

摇滚、民谣、露营、烧烤,这个音乐节济南市民玩嗨了

2015济南西部音乐节圆满落幕

“爱上一匹野马,可我的家里没有草原……”19日晚,由宋冬野领衔,咖啡因乐队,时光街乐队,布偶乐队,百忧解乐队,0190乐队以及大学生乐队代表联袂出演的2015济南西部音乐节,在齐鲁汽车生活广场激情唱响,现场近6000人次的观众一同见证了这场济南西部音乐盛典。同期举行的公益鉴宝、房车露营、啤酒烧烤、炫酷机车、美模超跑展示等诸多创新型互动体验,让泉城市民在尽享音乐狂欢的同时,也能找到更多属于自己的娱乐天地。

参加本次音乐节的6支乐队风格各异,重金属与死亡摇滚的激情碰撞,刺激着现场每一位观众的听觉神经。下午5点,百忧解乐队的四首劲爆摇滚拉开了整场演出的序幕,随后,0190、布偶乐队、时光街乐队带来的别具一格的乐曲,更是令人耳目一新。来自山东师范大学长清校区的昏晓乐队以一首《没人给你面子》,唱出了年轻人的狂荡不羁、青春正劲的时尚气息,超强音浪响彻整个夜空。

时间至当晚9点40,备受关

注的“董小姐的宋先生”压轴出场,身着黑T恤,浅色短裤的宋冬野以一首《董小姐》的幽默改编,引得现场尖叫连连。《莉莉安》、《鸽子》、《斑马斑马》等经典民谣的连唱,更将现场气氛推至高潮。

“搭起帐篷,喝着啤酒,吃着烤串听摇滚,这可是第一次,真过瘾。”这是文艺女青年小王在音乐节现场的心情。为了增添更多可玩性,本次音乐节特增添了帐篷露营、烧烤美食两大区域,让现场观众吃得开心,玩的



宋冬野现场弹唱《董小姐》



超跑美模展示

公益鉴宝引围观

多彩帐篷露营

活动现场人气火爆

高兴。同时,独具特色的公益鉴宝活动也是人气爆棚。来自全省各地的藏宝者带来了诸多珍藏宝贝。专程从东平赶来的孙长仁以一套春秋战国时期的青铜制品,成为全场第一个金奖得主。此

外,代表着时尚自由的机车、超跑与本届音乐节完美融合,哈雷、杜卡迪、野马等豪华机车、超跑的加入,让本届音乐节更加绚丽多彩。

(本记)

十一买车选威朗 购车即享“双重万元豪礼”

马上就是十一黄金周假期了,很多平时忙碌的消费者一定是在假期,尤其是十一黄金购车季,买辆称心如意的车子。那么,一定不要错过别克威朗。日前,别克威朗在全国经销商终端推出“购车即享双重万元豪礼”活动,即日起购买威朗,可享受1万元现金大礼和1万元礼包大礼(赠送商业险、3年6次免保以及全系1年金融贴息)。作为别克新一代全球战略车型,6月27日全新上市的威朗汇集通用全球优势资源打造,将时尚动感外观、精致舒适的驾乘空间与精准敏捷的运动性能融为一体,是高端中级车市的最新代表车型。

动感造型 精做工有格调

威朗整体造型时尚运动,短前悬、长车头、宽车身、收紧的尾部和干净利落的轮廓线,结合张力十足的17寸十辐铝合金轮毂、后盖一体式尾翼、一体化嵌入式双排气管,赋予其与生俱来的运动气质和蓄势待发的力量感。同

时,威朗的风阻系数仅为0.27,领先同级车型。

威朗长达2700mm的轴距,令每位乘员都拥有充裕舒适的驾乘空间。座椅选用高档皮质与Alcantara麂皮绒面,带来优秀的支撑性、包裹性和舒适性;结合在同级车型中首度采用的8英寸高清彩色电容触摸屏、集成温度显示的空调调节按钮、Moon White月光氛围灯等,营造出科技优雅的座舱氛围。



通用汽车Ecotec 1.5T SIDI直喷涡轮增压发动机

同时,Quiet-Tuning别克专利静音科技,以及优于同级车型的2.75道车门密封胶条,5mm前风挡声学夹层玻璃、前窗5mm后窗4mm加厚玻璃等一系列设计,也让威朗拥有领先同级水平的静谧座舱。

