

# 省城危化品仓库将搬离闹市区

## 最早10月底,济南华幸化工仓库将搬迁至黄河北

本报济南9月22日讯(记者 刘雅菲) 22日,由济南市委市政府主办,市纪委承办的“直面问题 践行承诺”电视问政将目光聚集到了安全生产。记者了解到,最早10月底,位于济南市工业南路附近的济南华幸化工仓库,计划搬迁到黄河北天桥工业园区的危化品交易中心。

天津滨海新区保税港危化品仓库“8·12”爆炸事故,引起了社会上对危险化学品管理的担心。在济南市内也分布着大大小小的危化品经营企业,其中位于工业南路附近的济南华幸化工公司,现有危险化学品经营业户56家,主要经营剧毒化学品、易

燃液体、易燃固体、腐蚀品等危险化学品,拥有剧毒氰化物储存仓库。

济南华幸化工市场安全部副部长张玉德说,虽然建设之初距离居民区好几公里,但随着城市建设的发展,华幸化工市场已经被单位和居民小区包围,最近的居民楼和幼儿园距离危化品仓库只有一条马路之隔,安全隐患突出。这引起了附近居民的担心,他们希望储存有剧毒危化品的仓库能快些搬迁。

“氰化物是溶于水的,有剧毒,一般情况下,人吸收20毫克到250毫克会造成死亡。”国家安监总局特聘安全文化专家、山东省人民政府特聘安

全生产专家、山东建筑大学教授刘发东提醒说,氰化物储存仓库一旦发生泄漏,将对人体和附近环境造成严重危害。

对此,济南市安监局党组书记、局长傅志清回应说,济南华幸化工公司是市里规模比较大、建设比较早的危化品经营企业,也是安监局监管重点。虽然在此前的监督检查中,经专业人士测量,该企业符合国家规定的安全生产规定,但是因危化品仓库离市民和商业区很近,也确实带来了一定的隐患。

傅志清表示,除了这个公司,济南市内也分布着大大小小的危化品经营企业,为了从根本上解决居民身边的隐患,

安监局和天桥区大力推动,在黄河北天桥工业园区新建了一个危化品交易中心,目的是将市区内所有危化品经营企业全部迁过去。目前这个交易中心有460亩地,如果把全市的危化品经营储存企业全部搬过去,采取集中管理、集中交易、专业储存、专业配送、专业运输的方式,将会大大减少隐患。

“近期,我们配合历下区政府,多次与华幸公司进行接洽,初步做通了工作,决定于近期将危化品仓库搬走,将仓库腾空,彻底消除居民隐患。”傅志清表示,“在搬迁时间方面,我们争取10月底,最晚不超过今年年底。”

## 缺乏相关规定 国道装路灯成难题

本报济南9月22日讯(记者 刘雅菲) 308国道在济南的天桥段,东起大桥镇三义路口,西与齐河县接壤,全长14.8公里,路面宽度为21米,双向四车道,安装有水泥墩式中间隔离护栏。但这样一条重要的道路,目前却有着不少交通隐患。

记者在308国道的天桥段看到,道路上有部分路段隔离护栏开口较多,拒不完全统计,在三公里的路段内就有几十处开口,附近居民和车辆随意横穿国道。到了夜间,308国道沿线没有路灯,而水泥墩隔离护栏颜色又与地面相近,反光条效果不明显,安全隐患更多,过往车辆驾驶员急切希望安装路灯,改进护栏。

面对308国道存在的隐患,济南市公安局交警支队副队长赵洪铭表示,已经制定了整改规划,今年年初,安委会协调交警、交通运输局、公路局实际调研,具体措施正在推进。济南市交通运输局党委委员、副局长罗卫东也表示,去年交通运输局按照省交通厅的要求和部署,对这个路的整治维修做了计划,今年已经基本完成了修整,投资3000多万,对路面的破坏等都在进行过处理。

针对308国道路灯的问题,济南市交通局副局长罗卫东说,按照公路建设标准,在公路上没有路灯建设的计划和标准,这也是山东省财政厅、交通厅对公路项目概算批复要求。“按省里的规定,这些配套设施都是由地方政府来承担,而交通局能做的是,协调天桥区政府,按照省、市、县、区职权划分的原则,争取地方政府进行配套。”

