

# 傍上“无硅油”洗发水身价翻倍

## 专家:硅油起柔顺效果,并没有那么可怕

近日,网传含硅油的洗发水洗净头皮,会堵塞毛孔,还可能引起脱发。记者调查发现,市场上不少知名洗发品牌都推出“无硅油”的产品,而且价钱看涨,但不少专家表示,硅油并没有那么可怕。

本报记者 王皇



市民正在超市挑选洗发水,不少洗发水都打无硅油牌。  
本报记者 王皇 摄

化工专家

## 无硅油洗发水玩的是一种概念

本报记者 王皇

长期从事化学教育的刘教授告诉记者,硅油添加在洗发水里,起到的是调理护理的作用。因为硅油有附着作用,通过附着在头发上,起到柔顺的效果。能附着在头发上,会不会也附着在头皮上?单看硅油这一种物质,可能有少许附着在头皮上。但刘教授认为,洗发水中的成分很多,除了硅油,还有能起到清洁作用的成分,也能起到清洁头皮的作用。而且聚二甲基硅氧烷本身是一大类物质的统称,分子有大有小,分子大小不同,性能也不一样。也就是说,虽然洗发水中写着聚二甲基硅氧烷,但各自的分子大小也不同,具体的附着情况也不一样。

刘教授说,早期的洗发水没有添加硅油,洗起来头发干涩,后期添加硅油达到柔顺的效果。但现在又开始追求减少硅油的添加,用其他成分来达到柔顺的效果。但市民们不必太过担心,因为硅油添加量并不大。而是否添加硅油对洗发水本身的成本来说,影响并不大。现在无硅油洗发水价格偏高可能是以一种新概念来吸引市民。

齐鲁工业大学化学与制药工程学院王领博士说,硅油是否容易清洗,还是要通过结构和分子大小来判断。甲基硅油容易附着不易清洗,但经过改性,用一些有机或者特殊基团代替甲基基团,就更容易清洗。

有人说,透明的洗发水不含硅油。专家说,这个说法成立,因为硅油不溶于水,硅油与水混合会成为乳状。所以透明的洗发水一般没有加硅油。但不能说乳状洗发水就一定含有硅油,因为,洗发水的成分很多。

用硅油洗发水会堵塞毛囊和导致脱发吗?有关医学专家曾撰文解释,脱发的原因有很多,内分泌原因能造成脂溢性脱发,精神压力,产后也能造成脱发,但毛囊堵塞并不是脱发的诱因。

教您一招

## 勤换洗发水 洗发时轻柔些

王领博士说,每个人的发质不同,所以建议大家不要一直用同一款洗发水,几个月可以更换一下。

皮肤科专家则认为,相对于洗发水的成分,洗发的方法对头皮和头发健康影响更大。那种把头发堆成一团用力揉搓的洗发方式会伤害头发。正确的洗发方法是,将头发梳顺、冲湿,将洗发水打出泡沫后,均匀涂抹在头发上,手由外向内做类似挤奶的动作,再用指腹轻轻按揉头皮,然后反复冲洗。擦干时不要用毛巾使劲揉搓。

## 洗发水市场 玩起“无硅油”

你可能一直都没有洗过头皮,硅油有惰性会留在头皮上,堵塞毛孔甚至引起脱发……近日,“硅油”成了洗发水市场的小丑,网络达人们也表示无硅油的洗发水才健康。这让不少完全不懂啥是硅油的市民担心不已。

近日,市民范女士就买了一瓶无硅油洗发水。“看了广告说,无硅油才能洗头皮,本来我头发就是油性的,所以特别买来试试。”范女士说,用过之后,头皮确实比较清爽,但是头发也变得干燥,所以还要特别使用含硅油的护发精油。“和其他护发素提示不要弄到头皮上不同,无硅油的护发素反而说要从头皮开始涂抹。彻底要颠覆我的习惯

了。”范女士一头雾水。记者查询得知,硅油又叫聚二甲基硅氧烷。

近日,记者在历山路一家大型超市洗发水专区看到,近半品牌推出了无硅油洗发水。该超市销售的品牌中,欧莱雅有两款无硅油洗发水,伊卡璐则推出了4款,丝蕴有1款,清扬也推出了两款,仙维娜也有1款,而滋源全部产品都标明无硅油。记者看到,这些无硅油洗发水的成分中,确实没有聚二甲基硅氧烷,但增加了氯化钠等含硅油洗发水中所没有的成分。而未标明无硅油的洗发水中,几乎都含有聚二甲基硅氧烷或聚二甲基硅氧烷醇。