王牌动力 高性能低油耗

别克威朗配备了全套通用全球最新研发的动力总成系统,并全系标配发动机自动启停功能。20T车型搭载了全新一代Ecotec小排量发动机家族中性能最强的1.5T SIDI直喷涡轮增压发动机,其荟萃缸内中置直喷、变排量机油泵、缸盖和排气歧管一体化、专利超静音齿链式正时链条、全铝分体式缸体等最新动力科技,与7速DCG智能启停双离合变速箱配合,可输出124kW/5600rpm最大功率和250Nm/1700-4400rpm最大扭矩,具有高性能、低油耗以及出色的静音与耐久性突出优势,使威朗能在8.8秒内轻松实现加速破百,而百公里综合油耗仅6.1升。



别克威朗

丰富配置 又安全又省心

威朗车身高强度钢比例达到72%,全系标配6安全气囊、TPMS智能胎压监测功能,配备博世最新本电子稳定程序、OnStar安吉星全时在线助理等。尤其引人注目的是,威朗还将包括ACC自适应巡航系统、LKA车道保持系统、CMB碰撞缓解系统、APA自动泊车系统、HBA智能远近光灯控制等在内的9项智慧安全配置全面引入中级车市场,甚至达到了中

高级车的水准。

此外,威朗荟萃了众多同级领先的人性化配置,包括两片式全景天窗、RES发动机远程启动、后排双USB充电接口、四门电动遥控启闭车窗、天窗遥控关闭等,并全系标配了双效纳米级防PM2.5空调滤芯等贴心配置。同时,威朗搭载了别克新一代智慧互联科技,其无边纯平8英寸高清触摸屏支持显示多媒体信息、手机通讯、导航显示等功能,仅需轻轻一点即可完成操作。(陈颖)

历经八代俘获全球千万宠爱

迈锐宝:用51年的赤诚之心说“520”

爱,不是随口说说的,那需要忠贞不渝的坚守、需要历经时间的艰难考验、需要始终不变的一颗初心……说容易,做到却太难了。迈锐宝,却用了半个世纪,用实际行动向我们证明了真正的爱是什么样子。从1964年开始,这款美国人心目中的“Dream Car”就以它传奇般的历史,俘获了全球超过1000万的拥趸,从最初的肌肉车到如今的“西装型男”,迈锐宝以一颗不变的赤诚之心,用万人迷的外表,诠释了真正的经典,1000万辆的销量成绩实至名归。

回顾历史,雪佛兰迈锐宝是世界汽车工业中最悠久的中高级轿车品牌之一。在1964年诞生之时,曾与甲壳虫齐名,旨在家庭用户提供宽敞空间,动力高效的并可满足长途驾乘的中高级舒适座驾。凭借出众的产品实力,迈锐宝成为各大畅销榜上的常客,并不断刷新销量纪录。

在雪佛兰全球战略背景下,迈锐宝于2012年正式进入中国,凭借



“驾享合一”的产品特质和突出的“品价比”优势,满足了国内中高级车市场主流消费人群的需求,稳稳占据细分市场的主流地位。2014年,迈锐宝创造了国内美系中高级

车排名第一,中高级车排名第四的佳绩。

雪佛兰迈锐宝基于通用全球最先进的中高级车平台打造,配备高效动力系统,以欧式运动底盘为

代表的智能平衡系统以及媲美豪华轿车的深海静音系统等三大系统,拥有全面均衡的实力,既可满足活力一族对驾控乐趣的需求,也可满足家庭成员或商务人士对于

驾乘品质的需求。在全球销量突破1000万辆之际,雪佛兰迈锐宝以“520感恩活动”回馈市场,为消费者提供高品质中高级产品。

日前,为纪念迈锐宝迈入千万级车型俱乐部,雪佛兰在全球多地举行庆祝仪式。在中国,上汽通用雪佛兰在9大城市举办迈锐宝千万车主交车仪式,同时,上汽通用雪佛兰迈锐宝“520感恩活动”展开,购买任何一款迈锐宝车型,不仅直接抵扣两万元,而且还可获得迈锐宝原厂套件,同时,还将享受五年10次免费基础保养,两年免费商业保险。此外,如果选择以金融贷款方式购买迈锐宝,可享受8万定额贷款12期免息的优惠,优惠总额高达4万元。

520,不是可以随便说出口的词,他的背后,有动心,有责任,更多的是热爱。51年来,如果没有无数车主用行动对迈锐宝表白,就没有迈锐宝全球销量突破1000万的传奇。如今,让感恩回馈,让驾享之旅延续,因为热爱,更要给你千万宠爱!(牛翔宇)