

卖空气“恶作剧变商机” 你怎么看

你还记得前几年陈光标卖新鲜空气吗?如今,加拿大一名华裔真的卖起了新鲜空气,而且是卖往中国,3个月售900瓶。你知道这意味着什么吗?正如网友所说,“恶作剧竟变成机遇”。有网友调侃道:“这让标哥情何以堪?”

看来这世上只有想不到的,没有做不到的。很多网友在留言中提到,“这让我想起了小学课本的一篇课文《小猴卖空气》。”故事中讲到,深山老家的小猴在城里住了一段时间,结果得了空气过敏症,小猴就决定把山里的新鲜空气拿到城里卖,还给人治好了气喘病。看来,这童话不都是骗人的,童话成真了。

不过,这个真实的童话听起来确实有些无奈和悲哀,网友“绿包裹在路上”表示,把人人都需要、人人都应该拥有的东西变

成商品,是邪恶的,就像教育商品化一样,都应该受到诅咒!

至于“卖空气”的前景,网友们也已经想到了,接下来或许会有“管道空气”、“空气税”、“特供空气”。

钱多任性,怕污染的“筒子们”,你不想买一瓶?不妨就脑残一次吧,并欢迎到“齐鲁壹点”情报站吐个槽。(泡墨)



曾经的那一份嫌弃,如今却成了回忆

重温老师们的“经典”语录



浪费别人的时间等于图财害命

“这道题就在这个地方写过,你们竟然不会。”“睡觉的那位同学,你来回答这个问题”……曾经的那一份嫌弃,如今却成了回忆。那些年老师们经常在班里说过的话,你还记得吗?借着教师节的余温,让我们一起来重温老师们的“经典”语录吧,你不爱听的那些话,如今想起来,都充满了责任感。

登录齐鲁晚报网,或用手机扫描二维码观看视频,当年老师的音容笑貌或许会在你的眼前浮现。(宗禾)



扫码看视频



话题

“17味山东”美食推荐: 枣庄“刘洋龙虾”



色:★★★★
香:★★★★
味:★★★★
意:★★★★
形:★★★★
推荐指数:★★★★



扫码学做菜

由山东省旅游局、齐鲁晚报联合主办的“17味山东”——寻找山东最有“味”美食活动火热进行。本期特色美食“刘洋龙虾”。

推荐理由:刘洋龙虾是枣庄地区较早烧制龙虾的特色餐馆,经过几年精心打造,已发展成为枣庄龙虾行业的龙头品牌。选用微山湖天然湖泊出产的野生龙虾,用30多种名贵中药材烧制,口味麻、辣、咸、甜。

扫描二维码观看具体制作方法。

欢迎商家和读者继续推荐美食,推荐方式:在“齐鲁壹点”情报站推荐;通过本报微信号(qiluwbanbao002)推荐;加QQ群“31265359”联系“曼陀铃”;打电话0531-85193834;发邮件至shandong17wei@163.com。

(刘翔宇)

齐鲁壹点
QI LU YI DIAN



“齐鲁壹点”下载方式:1. 百度、91助手、安卓市场、安卓、安智、豌豆荚、应用宝、应用汇、360、苹果商店等各大市场平台搜索下载。2. 扫描二维码。



看视频

齐鲁秋季车展火热进行 “壹点”6折门票抢疯了

齐鲁秋季车展已于10日在济南高新国际会展中心和济南舜耕国际会展中心“双会场”同时开幕,活动将持续至13日,齐鲁晚报手机客户端“齐鲁壹点”推出的6折门票(即12元/张)已经抢疯了。

只要您下载“齐鲁壹点”,注册后进入“活动”页面,点击“2015秋季车展”购票画面,并通过支付宝进行支付,即可享受6折优惠。

兑票地点:济南舜耕国际会展中心门票,到山东新闻大厦9楼领取;济南高新国际会展中心的门票,在会展中心门口找“齐鲁壹点”工作人员领取。

咨询电话:0531-85193842。(王珺羽)

“光彩焕发 轻舞飞扬”舞动幸福 蒙牛焕轻全国广场舞大赛启动在即



为响应国家体育总局支持广场舞号召,同时为中老年朋友带来更加健康高质的幸福生活,即日起,蒙牛集团联合幸福9号共同开展“光彩焕发,轻舞飞扬——舞动幸福&蒙牛焕轻全国广场舞大赛”即将在全国6个城市启动,为广大中老年朋友带来更广阔的展示空间和交流平台。

今年3月,国家体育总局发布了12套标准广场舞,让这项广受人民群众喜爱的运动得以更加科学、健康地发展。这一标准的发布,也掀起了全国各地广场舞运动的又一高潮。本次“光彩焕发,轻舞飞扬——舞动幸福&蒙牛焕轻全国广场舞大赛”是蒙牛集团与幸福9号跨界合作的系列活动之一,旨在通过双方的战略合作,共同为关爱老年人、孝养老人做出更大贡献。

本次广场舞大赛将在上海、武汉、广州、徐州、东营、聊城6个城市同步开展,通过“海选+决赛”模式,在近2个月的赛程中,从200余支海选队伍里进行层层选拔,10月21日将在上海进行年度总决赛。由现场大众评委与专业评审团票选出年度总冠军队伍,让寻常巷陌的广场舞,能为更多人所认知与喜爱。即日起消费者可以前往幸福9号门店了解详情、参与报名,即有机会赢取全年免费年卡。

