

第十五届淄博国际陶博会今日开幕

三大展区展位已全部订满,20余项活动策划亮点纷呈

本报9月5日讯(记者 樊伟宏) 2015年9月6日至9日,第十五届中国(淄博)国际陶瓷博览会在“瓷都”淄博拉开帷幕,此次陶博会展区由淄博国际会展中心、中国财富陶瓷城、中国(淄博)陶瓷总部基地共同组成。四天里将向市民和客商展示日用陶瓷、建筑陶瓷、卫浴陶瓷等20多个种类的陶瓷产品。

淄博拥有8000年的陶瓷

生产历史,从南北朝起,一直是中国北方重要的陶瓷产地之一。近年来,淄博陶瓷在持续不断的创新中日新月异,硕果累累,成为我国五大陶瓷产区之一,荣膺“中国陶瓷名城”。

据悉,此次陶博会的主会场为淄博国际会展中心,另外另个展区为分会场。三展区各有不同活动等待市民和客商。20项重点活动,涉

及展示、交易、论坛、考察,以及作品捐赠、慈善拍卖、庆典仪式等。尤其是两大建材展区,均邀请了高水平的专业团队进行活动策划,亮点纷呈。例如,第四十一届山东省陶瓷艺术设计创新评比金奖作品展、宋代五大名窑精品展、中国(淄博)琉璃玻璃艺术展、淄博地域文化风采展、2015“互联网+”泛家居陶瓷产业高峰论坛、国

际采购商团与知名品牌企业采购洽谈会、全国工装百强企业走进淄博等活动,都体现了组织策划方面的出彩出新。

截至目前,三个展区的固定展位和临时展位已全部订满,展区总面积达85.8万平方米。来自国内的57位国家级、27位省级工艺美术大师、陶瓷艺术大师、琉璃艺术大师参加展会。淄博市

委常委、宣传部长毕荣青表示,本届展会将继续深入推进市场化运作模式,进一步激发市场活力和创造力,下大力气培育壮大市场主体,力求在活动组织策划、宣传推介、招商招展、展会市场化四个方面取得明显突破,着力打造全国一流知名专业展会,做实做强“淄博陶瓷·当代国窑”和“新材料名都”地域品牌。

本届陶博会上能够看到啥,亮点太多小心晃了眼

当代五大名窑首次齐聚淄博

第十五届中国(淄博)国际陶瓷博览会将于今日在淄博国际会展中心举行,面对琳琅满目的精美陶琉工艺品,大家是不是有些眼花缭乱了呢?那么市民去逛陶博会到底该看点啥,就让本报记者给您说说本届陶博会的几大亮点吧。

本报记者 唐菁
见习记者 樊舒瑜

三大场馆全开放 展区规模更大

今年的陶博会由三大展区共同为市民呈现,这较往年来也是首次,同时,本届展会还在1954陶瓷文化创意园开展丰富的一陶瓷主题系列活动,展区总面积远超往年历届展会,展区规模更大。

三大展区中涵盖20余项重点活动,涉及展示、交易、论坛、考察,以及作品捐赠、慈善拍卖、庆典仪式等。尤其是两大建材展区,均邀请了高水平的专业团队进行活动策划,亮点纷呈。

57位国家级大师 现场与市民互动

说到本次展会中的一大亮点,不得不提的就是宋代五大名窑精品展区。

9月6日-9日,在淄博国际会展中心主展馆,当代“汝、官、哥、钧、定”五大名窑产区的当代陶瓷精品首次汇聚淄博,来自五大窑口的27位国家级大师将倾情奉献自己的扛鼎之作,几十位省级大师也将集中呈现名窑瓷器冠绝古今的千年绝技,全面反映了五大名窑的艺术特色,使人们一厅之内便可同时欣赏到我国陶瓷文化最具代表性的陶瓷艺术精髓。

同时,本届陶博会以名家、名企、名品,提升展会档次,更加注重高端化。据悉,来自国内的57位国家级、27位省级工艺美术大师、陶瓷艺术大师、琉璃艺术大师将参加陶博会,与市民亲密互动。



绿色环保陶瓷产品深受市民喜爱。 (资料片)

琉璃艺术强势回归,数量质量创历年之最

除了陶瓷,今年陶博会的琉璃专题艺术展数量及质量,较往年都有较大幅度的提升。9月6日至9日,由博山琉璃展、历史琉璃展、人立琉璃展、淄博玻璃·琉璃行业创新联盟展、大师作品展及现代日用玻璃展组成的中国淄博琉璃(玻璃)

艺术展,预示着陶瓷琉璃艺术的强势回归,一场琉璃艺术饕餮盛宴即将呈现。

据悉,淄博琉璃是中国琉璃的发源地,迄今已有600多年的历史,在明清时期曾是皇家御用的宝贝,价值高过黄金、玉器等。近年来,淄博通过“打

造陶琉文化产业集聚区、培育陶琉文化骨干企业、打造陶琉人才宜居地”等措施,强力扶持琉璃行业龙头企业做大做强,激发了企业的发展后劲和琉璃艺术大师的创作激情,使淄博琉璃产业迎来了发展的春天,艺术价值强势回归。

