



泉水游 泉水宴 泉水浴

# 天下第一泉成济南旅游王牌



2013年,济南市组建了天下第一泉风景区,并成为国家5A级景区。抱团后,各泉水景观的旅游价值大大增加,成为市民游客休闲娱乐的好去处。天下第一泉这张王牌也带动了整个泉水主题旅游的发展。

本报记者 万兵 唐园园

►王府池子观景。  
本报记者 周青先 摄



## 1 整合后的天下第一泉成了旅游王牌和领头羊

2013年,济南市在原来趵突泉公园、环城公园、五龙潭公园、大明湖风景区的基础上,进行全面整合提升,组建天下第一泉风景区,并成功申报国家5A级风景区。整合后的天下第一泉显现出蓬勃的生命力,给

泉城的旅游带来了不少活力。此前据济南市园林局统计,2014年8月天下第一泉成为5A级风景区整一周岁时,仅当年五一期间就接待了游客62.7万人次,2014年总客流比2013年增15.7%。中心工作人员表示,景区

整合后,将三大泉群、四大景区、船游泉城等单元素旅游项目融合起来,改变景区旅游产品较为单一的市场印象,拉动了游客增长。而且在成为5A级景区后,天下第一泉景区的脚步

并未停下。增设泉水直饮点、泉水浴场提升改造、护城河景观提升改造……这些让天下第一泉的公共休闲功能愈发突出。可以说,第一泉不仅是泉城的一个标志性景观,而且成了王牌和领头羊。

延伸阅读

## 济南共有808眼泉

济南到底有多少个泉眼一直是个谜。为了解决这个问题,济南市名泉保护部门从2011年6月开始,利用两个月的时间对济南的名泉开展普查工作。经过普查,济南市共发现808眼泉。其中,明府城及周边有151眼泉,老城区外围及历城区320眼泉,长清区113眼泉,章丘市180眼泉,平阴县44眼泉。其中分布最为密集处为济南老城区和章丘市区,其中在老城区仅2.6平方公里的区域内,集中有上百处泉水。济南市一般存在四大泉群和十大泉群的说法。其中四大泉群的说法出现较早,上世纪50年代便已出现。四大泉群为趵突泉泉群、黑虎泉泉群、珍珠泉泉群、五龙潭泉群,主要分布在老城区。

后来随着行政区划变化的因素,泉群的划分便不仅仅限于济南的市区。2004年,济南名泉研究会、名泉办公布了新划出的郊区六大泉群:白龙泉群、涌泉泉群、玉河泉泉群、百脉泉泉群、浆絮泉泉群、洪范池泉群。济南市从此共有十大泉群。

## 优化提升泉城特色标志区

2003年9月6日,趵突泉在停喷548天后恢复喷涌,随后济南各大泉群先后全部喷涌。这一年,济南确定了城市发展总体规划,城市发展战略概括为“东拓、西进、南控、中疏”,其中“南控”和“中疏”战略就直接与泉水相关。

由于南部山区作为济南泉水的重要水源地,搞城市开发必然会通过对大气降水与地下水源的转换机制而影响到泉水的水源补给,所以从涵养水源的角度考虑,必须从严控制南部山区的开发。

2015年,济南市政府《济南市产业空间布局规划(2014-2020年)》中再次提出要对济南老城区中泉城特色标志区进行优化提升。通过打造黑虎泉——趵突泉——五龙潭——大明湖——泉城广场和珍珠泉泉池园林景观区;芙蓉街——曲水亭传统文化保护街区;将军庙——泉城路——广场周边地区商业中心区,建成“泉水、泉脉和园林”、“泉池、街巷和民居”、“商贸、购物和娱乐”三片区有机结合的山水园林式的城市中心标志区。

一位旅行社的董事长回忆,2002年趵突泉停喷时,他也在从事旅游行业。“停喷了,确实让济南旅游的吸引力大打折扣。”该人士说,现在泉水喷了十多年,济南泉水游也成为一个品牌,老城区围绕着泉水建设,吸引力也越来越大。

## 2 各个泉群串联为成熟的旅游产品

济南市旅游局市场开发处副处长刘荣耀介绍,围绕着泉水,济南旅游不断做大,策划出不少泉水产品。“把简单的景点串成线开发,并推广了很多主题产品。”刘荣耀介绍,市区的天下第一泉、东部的百脉泉、西