作为中国社区居家养老的创新者、领导者,幸福9号首创居家养老O2O模式,通过网上商城、居家养老服务店、老人乐园三大平台,为老年人提供线上线下服务,不仅使老龄人口成为互联网消费的新生力量,而且提高了居家养老服务的供给效率和质量。截至目前,“幸福9号”拥有

近4000家居家养老服务店和老人乐园,专业养老服务人员近万人。

为了更好地满足中老年朋友的养生保健需求,强化中老年人健康自我管理意识,主办方特邀权威营养专家,在现场举办健康讲座,为现场观众讲解养生、营养的专家知识。

焕轻中老年牛奶,是蒙牛集团专门针对中老年人推出的首款高端专业功能乳品。焕轻旗下骨力牛奶和舒活牛奶两款产品,采用针对性专属配方,分别满足骨骼及心血管健康的需求,优选高质量牧场奶源,不添加蔗糖,口感香浓醇正。让中老年群体始终保持年轻活力,轻松享受健康生活。同时,焕轻联合中国健康促进基金会、北京大学公共卫生学院、生命时报,共同发起了“中国健骨工程·焕轻中老年人健康指导学院”并发布《焕轻中老年人健康指导学院专家指导手册》,为中老年健康做出专业指导。

此次发起“光彩焕发,轻舞飞扬——舞动幸福&蒙牛焕轻全国广场舞大赛”,焕轻品牌正以“让年轻继续”为宗旨,通过不断丰富产品阵线与公益生活,让中老年人获得更加便捷、健康的优质生活。

报名地址及电话

东营市东营区香山路829号
电话:17732122525
东营市淄博路文汇街95号嵩山社区工作站3楼 电话:18654628562
聊城市柳园路新华书店银座正对过幸福九号 电话:13780746189

坚守15年 “加多宝·学子情” 助万余名学子圆梦大学

9月8日,由加多宝集团和中国青少年发展基金会共同举办2015年“加多宝·学子情”爱心助学行动捐助仪式在北京举行。自2015年“加多宝·学子情”爱心助学行动启动以来,受到社会各界的广泛关注,不仅接到全国各地贫困学子的助学申请,还有很多社会公众积极推荐符合资助条件的学生。本着“优中选优,困中选困”的原则,经中国青少年发展基金会最终审核,2000名受助学子名单现已确定,每位受助学子将获得由加多宝集团提供的5000元助学金,捐助款发放工作正逐步展开。

十五年坚守 为万名学子圆梦

据了解,今年是“加多宝·学子情”爱心助学行动的第十五周年,除与中国青少年发展基金会合作捐助的2000名受助学子外,加多宝集团还向洗心基金捐助善款,资助100名贫困学子圆梦大学。截止目前,项目资助总金额累计已超过7000万元,共帮助14275名贫困学子实现了大学梦。除助学金资助外,“加多宝·学子情”公益助学项目还创新提出“发展型助学”模式,通过提供爱心岗位,组织“一堂课”支教等活动,为受助学子提供勤工俭学和参与公益的机会,帮助受助学子提升社会实践能力和公益意识,实现从“受助、自助、助人”的成长性发展。

“作为一个持续十五年的社会性公益品牌,‘加多宝·学子情’为公益助学发展提供了一个全新的思路,通过‘发展型助学’模式帮助贫困学子圆梦大学,这是公益助学的一个里程碑。”中国青少年发展基金会常务副秘书长杨晓禹对发展型助学模式寄予厚望。

值得一提的是,为了让更多热心公众直观了解寒门学子面对逆境,坚持求学的生活状态,今年“加多宝·学子情”公益助学项目开展了寒门学子的探访活动。捐助仪式现场视频中,学子们那份不因恶劣环境而消沉的乐观心态,以及对知识、对大学的强烈渴望更让人为之动容,热泪盈眶。



心系革命老区 助力教育快速发展

今年是中国抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利70周年,为弘扬爱国主义精神,积极响应党中央、国务院“进一步加大社会对革命老区基础教育工作的重视度”的号召,2015年“加多宝·学子情”爱心助学行动先后走进福建武平,重庆黔江、江西瑞金、陕西延安等革命老区,开展学子资助探访及“一堂课支教”等活动,旨在以经济扶贫与助学支教相结合的形式,为革命老区的经济建设和教育发展贡献一份力量。

对此,加多宝集团人力资源及行政总经理夏楠表示,70年前,无数英勇军民身先士卒浴血奋战,最终取得了抗战的伟大胜利,也为我们创造了今天的美好生活。作为一名中国人,我们应该铭记历史,更应该传承这份爱国精神。作为具有强烈社会责任感、有担当的企业,今年加多宝特别发起了“弘扬革命精神,心系革命老区”系列主题活动,旨在通过经济扶贫与助学支教相结合的模式,帮助革命老区完善经济建设和人才梯队建设,助力中华民族复兴。未来,加多宝将秉承“以善促善,人人公益”的理念,携手更多社会力量,继续助力我国教育公益事业的发展。

通过“发展型助学”模式,加多宝为受助者搭建实现自身价值的平台,也为更多热心公益的公众提供了参与公益的便捷方式,这种日积月累、循环不竭的公益力量对于教育公益事业推动已经不能用量衡。加多宝对教育公益事业不辍付出的社会责任感,对公益模式不断探索的创新意识,值得借鉴与思考。(文/付超华)