



第十五届淄博陶博会

2015淄博陶瓷总部国际商贸周盛大开幕

2015年9月5日上午,第十五届淄博陶博会2015淄博陶瓷总部国际商贸周开幕式、陶创中心暨淄川建陶转型升级馆开放仪式在中国(淄博)陶瓷总部主广场盛大开启。出席开幕式的中国建筑卫生陶瓷协会常务副会长缪斌(先生),中国咸阳陶瓷研究设计院院长梁振海(先生)等领导,还有淄博市、区、镇有关领导,来自东鹏陶瓷、马可波罗陶瓷、统一陶瓷科技、大华陶瓷、新境界陶瓷、砖博士陶瓷、格伦凯陶瓷、缤丽陶瓷、华帝陶瓷、鲁中陶瓷等各参展企业代表,全国各地的经销商、采购商,广东佛山、山东淄博的媒体代表约400人共同见证这一盛况。

**深化商贸服务功能,
助力淄博建陶转型升级**

第十五届淄博陶博会2015淄博陶瓷总部国际商贸周正式拉开了序幕。佛山中国陶瓷城集团常务副总裁兼商业运营中心总经理余敏在致辞中表示,国际商贸周作为第十五届淄博国际陶瓷博览会的重要活动之一,共吸引了近200家陶瓷企业参加展览,展会期间还通过联动各方力量共同举办“设计创新驱动制造革新”为主题的高端论坛、“陶瓷新产品秀”展演、“知名出口企业走入淄博采购对接活动”,以及“百强公装企业走进淄博”等一系列活动,充分发挥国际商贸周作为品牌



展示、信息交流、贸易合作的平台作用。

中国建筑卫生陶瓷协会协会常务副会长缪斌致辞中表示,中国(淄博)陶瓷总部在2014年一年的时间内完成了项目一期一阶段的建设及开业,为淄博建陶产业激活了一篇新的蓝图。

在随后的启动仪式上,随着主持人倒数5秒,中国建筑卫生陶瓷协会常务副会长缪斌、淄博市人民政府副市长刘东军、中国咸阳陶瓷研究设计

院院长梁振海、淄川区区委书记、区人大常委会主任杨洪涛、淄川区区委副书记、区长李新胜、国际红点奖评委会主席、国际工业设计联合会顾问荣鼐(Mr.Ron Nabarro)、淄博建材冶金行业协会会长侯勇和佛山中国陶瓷城集团有限公司执行董事兼总裁周军作为主礼嘉宾将魔方块嵌入魔方中,宣告第十五届淄博陶博会2015淄博陶瓷总部国际商贸周正式开幕!陶创中心暨淄川建陶转型升级馆正式开放!

魔方的神奇变幻象征着日新月异的市场,完整的魔方预示着中国(淄博)陶瓷总部聚集诸多山东知名陶瓷企业同台绽放,展示淄博产区建陶产品的强劲实力,引领齐鲁之地建陶发展新方向,开启北中国建陶行业新“视界”。

**陶创中心开业暨淄川建陶
转型升级馆开放,加快破茧
成蝶步伐**

与此同时,陶创中心开业

暨淄川建陶转型升级馆开放仪式同期盛大开放,中国咸阳陶瓷研究设计院山东分院正式落地中国(淄博)陶瓷总部陶创中心。

作为组合完整产业链的平台,淄博陶瓷总部特设立了7000方的陶创中心,它提供给陶瓷行业的上游链包括机械装备、色釉料、工业设计等企业一个集办公与展示的空间,让陶瓷制品企业与上游企业在园区内就能实现零距离无缝隙的交流与合作;未来的陶创中心不仅仅是写字楼,它将集新产品发布区、创意设计区、会议中心、各种沙龙、论坛举办地等多功能于一体,将成为优化升级山东陶瓷产业、创新提升企业品牌附加值的前沿阵地。

四大主题活动“对症下药”

治疗淄博建陶发展软肋

设计创新驱动制造革新,国际设计大咖来撑场。

工业设计是淄博建陶企业加大转型升级的一个支点,将来撬动的不仅仅是产品,而是企业品牌和竞争力。活动邀请了国际知名设计奖项红点奖评委会主席,犹太商业领域的杰出人物,擅长将设计思维和创新概念注入商业,迄今已有超过750项不同领域产品设计,荣获过24项国家性和国际性不同设计奖项的荣鼐大师将亲临现场做主旨演讲。

陶瓷经营模式

三荣企业帮经销商打造自己的陶瓷品牌

9月7日,下午13:00-18:00,一场盛大的陶瓷新革命在齐盛国际宾馆会议中心拉开,为陶瓷行业寒冬带来一股暖暖的春风。自2010年受房地产大环境影响,陶瓷行业的竞争越来越激烈,上游面临厂家产品单一,渠道下沉,质量不稳定、任务日益加重;下游面临产品同质化严重,品牌代理杂乱,渠道开发竞争加大,利润缩减等问题,经销商想自己做品牌又面临租赁展厅、产品研发、团队建设、工厂合作、开发客户等“硬实力”尴尬,“拉砖就赚钱”的日子已经一去不复返,经销商必须改变传统经营模式,敢于创新,比对手跑的更快,才不会被淘汰出局!

