

# 节能减排展馆,能科普也能赚钱

## 全国首家企业筹建运营的节能展览馆引来两大央企合作



◀ 开馆首日迎来大量参观者。(资料片)

企业动态

### 动漫《机甲旋风》

#### 10月上映

本报9月10日讯(记者 修从涛) 近日,高新区软件企业济南爱动漫科技有限公司正式发布《机甲旋风》动漫产品“圣戒飞陀”,成为济南首个深度合作国际动漫项目结出的硕果。《机甲旋风》也即将于10月份上映。

据悉,“圣戒飞陀”是爱动漫与日本第二大动漫企业多美深度合作,整合腾讯、南孚、中央少儿等多家行业巨头资源,围绕《机甲旋风》推出的全新产品。“圣戒飞陀”产品上市后,将借助爱动全新上线的“战弧”平台进行推广,创新实现作品+产品+互联网的全新商业模式。

《机甲旋风》是一部40集的国产英雄题材动画片,由腾讯主创,每集22分钟,即将于10月份登陆金鹰动画等电视平台以及优酷等网络播出平台。

### 节能减排馆,首创商业模式

去年6月8日节能宣传周期间,山东省节能减排科学展览馆正式开馆。运行一年多时间里,与普通的城市节能展览馆不同,该展馆不仅收获了普通城市节能展览馆该有的效果,而且还有其他硕果。

据了解,目前在展馆入驻的节能环保设备涉及企业达到170余家,节能环保技术320余项,签订节能环保项目合同额5600余万元,实现交易额2200余万元,接待工矿企业、行业专家、各大院校等参观者约1万余人次。

“展览馆最初建设并不十分顺利。”鲁电集团董事长杨东廷介绍,该展览馆建设用了4年的时间,单单是项目的可行性就用了2年半到3年的时间进行论证。原来,最初杨东廷他们只是想打造一个“节能超市”,在同有关部门沟通过程中,有关部门建议其做成节能展览

馆,馆内设超市。

企业建城市节能展览馆在国内还没有先例。据了解,上海、杭州都有节能展览馆,但都是政府主导运行、财政投资建设。其目的主要是科普和技术推广,并不以营利为目的,这也就造成了这些展馆的使用不尽如人意,展出的产品和技术跟不上前沿,更新完善不及时。

企业追求的是经济效益,由企业运作展览馆的话,必须要有盈利。为此,山东节能减排科学展览馆在建设过程中首创商业模式,实行市场化运作,吸纳国内最先进的技能技术和节能产品入驻,并以展览馆为平台,同企业开展合作交流,为企业提供技术和服务。据介绍,为了保证展览馆展出的产品处于领先地位,展览馆还实行淘汰机制,将日渐不符合条件的节能技术和产品淘汰出展览馆。

城市建节能展览馆多由政府主导运营,财政投资建设,其目的多为科普。位于高新区的山东省节能减排展览馆,却由企业筹建,市场化运营。这个全国首家企业筹建运营的节能展览馆运营一年多来,不光能科普,还能推广新技术,已为企业盈利数千万元。前不久,该节能减排展览馆筹建方山东鲁电节能产业有限公司(下称鲁电节能),又与两大央企签订了电能替代项目合作协议。如此运作节能展览馆,在业内也属少见。

通讯员 徐波 本报记者 修从涛

### 齐鲁制药跻身

#### 全国民企五百强

本报9月10日讯(记者 修从涛) 日前,全国工商联揭晓“2015中国民营企业500强”榜单,其中,齐鲁制药以排名397位入围,与山东华信国际控股有限公司、润华集团股份有限公司一道成为济南市3家入围榜单的企业。

据《2015中国民营企业500强分析报告》显示,2014年,上榜企业的经营效益稳步提升,盈利能力降幅趋缓。500强企业税后净利润总额稳步提升,达5928.95亿元,增长率为19.12%,比上年提高1.69个百分点。

值得注意的是,在上榜的500家企业中,“传统产业+互联网”已经体现出助力转型升级的作用。数据显示,有205家民营企业500强运用电子商务取得营业收入,占500强比重的41%,比上年增加29家,其中有14家企业的电子商务收入占比达到50%以上。

