鹊山爬山游玩。3日下午5时30分许,三人开始爬山,由于山路较为崎岖,爬上山顶就多了玩了一会。可是,天色很快就暗了下来。看到天黑,三人

便准备下山,却发现已经找不到回去的山路了。无奈之下,三人只好拨打110和119报警求助。

接到指挥中心指令后,8名梓东消防中队的官兵驾驶消防车来到鹊山,与出警的派出所民警回合。通过电话联系,消防队员获知被困的三名登山爱好者分别是一男两女。经过30多分钟的搜索,消防队员终于在山顶找到了三名被困者,并把他们领下山。