

一个班40多人就一个男生

师范院校女生比例越来越高,文科院系成“女儿国”

进入开学季,省城高校陆续开学。记者发现,用生僻字、四字取名的大一新生越来越多,有的一个专业就有四五人。对于综合性和师范类高校来说,不少班只有一两个男生,甚至在理工科高校也出现了女生逐年增加的情况。

本报记者 王光营 实习生 江璇

垚、頔、劼,认全不容易 四字的名字越来越多

“垚、頔、劼……这些生僻字还真是不常见。”近日,省城各高校陆续开始迎新,对很多辅导员来说,一些学生的名字不好认,为了点名不闹笑话,拿到名单后先得用手机百度一番才能放心。

不仅如此,学生的个性名字也越来越多,尤其是用父母的姓复合起来取名,成为一种趋势。

“李恩惠子、吕黄思睿、常江蕊子、靳杨明珠……”在山东师范大学、山东交通学院等迎新现场,这种四字的名字很常见,几乎每个院系都能看到好几个。

在山东师范大学物流管理中外合作办学专业,这种四字的名字就有四五个,在其他专业也很常见。

“干吗非得用三个字啊,四个字也很好玩!”一位同学表示,四个字的名字不落俗套,很有个性,“也没有人规定不能用四个字取名啊!”

“70后”家长黄女士表示,“因为我和孩子的父亲都是独生子女,家中的长辈就希望两人的

姓都能在孩子的姓名里出现,也是为了满足父辈人的心愿。”

“有些孩子姓名用生僻字体现出文化味,但太拗口了反而没有韵味。”辅导员刘森表示,一些琅琅上口的好名字很有文化底蕴,在办证件的时候也能避免打不出字的麻烦。

在一些院系里 男生成“国宝”了

“一个班只有一个男生,真成了国宝了。”在山东师范大学外语学院,今年共迎来了360多名新生,一共只有25名男生,男女生比例为1:13。尤其是英语四班,40多人中只有一名男生。西班牙语班男生人数较多,也只有五个人。

在传统的印象中,地理与环境学院以男生居多,而在遥感本科班,全班35人中男生只有3人,女生却多达32人。

根据统计,山师2015年共录取7580人,其中男生1985人,女生5595人,男女比为1:2.82;2014年录取7887人,男生2123人,女生5764人,男女比例为1:2.72。

据统计,山东省2014届师范类高校毕业生,男生9552人,女生26838人,女生多于男生17286人,是男生人数的两倍多。



山师附中师生为癌症女孩捐款。 本报记者 李飞 通讯员 张静婷 摄

女生高考前查出淋巴瘤

母校师生捐款5万多元

本报9月16日讯(记者 李飞) 9月开学季,大一新生开始了大学学习生活。然而,因在高考前夕被诊断患有淋巴瘤,本该与同学们一起站在操场上军训的山师附中的孙甜(化名)却与大学生活无缘。16日,山师附中全体师生捐助的5万多元现金送到了医院。

据了解,9月14日,山师附中团委组织在两个校区师生面前宣读了倡议书,号召大家伸出爱心之手,救助孙甜同

学。孙甜是山师附中2012级12班的学生,今年上半年,已经读高三下学期的她连续发烧,身体浮肿,去医院检查后,结果是淋巴瘤晚期。距离高考还有两个月,她不得不离开校园,住院治疗。

为了圆孙甜的高考梦,家长请求老师一同瞒着她。但第一次化疗时,敏感的孙甜就得知了自己的病情。她反复鼓励自己,希望能早日重返校园,但最终还是错过了高考,与大

学生活无缘。随着化疗次数的增多,费用也不断增加,一个原本殷实的家庭如今已不堪重负。

9月15日,山师附中全校师生积极募捐,仅一天的时间就筹得善款5万余元。“希望她早日康复,能够再次回到母校教室。母校随时欢迎她回家。”山师附中杨平老师说,得知孙甜的遭遇后,家长群里千余人纷纷表示要伸出援助之手,用爱心延续这个花季少女的生命。