边的洪范池、南山的各大泉群等渐渐都被开发出来,形成成熟的旅游线路。据山东国信国际旅行社的总经理张晓国介绍,现在光是泉水游线路就有七八条。喜欢自驾的可以去平阴

洪范池享受村野访泉的乐趣,对爬山感兴趣的去济南后花园——南部山区看红叶似火、溪流飞瀑,想亲近泉水的可以“步游泉城”、徒步走过“家家泉水、户户垂杨”的老街巷感受济南的诗情画意。

有的游客除了观景更想体味深层次的文化,旅行社推出的“泉水特色标志区、灵岩寺、五峰山、章丘百脉泉群三日游”可以满足这个愿望,让游客感受佛道两家宗教文化,体味潺潺流水中别样的深意。

## 3 看泉水、体验市民生活,这样旅游“杠恁儿来”

“最近一两年,主题上的整合基本成熟,泉水旅游又开始着力推广泉水生活、城市文化深度体验游。”刘荣耀介绍,有的游客不光想看景,还想融入市民生活,看看老济南的生活中有哪些泉水元素。这也带动了泉水游公共休闲

功能的进一步开发。“比如这样的泉水旅游,一天从在黑虎泉打一桶水开始,然后去英雄山逛个早市,看看美景,中午尝尝咱的泉水宴,饭后走走泉水胡同,想舒展舒展筋骨时来王府池子游个泳,傍晚

再去大明湖边听听曲儿。”刘荣耀描述,把泉水旅游中的休闲意味发掘出来,将极大提升泉水旅游的内涵,能把泉水最有生命的部分挖掘出来。而目前,除了政府部门在努力,一些企业也主动加入进

来。除了旅行社不断翻新主题线路,不少酒店开发泉水宴,甚至把泉水直接送到了游客的茶杯中,酒店准备好自行车,让自己逛逛的游客骑上就能看泉城美景。这让泉水元素渗透到每个旅游者的衣食住行中。

# “我们的生活中不能没有泉” 城市与泉相依相伴

2003年趵突泉复喷至今,已经走过了12个年头。12年中,市民伴着泉水而生,城市依着泉水而建,旅游靠着泉水走出了品牌。与泉水相依相伴12载,济南市民说,“我们的生活中不能没有泉。”

本报记者 唐园园 张玉岩



五龙潭玩水图。 本报记者 周青先 摄

### 打了十多年水,不能没有泉

泉水深刻地影响了济南的地表景观,并滋润、养育、成就、塑造了济南的城市建设。许多济南本地人从小喝泉水长大,根本离不开泉水。

历史上济南泉水的水文状况是相对稳定的,几乎不存在大幅度的水文变动。但从1969年起,泉水开始衰竭。此后,趵突泉每年干涸期达半年以上。2015年上半年的几次泉水危机让许多市民每天提心吊胆。

前段时间,黑虎泉取水点重新开放,经常取水的徐先生终于放下了心。“2000年左右泉水停喷的时候就觉得心里空落落的。我隔几天就会来打一次水,这都成了习惯了,前一段时间黑虎泉取水点关停,我没事就来看看。现在又开放了,就觉得悬着的心终于落地啦。”

泉群水位告急的时候,袁先生也很着急。“天天到趵突泉公园里看水位,心情就跟过山车,哪一天水位升了回来,就松快不少。要是降了,心里就急。可是急也没法呀,天不下雨,我们只能干着急,就怕哪天泉水停喷喽。”回忆起十几年前泉水停喷,“就觉

得济南没啥精神头。泉水活泼,济南才有精气神呀。”

### 有了泉水,济南才有魂

泉水枯竭与济南的城市发展不无关系。城市发展需要水量,过度抽取地下水,导致地下水位大幅度下降;同时修建高层建筑深挖地基也破坏了泉水出露的水文地质条件;对济南山区的开发破坏了济南诸泉水源地的原生环境,导致水源补给量减少。

“保泉就是保护济南的景观啊,没泉济南怎么美。”市民张女士经历了泉水停喷时的萧条,才真正体会泉水是济南的灵魂。“这泉水喷涌十多年了,济南也变得越来越美了!”

泉水复喷12年以来,济南抓住机遇,进行一系列生态建设。泉城路商业街的拓宽改造,趵突泉、大明湖、千佛山三大名胜的整治扩建,环城公园的综合整治,县西巷的拓宽改造等,使泉城特色、古城风貌、现代气息日益鲜明,济南相继获得“十佳优秀旅游城市”“城市环境综合整治优秀城市”和“国家园林城市”的称号。