



8月28日,广汽本田全新锋范(CITY)在深圳上市。全新锋范(CITY)共七个版本,市场指导价分别为:1.5LMT进取版7.98万元、1.5LMT舒适版8.28万元、1.5L CVT舒适版8.98万元、1.5LMT豪华版9.88万元、1.5L CVT豪华版10.58万元、1.5L MT旗舰版 10.98万元、1.5L CVT旗舰版11.98万元,同时享有“三年或十万公里”整车保修政策。

全新锋范(CITY)是MODE风尚的最佳代表,具有型格流线外观、全感数字座舱以及极致运动驾控三大特性,全新锋范带来中级车的全新时尚观感和极致驾乘体验。

# 广汽本田全新锋范MODE锋潮来袭

## 三大先锋实力,完美诠释MODE风尚

全新锋范(CITY)以“Advanced MODE Stunner(先进的型酷之星)”为开发理念,凭借型格流线设计、全感数字座舱和极致运动驾控三大越级先锋实力,鲜明区别于传统中级车阵营,为85后时尚一族带来“流动时尚”般的鉴赏与驾乘体验。

在外观方面,全新锋范(CITY)的设计体现了国际时尚界最新推崇的“MODE”风格:极致简洁的设计语言、动感干练的车身线条、型格摩登的用色搭配以及精致舒适的整体质感。秉承Honda“Exciting H Design”的整体设计理念,全新锋范(CITY)飞翼式的前脸与空气动力学设计保险杠,凸显凌厉和饱满。车身侧面轮廓鲜明的一体感强劲腰线与动感有力的翼子板,展现出强健的肌体。威武宽大的尾

部设计,钻石切割设计的后尾组合灯以及切削工艺轮毂,呈现出高级的质感。



级音响及全车降噪系统,为乘客带来舒适的影音享受,此外,全新锋范(CITY)在配置了在同级产品中少见的后排排风口,让乘坐更惬意。



系统的配备使得全新锋范(CITY)也具备高水准的综合安全性能。



此全新锋范(CITY)实现了媲美中高级车型的宽敞舒适的座舱空间。全新锋范(CITY)整车长度达到4450mm,对比旧款增加了28mm,轴距从2550mm增加为2600mm,后排腿部空间提升60mm,膝部空间增加70mm;而在车身宽度不变的前提下,极致的空间利用使得全新锋范(CITY)前排座席肩部空间提升40mm;拉高的A柱线条弧度则让驾驶视野更加开阔。全新锋范(CITY)还拥有超越同级的丰富配置和高质感的细节表现,通过分层悬浮式座舱设计营造出充满未来感的先进驾驶感受,尽享超凡智能体验。多功能方向盘、无匙进入系统、智能屏互联系统、一键启动系统等智能配置的搭载全面凸显了先进性与科技感,环绕高

在操控方面,全新锋范(CITY)搭载Honda全新Earth Dreams Technology(地球梦科技)1.5L直喷DOHC i-VTEC发动机,最大功率达96kW/6600rpm,最大扭矩为155N·m/4600rpm,动力性能远超同级,配合先进新一代CVT无级变速器,在带来畅快有力驾驶感受的同时,全新锋范(CITY)实现了综合工况油耗低至5.4L/100km的同级超低油耗,达成油耗与动力的高度平衡。此外,全新锋范(CITY)采用了Honda全新一代ACE承载式车身结构,实现了高水准的碰撞安全性能。同时,VSA车辆稳定性控制系统,HSA斜坡辅助系统,ESS紧急刹车警示系统、侧气帘等同级少有的安全

当全球时尚界备受瞩目的“MODE”风格与汽车设计完美相遇,全新锋范(CITY)应运而生。What's the MODE?在时尚界,MODE是一种创新的时尚风格,在当今时尚界备受瞩目,并被不断创造和演绎。它有别于“繁复、浮华”的审美取向,摒弃“多余、沉闷”的设计,努力追求“简练、摩登”的表达方式,倡导“优雅、先锋”。MODE风格契合了当下年轻人“摒弃浮华表象、不屑跟随主流、追求唯我风尚”的时尚态度。全新锋范(CITY)以“TheMODE sedan”型格运动中级车”为定位,力求打造中级车市场型格、摩登、优雅的“MODE”风潮。无论是型格流线设计、

