



第十五届中国(淄博)国际陶瓷博览会闭幕,各项统计数据均创新高

史上最长陶博会交出82.3亿大单

本报9月16日讯(记者 樊伟宏) 16日,第十五届中国(淄博)国际陶瓷博览会、第十四届中国(淄博)新材料技术论坛正式闭幕,记者从当天市政府新闻办公室组织召开的成果发布会上获悉,陶博会期间,累计参观人数达46万人次,来自国内外的3926家参展商,约12.9万采购商、经销商与会,实现交易额82.3亿元,各项统计数据均创新高。

市委宣传部分副部长张洪兴表示,本届展会突出“市场

化、国际化、品牌化、专业化”的原则,创新性抓好组织策划、招商招展、市场化运作和展会宣传推介等工作,充分展示了淄博丰厚的陶瓷文化和工业文明、广阔的新材料产业发展前景及优良的营商环境和独特的城市魅力,实现了经济效益和社会效益双丰收。本届陶博会原定9月6日—9日举办,应广大参展商和市民的要求,延期到9月13日,历时8天,成为陶博会开办以来会期最长的一届。展

会以打造全国一流展会,做实做强“淄博陶瓷·当代国瓷”品牌为目标,在活动组织策划、展会品牌提升、招商招展、展会市场化方面取得了明显突破。

而本届新材料技术论坛则突出“加强科技合作与交流、加快科技成果转化”主题,更加注重发挥企业创新主体作用,更加注重增强引进科技成果的针对性和实效性,更加注重引进高层次人才和创新型团队,更加注重培育和发展重大科技项目,充分展示了淄

博新材料产业发展的最新成果和广阔前景,构筑了高新技术领域科技成果转化、招商引智、科技创新的重要平台,为实施创新驱动发展战略,加快建设工业强市注入了新的动力。尤其是围绕淄博转型发展的主攻方向,有针对性地组织了院士、专家淄博科技行,首次举办了国家“千人计划”专家淄博行,同时,重点在精细化工、高端装备制造、环保产业等三个领域开展了国际科技成果招商洽谈活动。

相关链接

论坛“搭桥”引智

42项技术难题破壁

本报9月16日讯(记者 樊伟宏) 16日,第十四届中国(淄博)新材料技术论坛闭幕,本届新材料技术论坛展示了淄博新材料产业发展的最新成果和广阔前景,成为全市高新技术领域科技成果转化、科技创新的重要平台,通过“搭桥”招商引智,不少困扰淄博企业多年的“老大难”技术问题,在专家学者的帮助下迎刃而解。

据悉,本届论坛共有20位中外院士,29位国家“千人计划专家”,以及来自乌克兰、澳大利亚等国家相关科研机构与国内103所高校、科研单位的270余名专家、教授与会,与全市上千家企业开展形式多样的交流合作。本届论坛共收集高校院所高新技术成果7000余项,会议期间重点推荐高新技术项目1700余项,淄博先后有1000余家企业,1500余人次参加洽谈,深入对接项目850项,院士、专家为企业解决技术难题42项。三个专题对接洽谈会,共有58所大专院校和科研院所的150余位专家教授参加,42位专家现场发布了200余项最新科技成果,与淄博相关企业对接项目112项。“千人计划”专家项目发布会上,10位专家作了项目推介,与60多家企业进行了对接洽谈。经过会议筹备阶段的充分沟通及会议期间的深入洽谈,参会高校院所共与淄博签订技术合同56项;达成合作协议或合作意向近400项。

本届陶博会“有范更有品”,高端活动显著,辐射带动能力增强

淄博陶瓷将走进法国意大利

陶博会年年办,年年都有大不同。陶博会呈现给市民的不只是一场场叹为观止的视觉盛宴,更为淄博带来了众多加速转型升级的新机遇,也为全市建陶企业拓展了广阔的市场。乘着本届陶博会的东风,淄博将迎来怎样的发展,这让每一位淄博市民充满期待。

本报记者 樊伟宏

展品创新特质鲜明

高端活动提升品位

本届陶博会展会设计水平明显提高。为凸显陶瓷琉璃的品质特征和艺术特性,展会立足高点定位、高端规划,通过招标方式聘请资深专业公司进行统一设计、统一布展,通过灯光特效等手段充分展现了陶瓷、琉璃的独特神韵,大大提升了展示效果。

展会组委会对参展作品实行清单管理,好中选优,宁精勿滥,力求每件展品都有独特的艺术魅力和鲜明的创新特质,显著增强了展会的观赏性,彰显了“淄博陶瓷·当代国瓷”的丰富内涵,使海内外参观者流连忘返。

“淄博陶瓷·当代国瓷”国际巡展于展会开幕当天正式启动,淄博陶瓷将于近期在意大利米兰、法国卢浮宫隆重展出。建筑陶瓷领域,“设计创新驱动制造革新”高层论坛,2015“互联网+”泛家居陶瓷产业高峰论坛,2015首届中国江北建陶行业发展高层论坛等一系列高端论坛成功举办;数位顶级专家先后登台演讲,为淄博工业转型升级,尤其是陶瓷产业创新发展带来了全新的管理理念和高端的国际思维,极大地提高了广大企业家的战略眼光。