好声音进入“导师对战”环节

金罐加多宝销量逆势增长

上周五伴随着哈林战队四强学员诞生,第四季金罐加多宝《中国好声音》本周五晚将进入全新的“导师对战”阶段。日前混战赛制浮出水面,四位导师为自己的战队抽签,周杰伦战队对战那英战队,而汪峰战队与哈林战队另成一组,他们将两两PK决出胜负。经过两场“8进5”的残酷对战,本季“好声音”年度十强即将诞生。第四季好声音自开播以来,延续往季超高收视,连续破5,凭此一役,也让加多宝今年4月份推出的金罐加多宝获得了前所未有的巨大曝光。

伴随着第四季中国好声音的热播,金彩星期五不断丰富消费者的吃穿住行福利。喝金罐加多宝,看中国好声音,享金彩星期五已经成为深入消费者“初级大脑”的稳固习惯。同时,金罐加多宝也在全力推动金彩星期五线上资源的整合落地,通过线上互动引爆,线下市场对接,助力金罐加多宝的市场热销。

近日,笔者跟随加多宝山东销售公司的相关负责人走访了几家终端店面,位于山大路的令狐冲烤鱼,和以辣子鸡为特色的鲁南小镇。店长一致表示,自从四月份推出金罐以来,销量比往年有明显的提升,紧接着伴随第四季中国好声音的热播,金罐加多宝的销量又达到一个新的增长点。另外,店长强调,可能金罐的设计比之前包装更时尚,因此吸引了一大批年轻消费者。走访过程中,我们刚好看到一桌学生模样的年轻人正在聚会。他们共举金罐,有说有笑。其中有个同学幽默的跟笔者介绍:就像看球赛喝啤酒。看中国好声音喝金罐加多宝绝对是标配。

同时我们还走访了山大路附近的一家批发部,店铺老板告诉笔者每月加多宝进货量达上千箱,现在店铺主要卖金罐包装,由于金色颜色鲜艳,年轻人比较容易接受。现在马上到了中秋节,有消费者反



应,中秋送礼送金罐,既喜庆又时尚。笔者同时也走访另一家位于花园路的超市同样发现,超市主打的凉茶饮品为金罐加多宝。超市人口加多宝金灿灿的产品堆头分外醒目。店长张先生告诉我们,4月份开始加多宝推出金罐,从5、6月份销售数据来看,金罐销售比往年要好很多。

线上加多宝好声音热播,线下金罐加多宝淘金行动也在如火如荼的进行着。15年10月7日之前,只要扫描金罐加多宝二维码,不但能够100%中奖,还能给好友发金包,金宝里有总价值百万奖金大奖,和超亿元礼金。还有第四季加多宝中国好声音总决赛门票,好运不断,惊喜不断。

笔者了解到,八月以来,国内不少城市的每个周五晚都会进行加多宝民间好声

音海选,搭配丰富多彩的互动游戏和当地特色美食,参与人数达上万人次,俨然一场金彩星期五的“全民狂欢”。有消费者表示,金罐加多宝凉茶是一家人消暑的必备饮品,在好声音节目播出期间,加多宝经常举办各种趣味性强,容易参与的互动活动,还有实实在在的优惠促销,提供K歌、美食等各种奖品和优惠券,极大地丰富了自己的休闲娱乐生活。

线上跨界整合资源引爆互动,线下加多宝也在悄然进行市场对接,刺激线下的市场销售。据加多宝山东某经销商表示,每周举办的金彩星期五主题活动,非常贴近消费群体,刺激了线下终端销量的猛增。现在每逢星期五,不少分销商都会要求增加金罐加多宝的供货量,市场火爆前



所未有。

加多宝集团品牌管理部副总经理王月贵表示:“移动互联网时代,金罐加多宝搭建的“金彩星期五”平台正在成为一个具有超强磁场开放式生态圈,众多加入这一平台的金牌合伙人也都配合默契,如鱼得水,金彩星期五在助力金罐加多宝热销的同时也在给好声音节目提供人气反哺。”

有营销专家表示,罐加多宝已经不仅仅是一罐陈列在超市货架上的凉茶,随着好声音的持续火热,金彩星期五的人气爆棚以及金罐加多宝的消费场景不断拓展,今年升级推出金罐的加多宝将得以顺利实现品牌曝光和产品销售的双丰收。

(文/郭祥)