济南市天桥区有关负责人则表示,因为从去年开始,天桥区就会同交警、市公路局对308国道的危险路段进行了排查,但是路灯问题一直没能解决。该负责人称,308属于国道,而国道对路灯没有硬性要求。但另一方面,在现实中,308国道确实非常需要安装路灯。“今年按照上面的计划,对308进行了整治,投资3000万,但这3000万不能放到路灯上,这是一个核心问题。”

同时,该负责人表示,在这方面区政府已经投资300多万了,如果一个国道靠一个地方政府全部投入,它的产权界定起来就会比较复杂。从区政府的角度来说,他们目前正在做的是,将每一个村庄的出口,先装上路灯。

## 市政局:蓝光煤气 不会出现爆炸问题



济南蓝光煤气公司门口。(资料片)

本报济南9月22日讯(记者 刘雅菲) 济南蓝光煤气有限公司位于济南市高新区奥体中路,是一家集液化石油气存储、灌装、销售为一体的经营性企业,是济南地区最大的液化石油气二级批发商,为了确保安全,企业现在停用了部分储气罐,目前还有四个立式储气罐在正常运行。但是这样一个巨大的储气罐在身边,让周边居民很放心。

在22日举行的济南电视问政中,有市民反映“下雨天能闻到煤气味,担心睡不着觉”。还有市民认为,附近600户居民和蓝光煤气一条马路之隔,有

安全隐患,希望他们搬迁。

对此,济南蓝光煤气有限公司副总经理池洪波表示,目前该公司液化石油气储量为100吨,属于低水平运行。

济南市市政公用事业局副局长沙其兴称,关于蓝光煤气,市政部门曾多次接到市民反映相关情况。市政部门要求该公司加强安全管理,同时也要求其减少储量。在该公司储气罐的安全性问题上,沙其兴称,“从安全和规范角度来讲,这个地方应该是没有问题,我的意思是这附近的居民完全可以放心,它不会出现爆炸等问题。”

## 高校夜间不限行 留下安全隐患

本报济南9月22日讯(记者 时培磊 实习生 丁金阳 张鑫) 山东建筑大学学生在操场被玩漂移的车撞断了左腿一事,让校园行车安全存在的问题暴露出来。在白天办公的时间,社会车辆缴费便可自由进出于校园,往来不绝。22日夜晚,记者再次来到多所学校发现,夜幕下的校园也不宁静,刺眼的灯光,嗡嗡的发动机声音,似乎与白天并无两样。

22日晚上7时,在济南某高校内,走进校门就是一处广场,夜晚不少学生和市民在这里聊天、跳舞。学生不时从校门口涌进学校,在马路中间穿行走向不同的目的地。

这个时间段,进出校园的车辆仍有不少,人的嘈杂声和车辆的发动机声混合在一起。一个中年妇女慢悠悠地照看着孩子,从路中间行走着。这时候,一辆轿车从校门口加速驶来,车头灯将限速15码的标志照得很显眼。“嘀”,司机一个急刹车,按响了喇叭。妇女赶紧抱着孩子走开了。

“现在学校里电动车也很多,有些不开灯,不注意的话,

很危险。”一位上完自习的同学告诉记者,“现在回宿舍都不敢戴着耳机了。”在交谈中,不时有电动车擦肩而过,直到走到身边两三米的距离才能听到车辆电机的声音。

记者走访了三所高校后发现,夜晚校园里并不对外来的车辆限行。在济南的一所高校门口,两位安保人员告诉记者,“晚上在这里主要负责防止意外冲突发生,再一个就是不让带宠物进学校,不是来查车的。”“晚上车可以进去,就是缴费标准不太一样。”记者在收费处的一块牌子上看到,小型车辆白天按二元每小时计费,而到晚上则是按次数计费,一次五元。而对于超速、逆行等违法交通违法行为,该保安告诉记者,跟白天一样,晚上也没有办法管理。

“晚上一般在7点到9点,车多一点,10点以后校园就空荡了。”而记者了解到,这个时间段也是学生出行活动的高峰期。“没有办法,只能说在校园里也小心一点吧。”不少同学表示,在校园里,随着车辆的进入,夜晚身心在路上也难以放松,“一走神万一被撞了怎么办。”