本届陶博会展品好中选优,展现独特艺术魅力。 本报记者 王鸿哲 摄

一个订单就是3000多万元,建陶企业拓宽市场空间

本届陶博会市场主体功能得到充分发挥,着力强化会展企业的主体作用,市场活力空前爆发。展区总面积达85.8万平方米,所有固定和临时展位全部提前订满入驻。

中国财富陶瓷城、中国(淄博)陶瓷总部基地举办的第十一届中国(淄博)陶瓷代理/经销商峰会、第三届国际采购团与知名企业著名品牌采购洽

谈会、建陶新品展示订购会、国际商贸周等重大活动,吸引了国内外大批采购商。两个市场总计进场的采购商和交易额分别比去年增长38%、26%。

位于中国(淄博)陶瓷总部基地的狮王陶瓷接待了来自世界各地1000多名采购商,其中一个订单就达到3000多万元。16家全国公装百强企业和25家全国重点外贸出口

企业的到来,为淄博建陶企业拓展了广阔的市场空间,打通了海外市场通道,提供了加速转型升级的新机遇。淄川建材城、1954陶瓷文化创意园、华光陶瓷、泰山瓷业等企业,纷纷举办各具特色的交流洽谈活动,凸显出淄博市作为中国陶瓷名城和江北最大建陶产区的雄厚实力和强大后劲。

50余个国际商团赴展

旅游住宿跟着一起火

本报9月16日讯(记者 樊伟宏)

本届陶博会期间,美国、加拿大、意大利、中东、南非、南美、南亚、韩国、香港、台湾等国家和地区的50多个国际采购商团参会,国内23个省、市、自治区的客商齐聚淄博,省内周边城市的参观者也络绎不绝,中心城区及其周边的宾馆客房基本爆满,张店更是一房难求。

市内各大商场,如银座、沃尔玛、佳士客、红星美凯龙等主打陶博会主题促销活动,日交易额均比平时增加了四成以上。周村古商城、潭溪山、原山国家森林公园等景区也以陶博会为契机开展了一系列旅游推介活动,全市重点景区日均游客数量显著增加,旅游收入比平时增长20%以上。在经济下行压力不断增大的情况下,陶博会以其强劲的辐射力,成为促进经济健康发展,实现“一个定位、三个着力”的有力助推器。

临淄区教育中心

举行“爱与责任”主题

教育启动启动仪式

9月11日,临淄区教育中心“爱与责任”主题教育启动启动仪式在阶梯教室隆重举行,全体教职工参加。会上传达《临淄区教育中心深化“爱与责任”主题教育活动的实施方案》,明确今年师德主题教育活动的目标、任务及内容。孙海亭校长从工作态度、职责、纪律等方面对全校教职工提出了要求。学校即日起举办“我和学生家长”师德征文活动,“爱与责任”主题教育活动正式启动。

(张月英)

临淄区管仲小学:

举行师德承诺签字仪式

为进一步加强教师职业道德,提高教师思想政治素质和职业道德水平,争做“四有”好老师,管仲小学举行了教师“恪守职业道德,弘扬奉献精神,做学生喜欢的老师”师德承诺签字仪式。用行动将师德规范落到实处,营造风清气正的师德师风校风,树立教育良好形象。

(王翠萍)

临淄区管仲小学:

不可遗忘的“九·一八”

管仲小学于9月14日组织全校师生开展了“九·一八”爱国纪念活动,号召全体师生铭记84年前的9月18日,铭记整个华夏民族都不能或忘的国耻日,铭记历史,缅怀先烈,警示后人,壮我中华!

(石凯)

159元吃正品三七

苗乡文山基地开业2年

云南文山苗乡三七种植基地淄博办事处开业2年了。2年来,真正的好三七从云南文山种植基地直接来到淄博,每斤最低至159元,电话订购更有特大惊喜!赶快抢购吧!

云南文山苗乡三七种植基地位于中国三七之乡——砚山,是文山三七种植协会会长单位,为了让淄博消费者买到正品好三七,在淄博开设了办事处,直营基地三七!

苗乡文山三七种植基地全部三七均自产自销,价格与文山交易相同,没有活动加价,更不销售劣质三七,所有三七都是现场超微细打粉。

苗乡文山基地淄博开业3年感恩酬宾,每斤三七最低至159元。苗乡文山基地将自己最好的三七带到淄博,以159元(低

于三七种植成本价30%)供应市场,所以请您到苗乡文山基地淄博办事处来看看,数量有限,售完为止,更有很多优质中高档三七供您选择!

文山三七基地熬过了2009年到2014年的5年连旱,迎来了今年的大丰收,今年的三七不仅品质好,价格也到冰点。为了突破重围,苗乡文山三七种植基地在全国开设了5家办事处,淄博办事处是山东首家直营店!

买真正的文山三七才有真正的效果,受益的是消费者自己,保护的是淳朴的文山七农!苗乡文山基地淄博办事处地址:张店区润泽大药房(华光路大润发超市东100米路北)

咨询电话:0533-2396778