全感数字座舱,还是极致运动驾控,全新锋范(CITY)所呈现的是MODE风尚及其所带来的非凡驾乘体验。

广汽本田执行副总经理郁俊表示,全新锋范(CITY)的上市,引领了国内中级车市场的MODE新锋潮。凭借Honda全球战略车型的非凡实力、深度契合85后族群价值渴望的产品魅力,以及时尚营销活动的深入开展,集“优雅与动感”于一身的全新锋范(CITY),将为中级车市场注入前所未有的时尚活力,最终赢得85后年轻一代的喜爱与选择。全新锋范(CITY)将创造更好的市场表现,助力广汽本田销量再攀新高。

## 60万之上,全新锋范(CITY)跃引MODE锋潮

作为广汽本田布局中级车市场的首款明星车型,锋范(CITY)一直备受瞩目。它是Honda旗下最年轻、最畅销的全球战略车型之一,至今在全球85个国家和地区已拥有超过290万用户。近几年来,国内中级车市场一直保持较快的增长,已成为占据整体车市40%的市场份额的重要细分市场。正是看到中级车市场的巨大需求,广汽本田于2008年底正式导入中级车锋范(CITY)。上市6年来凭借精准的定位,锋范(CITY)一举跻身中级车畅销车型行列,至今销量已突破60万辆,成为中级车市场的一颗闪耀明星。在2013年底J.D. Power亚太公司发布的中国车辆可靠性研究报告中,锋范(CITY)勇夺“中型车”第一名,彰显出卓越的产品实力。

锋范(CITY)始终引领时代潮流。全新锋范(CITY)的推出,正是基

于对目标消费者需求变化的精准把握。伴随着时代的发展,代表年轻新兴价值观的85后群体开始成为购车主力。他们重视自我形象的塑造,追求更具个性的时尚、更具品味的生活,敢于尝试和探索潮流先锋元素。而当前中级车市略显沉闷的产品设计和平庸的驾驶体验,已经无法满足他们对时尚和品味的追求。广汽本田瞄准这样一群“锋格探味者”,采用Honda最新科技打造出引领时尚潮流的全新锋范(CITY)。



## 创新驱动,全方位开启时尚营销战略



在全新锋范(CITY)云端预售发布会上,广汽本田贴合“互联网+”时代用户媒介接触习惯,通过体验感十足的在线互动、极致简约的时尚创意、丰富多彩的个性礼包,向消费者立体传递全新锋范(CITY)的MODE价值。为了让公众再次感受全新锋范的MODE型格摩登新风尚,广汽本田又将这座云端都市移到了时尚指数爆表的深圳,带来史上“型值”最高的一场新车发布会。活动现场精心营造了一个时尚精致的城市公共空间“MODEPiazza”,生动演绎了都市生活中蕴藏的潮流尖端元素。在这里,人们可以在锋味餐厅(Center Café)尽情寻找美食的乐趣,探索MODE生活观;在时尚精品店(Fashion Boutique)感受中国顶尖设计师与国际时尚最新潮流碰撞的火花,刷新MODE新风尚;还可以在大片工坊(PhotoStudio)亲自打造个人时尚大片;在数码潮店(DigitalMaze)感受全新锋范带来的黑科技与酷设计。现场还邀请到了85后中人气颇高的来自艺术、时装、摄影及时尚界的8位名人共同分享新锐观点,探讨时尚潮流;通过

全新锋范发起的时尚达人选拔活动“锋格大赏”选出的28位优胜者也齐聚现场,为年轻发声,为MODE代言。当晚的金句女王马薇薇的脱口秀,MODE时装周以及85后人气明星陈伟霆的惊喜表演不断引爆现场热情,而全新锋范(CITY)的压轴登场,将这场充满MODE风尚的发布会推向最高潮。

今年以来,广汽本田在营销创新上依然不断深化。第三代飞度(FIT)所开启的以“飞度潮玩季”为主的系列娱乐营销活动,以及缤智(VEZEL)联姻当代艺术,开展先锋艺术全国巡展,都取得了巨大的成功与关注。全新锋范(CITY)则延续创新营销的思路,通过一系列时尚营销手段,最大化传播其型格摩登的MODE风格,与85后“锋格探味者”形成共鸣,尽情领略MODE新锋潮。全新锋范(CITY)与时尚媒体、时尚设计师、潮流大牌合作推出的“锋格大赏”时尚选拔活动已圆满收官,各地的选拔活动跻身城中热事,得到广泛关注;植入当红美食节目《十二道锋味》,随着节目的热播迅速提升了品牌覆盖率和影响力。