正如此次活动的主题“帮你打造自己的陶瓷品牌”所暗示的那样,佛山三荣陶瓷有限公司品牌孵化项目是陶瓷行业一种全新的陶瓷经营模式——0元打造经销商自己的陶瓷品牌。而对于经销商,条件极为“宽松”——无需投入,无需参与整个过程运作,无需承担品牌的高风险,只要你有理想,有激情,有信誉,敢于接收新模式,有一颗能长期合作和做大陶瓷品牌的心,就可以加入我们一起合作共赢。并且,交纳很低的保证金就可以获得属于自己的陶瓷品牌,低成本、多产地货源及免费推广等“硬实力”资源。无疑,这将颠覆了整个陶瓷行业的合作模式,为经销商带来必将给陶瓷产业带来新的增长动力。

中国香港著名演员汤镇业、三大世姐高幸、殷晗、张境渝作为企业的形象大使,亲临



活动现场,见证陶瓷经营模式的诞生,与此同时,该项目受到了社会各界的极大欢迎,中国建筑卫生陶瓷协会、中国财富陶瓷城领导和中国陶瓷总部淄博分部的领导也将莅临现场,指导和参与了整个活动过程,也充分展现了他们对这种新模式的肯定。

据悉,该活动主办方为三荣集团——佛山三荣陶瓷有限公司,协办单位有轩鹏企业、大唐企业、鑫泽企业、冠峰企业、双颖企业、恒力企业、鑫祥企业等陶瓷生产企业,战略支持有佛山派的科技有限公司、铭天商标律师事务所、创美陶瓷品牌设计机构、北京和君智业培训机构,由中国太平洋保险公司三荣企业产品承保。

9月7日,数百名来自全国各地的慧眼投资人将于三荣集团开启了真正意义上的合作共赢之旅。

三荣集团实力雄厚,公司成立于2004年,以陶瓷行业为核心业务,目前,集团旗下三荣企业总部位于瓷都广东省佛山市,在山东淄博CIIH陶瓷总部、中国财富陶瓷城、河北高邑设有营销基地,企业主品牌,西班牙罗兰瓷砖、罗玛石代瓷砖、卡登堡瓷砖、智砖廊瓷砖配件大全等。旗下公司:

佛山三荣陶瓷有限公司(佛山、淄博、高邑等营销基地)河北107陶瓷(仓储)批发市场(河北最大的陶瓷集散中心及仓储、展示、物流、办公、住宿于一体,市场二期800多亩地年底动工)

石家庄乐活LOHAS主题餐厅(河北最大的主题类餐厅)

河北海洋家居磁砖艺术馆(河北首家高中低多品牌运作的大型瓷砖艺术馆)

西安、合肥、石家庄等地陶瓷仓储直营中心

主办

三荣集团旗下佛山三荣陶瓷有限公司

协办单位

轩鹏企业、大唐企业、鑫泽企业、冠峰企业、双颖企业、恒力企业、鑫祥企业

与会嘉宾

1.中国建筑卫生陶瓷协会秘书长、中国卫生陶瓷标准化技术委员会委员徐波先生
2.中国建材市场协会副会长、中国陶瓷家居网总裁李作奇先生
3.中国财富陶瓷城袁淑琴袁总
4.中国淄博陶瓷总部黄凌燕黄总

5.佛山派的科技、东鹏陶瓷御用设计公司董事长邱广安先生
6.各合作陶瓷企业领导

战略合作伙伴

铭天商标律师事务所
北京和君智业培训机构
佛山派的科技有限公司
创美陶瓷品牌设计机构

主持人按团队介绍,厂家代表
轩鹏企业董事长胡伟豪先生
讲话

齐鲁晚报、淄博日报、淄博晚报、财经新报、山东商报、搜房网、腾讯房产网、新浪、鲁中网、淄博房产超市网、张店通讯、张店新闻网

嘉宾致辞

1.中国建筑卫生陶瓷协会秘书长、中国卫生陶瓷标准化技术委员会委员徐波先生
2.中国财富陶瓷城袁淑琴袁总
3.中国淄博陶瓷总部黄凌燕黄总
4.佛山派的科技、东鹏陶瓷御用设计公司董事长邱广安先生

上台的战略合作伙伴

轩鹏企业、大唐企业、鑫泽企业、冠峰企业、双颖企业、恒力企业、鑫祥企业
铭天商标律师事务所
北京和君智业培训机构
佛山派的科技有限公司
创美陶瓷品牌设计机构

主持人按团队介绍,厂家代表
轩鹏企业董事长胡伟豪先生
讲话

按启动球的人

三位股东郑海洋郑总、刘津锐刘总、陈晓培陈总、汤镇业汤先生、高幸小姐、殷晗小姐、张境渝小姐