意大利、韩国等赶来参展,展品更有国际范

本届陶博会上,市民除了能看到原汁原味的“淄博造”,还能看到不少“外地货”,这些想必能让不少市民大饱眼福。

在陶博会现场,记者看到,在宋代名窑展区旁边,景德镇、台湾等地的陶瓷展区

也正在如火如荼地准备中,据悉,此次陶博会中外陶瓷精品展将集中展示景德镇、唐山、潮州、醴陵、高淳、德化等国内陶瓷主产区,意大利、韩国等国家的陶瓷精品,无论是参展作品档次,还是国际程度,都赶超往届。

另外本届陶博会还增设齐文化风采展区,在齐文化风采展区,将对五区三县的旅游文化、美食小吃进行展示。而在本届陶博会展厅中,还加入了创意设计元素和声、光、电效果,更能增加产品的展示效果。

陶博会期间,第九届中国建陶卫浴洽交会将在淄川建材城举行 百家建陶卫浴经销商打折促销

本报9月5日讯 (通讯员 赵增艳) 为加快淄川区服务业发展,提升建陶产业发展水平,增强淄川建材城作为全国大型瓷砖卫浴生产贸易集散基地的辐射力,第九届中国(淄川)建陶卫浴洽交会于9月6日在淄川建材城举办。

据了解,此次洽交会主要分为知名品牌瓷砖卫浴团购会、淄博精品楼盘推介会、优

秀家装设计展、科技创新产品展示、“陶光瓷彩”建陶发展史摄影大赛、“大淄川商会”知名品牌展、洽交会专场文艺演出、建陶卫浴全城放价采购节、建陶卫浴“淘”博会、江北建材网建陶名牌展共计10个组成部分。

活动期间,淄川建材城内部分知名品牌瓷砖卫浴经销商参加团购活动,各推出1-2款

特价产品进行团购,抢答问题派送精美礼品。建材城内星级信用业户为主的100-300家品牌建陶卫浴经销商,根据各自产品制定放价促销活动,在店内进行各种形式的让利优惠促销活动。同时,陶博会期间联合“淄博建材商城”商家进行促销活动,如团购、打折等,利用微信公众平台开展活动。让消费者切切实实感受到本

次活动带来的实惠及便捷,使其热衷网购,培养江北建材网的消费群体,打造天天“淘宝”品牌。

经过多年的发展建设,淄川建材城汇集了全国乃至世界的建筑陶瓷以及卫浴精品,产品涉及建筑陶瓷、日用陶瓷、卫生洁具等30多个系列、3000多个品种,已成为全国最大的建材专业批发市场之一。

参展企业网上“秀” 陶博会永不落幕

本次展会更多地运用互联网等现代传播手段,建立了微信公众号,改造提升陶博会官方网站“国窑网”,设立线上展示交易平台,通过线上与线下相结合、传统媒体与新媒体相结合等方式进行立体宣传。

同时,变“政府搭台、企业唱戏”为“市场搭台、企业唱戏、政府服务”,展会策划、宣传推介、招商招展、会务组织等方面由企业来做,通过采取合作单位冠名、分项活动冠名等市场化运作方式,进一步拓宽展会融资渠道,提高展会的社会效益和经济效益。搭建了陶博会商品网上交易平台,使陶博会参展企业能够免费实现网上展示、网上交易,实现陶瓷展览交易常态化,努力办成永不落幕的网上陶博会。

9月6日陶博会 活动安排

(一)地点:淄博国际会展中心
1、第十五届中国(淄博)国际陶瓷博览会开幕式

2、“淄博陶瓷·当代国窑”展

3、中国陶瓷艺术大师作品展

4、中国淄博琉璃(玻璃)艺术展

5、第41届山东省陶瓷艺术设计创新评比金奖作品展

6、中外陶瓷精品展

7、宋代五大名窑精品展

8、淄博古陶瓷展

9、齐文化风采展

10、陶瓷艺术系列交流活动

(1)首届中国好陶瓷暨第41届山东省陶瓷艺术设计创新评比颁奖仪式

(2)第八批“淄博陶瓷·当代国窑”地域品牌授权仪式

(3)中国陶瓷艺术大师董善习《刻瓷艺术》新书发行仪式

11、陶艺制作现场表演

(二)地点:齐盛国际宾馆

1、首届宋代五大名窑·当代国窑高峰论坛

2、2015“互联网+”泛家居陶瓷产业高峰论坛

(1)中国(淄博)陶瓷产业高峰论坛;

(2)“互联网+”时代陶瓷及泛家居

产业如何转型升级;

(3)中国财富陶瓷城与海尔集团电商战略合作仪式。

(三)地点:中国财富陶瓷城

1、第11届中国(淄博)陶瓷代理/经销商峰会暨财富陶瓷城六期开业

2、第三届国际采购团与知名企业

著名品牌采购洽谈会

3、建陶新品展示订购会

(四)地点:中国(淄博)陶瓷总部基地

中国(淄博)陶瓷总部国际商贸周

(1)中国(淄博)陶瓷总部国际商贸周开幕式、陶创中心开业暨陶瓷转型升级馆开放仪式

(2)知名建陶进出口企业采购对接洽谈会

(3)淄博陶瓷产区产品创意设计沙龙