# 董明珠:用“世界语”代言中国造

2015年9月23日,广东珠海。颇具浓郁海岛风情的东澳岛格力海岸,一场“国际范儿”十足的新闻发布会宣告了格力第五代品牌战略的诞生。格力用清晰而嘹亮的“世界语”向全球展示了一个现代中国制造品牌的“全球价值”。

让世界爱上中国造——这是格力向世界发出的新声音。在格力新发布的宣传海报中,格力电器董事长董明珠再次以代言人的身份出现。与以往不同的是,这次,她代言的不仅仅是格力一个品牌,而是一个正在蓬勃崛起的中国制造业。在“中国造”转型升级的关键时刻,董明珠,以及她所代表的格力挺身而出。这,是一种令人肃然起敬的勇气和实力。

## 中国造亟需建立“大国心态”

“请你尊重我”——这是中国制造业正言辞的悲怆呐喊。董明

珠则认为,在中国道路自信大大被激发的今天,中国制造应该跳出“不蒸馒头争口气”的“小时代”情愫,要用更广阔的全球视野来建设和诠释中国造的新价值。格力新品战略正是基于这样的理念——“被尊重是一种国家尊严,而爱则是一种更加亲密的尊重。一个‘爱’字,让格力和世界消除了距离,彼此拥抱。”

回忆格力二三十年的发展史,点点滴滴中映射着格力倾力“中国制造”的足迹。

上世纪90年代,格力刚刚起步,就颁布了老格力人耳熟能详的“总经理禁令”,其中不乏“严禁擅自减少工序,改变工艺参数”、“严禁伪造标识,伪造签名”等规定,违者一律开除。就是这些今天看起来有些“小儿科”的管理制度,让“细节”和“诚信”在格力心中扎牢了根。基因强大,格力一路高歌,一举确立了其在空调行业的龙头地位。

近几年来,格力更是突飞猛进,斩荆折桂——单品销售破千亿、数次荣获国家科技进步奖、1赫兹变频技术诞生、双级变频压缩机技术问世、磁悬浮变频离心式制冷压缩机、光伏直驱变频离心机系统开创空调“0电费”时代……格力的研发制造保证了经得起任何考验的领先技术和产品。上到航天、潜艇,核电等尖端领域,下到全球每一个角落,格力的产品赢得了广泛的世界声誉。

近几年来,经济格局深刻变化,商业形态加剧变革。中国制造面临前所未有的新挑战。格力再次展现出超常的战略清醒。对内强化原创优势,对外积极对接新经济浪潮。亘古不变的,是格力牢牢坚守的两大利器:核心科技和原创设计。

这是中国制造屹立于世界的不二途径,也是中国制造零距离拥抱世界的通用语。

## 家电业“国家队”的“五级跳”

在业界,格力有家电业的“国家队”之称。这与格力作为行业龙头的责任感和使命感相关,更在于,格力每一次的跨越升级都与国家的时代战略同步,与国家荣辱组成紧密的“命运共同体”。

迄今为止,伴随着技术研发和产品链的逐步升级,格力的品牌战略大致经历了5个阶段。而这5个时间段,也可看做是中国制造20多年发展历程的一个缩影。

上世纪90年代,格力电器初创期,致力于打基础,抓机遇,上规模,争第一。“格力电器,创造良机”的推广语诞生;随后,格力以严苛的质量管理和诚信原则,打造出行业的“格力标准”,“好空调,格力造”有口皆碑;进入2010年代,“格力掌握核心科技”的推广语传遍中国城乡的大街小巷,其背后是格力奋力扭转家电业

“无核心”尴尬的决心;接下来,能环保和可持续发展成为制造业直面的主题,格力“让天空更蓝,大地更绿”的可持续战略彰显了一个责任企业的使命和良心;时至今日,中国制造来到转型升级的十字路口,格力高举“工业精神”和“实干精神”的大旗,意欲完成中国制造的华丽转身,让世界爱上中国造。

伴随着新一轮的品牌战略,格力电器在技术创新上也提出新的战略——自造、质造、智造、志造。

质造——精工品质制造;自造——自主创新制造;智造——智能生产制造;志造——百年立企制造,4个“造”相互关联,为“中国造”的转型升级提供了一个探索样本。

“只有坚持自主创新,企业才能度过寒冬,民族品牌才能在世界竞争中占有一席之地。”董明珠一直在重复着多年不变的答案。