无硅油洗发水多数都是透明包装,标明有植物等天然成分,无刺激、纯天然,不添加防腐剂,不添加染发剂、清爽等,迎合了不少市民追求天然的心理。

## 标明“无硅油” 价钱涨不少

多位正在选购洗发水的市民表示,自己更关心洗发水是否有去屑或柔顺功能,对硅油听说得较少。一位洗发水导购也表示,无硅油产品原来比较少,现在品牌比较多,但含硅油的洗发水卖得并不比无硅油洗发水差。

记者看到,标明无硅油的洗发水多数都用透明塑料瓶包装,在包装上标注了无硅油的洗发水中,除两款特价产品价格与含硅油洗发水基本一样外,其他都比含硅油洗发水贵。

滋源500多毫升的一款无硅油洗发水促销价仍高达128元,另一款同样大小的也要89元。这个价位几乎是洗发水之最,比多数市民印象中比较高

档的沙宣产品还要贵不少。而容量类似的多个品牌含硅油的洗发水,售价多在50至60元。

同品牌的对比差价也比较明显。写明“无硅油零添加”的一款750毫升洗发水售价54.9元,而同样大小的该品牌含硅油洗发水则48.9元一瓶,差价6元。

清扬一款750毫升的无硅油洗发水,单价99.8元,比同样大小的未标明无硅油的洗发水贵了22.6元至30.9元。

仙维娜同样大小的一款洗发水,特别多了一个“针对油性发质特别升级无硅油配方”的纸片,售价49.9元,比一旁无此纸片的洗发水贵20多元。

当然,也有实惠款,欧莱雅和丝蕴都有两款无硅油洗发水在特价促销,特价之后,价钱与含硅油洗发水几乎一样,甚至更便宜。

# 理发师上门为社区老人服务

## 她经常减免费用,还为老人提供生活帮助



文/片 本报记者 范佳

## 社区老人眼里的“好闺女”

9月4日上午,记者在经二路的阿芳发艺见到了笑意盈盈的杜之芳。她正忙着给一位白发老人理发,还有其他老人在一旁等待,不时和她聊着家常。

上世纪90年代末,20岁出头的杜之芳中专毕业。那时的她热衷于追求时尚,对服装、美容美发等事物充满向往。凭借对行业市场的敏锐洞察力,杜之芳决定开办一家美容美发店。

缺少技能的她,主动去上海和北京进行专业学习。经过一年的苦学苦练,学成归来,杜之芳便四处筹措资金,在社区租了一间门头房,一个人当起了理发师,承担起了自家美容美发店的各项工作。

万事开头难,由于没有经验,杜之芳遭遇了不少磕磕绊绊,生意冷清。但她不轻言放弃,在摸索中提升技能,积累经验和人气,生意也渐渐好了起来。

杜之芳的成功还在于服务周到,热心助人,逐渐地赢得了社区居民的信任。尤其她尊老爱老,见到老人,孩子,更加热情,是社区老人眼中的“好闺女”。

## 上门服务不怕耽误生意

杜之芳发现,在人民商场社区,不方便出门的老年人或残疾人有十几个。有些老人甚至瘫痪在床,不能自理,能够清清爽爽地洗头发、剪个精神的发型都是一种奢望。细心的杜之芳专门建立了一个

“顾客档案本”。老年顾客们每一次理发的时间,她都详细记录下来。隔段时间会主动询问老人是否需要理发服务。

在去年之前,杜之芳的理发店里各项事务全由她一人打理。她既是店里唯一的理发师,又是收银员。要上门服务,意味着她的理发店就要暂时关门。日子久了,被服务的老人不好意思地说:“阿芳带着孩子不容易,别耽误了生意。”但她这个习惯一直坚持至今。

虽然影响生意,但杜之芳上门服务不仅不收取费用,而且看到年迈的或者生活困难的老人,她常常免费服务。

## 贴心待人慰藉老人心灵

十几年来,杜之芳用她的细心和热心,不仅给予了社区老人贴心的服务,还给他们送去了精神的慰藉。社区里有位老人,不断抽搐,无法下床。自从患病后,直到杜之芳上门服务,她才正儿八经地理了次头发。

“当时,那位抽搐的老人由孩子们扶着,我用了半个多小时,小心地为她剪了个精神的发型。老人照完镜子,握着我的手,从语言和表情可以看得出她真的很高兴。从那以后,我便常去她家为她理发,还在本子上记录下她每一次的理发时间。”杜之芳说。

在社区里,还有一位空巢老人,常来杜之芳店里理发。老人每次来,总会多待一会儿,聊聊天,倾诉倾诉家里的困难。对于像这样生活困难的老人,杜之芳会留心从衣着,说话语气等方面分辨出来而减免费用。在社区老人的日常生活方面,她也常搭把手,帮老人去市场买菜,购置生活用品。



杜之芳在为老人理发。