据悉,与去年的榜单相比,今年济南企业实现了“零突破”,有3家企业上榜,其中,齐鲁制药去年营收119.7亿元,在榜单排名397位。

### 能科普,还能提供节能服务

在杨东廷看来,节能展览馆目前的商业模式可以说是成功的,也为鲁电节能带来了实实在在的效益。杨东廷介绍,展馆内聚集了国内最先进的节能技术、产品和服务,能够以最小的时间成本、资金成本,为企业提供一站式节能服务。

杨东廷举了个例子。平阴有一家生产碳素的企业,在生产碳素过程中会产生七八百摄氏度的高温废气。原来的时候,这些废气需要利用环保设备降温降压才能排放,环保设备需要投入上千万元资金。鲁电节能为企业提供了4套价值8000万元的节能设备,将废气交换回锅炉发电供企业使用,一年能节省1.94万吨标准煤,已经为企业带来了5475万元利润,未来两年还能带来9508万元的利润。

节能展览馆不仅能科普,推广新技

术,而且能为企业提供节能服务,因此也吸引了不少企业前来洽谈合作。前不久,鲁电节能又和中广核集团、中航西南能源科技有限公司集团两大央企签订了电能替代项目合作协议。

随着国家对节能环保要求越来越高,企业进行节能环保改造成为企业发展的必然举措。2010年8月,国家质检总局、标准化委员会颁布了《合同能源管理技术通则》。“鲁电集团看到了发展机遇,成立了鲁电节能公司,进行转型升级,鲁电节能还被国家发改委列入第一批节能服务公司备案名单。”据杨东廷介绍,经过4年多的发展,鲁电集团逐步由制造业企业转变为节能现代服务业企业,现在依托山东省节能减排展览馆,鲁电节能更多的是为企业提供节能解决方案和技术。



山东省节能减排科学展览馆除了能科普还能盈利。(资料片)

### 优加利主办

#### 中国心脏大会卫星会

本报9月10日讯(记者 修从涛) 近日,中国心脏大会(CHC)2015学术盛典在北京国家会议中心开幕。由优加利和乐普医疗共同主办的卫星会圆满举行。

在心血管病领域,医疗模式的创新和移动监护技术的发展成为心血管医生的需求和关注热点,建立“社会人群筛查高危患者——干预治疗——康复期随访”的全程管理模式,通过远程移动监测技术与云平台技术支持医疗模式的转变将是革命性发展。

作为国内唯一的医疗级远程心脏监测服务商,高新区企业优加利的产品技术,已为45万余名患者临床应用,数据云平台累计存储1500多万份医用级心脏电生理数据。

目前,优加利拥有中国人民解放军总医院等国内300余家医院用户,预计在今年年底有望成为全球最大的心脏移动医疗数据服务商。

### “节能环保创新基地”筹建中

得益于山东省节能减排展览馆,鲁电节能公司正在飞速发展。就连美国能源署下属公司普尼公司在内的众多企业都在寻求与鲁电节能的合作。但杨东廷并不满足于这些,在他看来,大数据、云计算等互联网技术的发展以及“大众创业、万众创新”时代的到来,也带来了新的发展机遇。

杨东廷介绍,目前公司正在筹划建设“节能环保创新基地”。“节能环保创新基地”由三个主体部分组成,分别是山东电力环保产业园、山东省节能减排科学展览馆、节能环保创新服务平台。产业园及展览馆现已竣工运营,节能环保创新服务平台将会是创新基地的核心。据介绍,节能环保创新服务平台明年将动工建设,计划投资2亿元人民币,占地面积1.22公顷,总建筑面积2.6万平方米。

“节能环保创新基地以聚集培养快

速成长的节能环保领域科技型创业企业为核心,通过加大对中小型、初创型节能环保科技企业的支持,形成一批国内领先的节能环保产品,推动节能环保产业集群发展,倡导和辅导低碳经济,带动区域科技进步和经济发展。”据介绍,建成后通过3-5年时间,将累计引进和培育100家节能环保领域高科技创业企业,完成50项以上国内外优质科技成果转化,入驻企业累计获得风险投资额超过5亿元,培育10家行业高成长明星企业。

此外,鲁电节能正在瞄准电子商务,积极建设“网上展览馆”。届时,网上展览馆能够给客户虚拟参观和技术装备实例展示,客户还可以通过交易平台,购买到单一的技术装备、最新的节能产品、节能服务方案。杨东廷希望,展览馆最终能够形成节能产品线下体验、线上销售的电子商务与实体产业相结合的商业模式。