

泉眼

持证美甲不如持“信”美甲



钟倩

近日,人社部下发通知,要求立即停止美甲师职业资格鉴定活动并停止发放职业资格证书。记者通过调查发现,美甲师资格证在业内并不被认可,甚至考试的内容,在现实工作中并不常用。(详见《齐鲁晚报》22日A03版)

从现实中看,取消美甲证是简政放权、优化服务的重要内容。拿个美甲证,培训费动辄上千元,学的东西到头来派不上用场,不能与就业考核挂钩,岂不是摆设?美甲人员的技能高低、服务质量的优劣,消费者自然有评

判标准,政府不宜管得过宽。

一方面,相关部门应尊重市场规律,不干扰市场。让市场去优胜劣汰,选择出性价比的美甲店;另一方面,又要引导市场和监管行业发展。也就是说,取消美甲证之后,并非代表相关部门“大撒把”,放任了之,或自由落体,而应以此作为服务转型与升级的契机。取消美甲证之后,无论是行业监管、消费者维权方面,相关部门的任务应该说更重了。美甲证取消,对行业自律也提出了更高要求。

此外,一次取消不等于“彻底革命”。据一项调查显

示,从20世纪90年代初期发展到今天,我国各类职业资格证书多达1000多种。不难看出,改革任务之艰巨。

简政放权、优化服务的改革进程中,还存在着诸多“中梗阻”,即深层的利益关系。比如,市场上出现的“该放不放”、“该管不管”,存在的监管真空,以及“换马甲”现象。利益的藩篱很难一下子打通,这势必制约发展动力,影响市民的获得感。应以取消美甲证为契机,以点带面,举一反三,并逐步覆盖到其他领域,让这些领域释放出更大的活力与动力。

有么说么

朋友圈拉票,别成了畸形竞争



牛晓通

最近连续收到朋友的微信,让笔者为他孩子参加一个比赛投票。与朋友聊天,他们也遇到了同样烦恼。

利用微信为孩子拉选票之所以成为气候,与家长过分盼望孩子快速成长的心理分不开。不少家长认为,当今社会方方面面的竞争激烈,及早培养孩子的竞争意识,对今后发展有益。也有家长觉得,如今的孩子争强好胜,要他们有这样那样的“头衔”,在同学面前能抬起头来,于是乎让孩子报这个班、

参加那个赛。就连一些不“入流”社会组织举办的竞赛活动也不放过。目的只有一个,让孩子出人头地,究其根源在于家长的虚荣心作怪。

值得注意的是,这种比赛的花样不断翻新,从过去的现场评比打分逐渐增加微信互动。日前开展的一个幼儿比赛规定,现场比赛为60分,微信投票为40分。这就逼着家长在微信朋友圈里拉票。这样的“逼”,也逼出了“第三方”——社会上的一些商家弄出了全自动刷票、投票软件,能自动关注公众号、自动拥有大量微

信号、自动投票等功能,能自动为选手投票。一个家长透露,他孩子前一天得票还是第三名,高出第五名近千票,结果次日得票数就倒了个儿。后来得知人家是花钱让“第三方”帮了忙。

试问这样的拉票又有什么意义呢?这样做,不仅有失公允,而且花了冤枉钱,也助长了不正之风,对孩子幼小的心灵更是个不小的冲击。希望家长们首先破除虚荣心理,从孩子的长远成长着想,别再干这费力、费钱的事儿。找朋友拉票有时也是对朋友的打扰。

原生态



@妾珍珍

公交报站不妨“醒目”些

有时候公交车里人太多,声音嘈杂,得竖起耳朵才能听到报站声。我突发奇想,可否将智能报站系统与公交电视相结合。在电视屏幕的上方或者下

方滚动播放到站信息。或者参考地铁的做法,在即将到站时,电视屏幕直接切换为站点信息。这样既醒目,又不耽误乘客上下车。



@陶玉山

又见渣土车撒漏

这段时间,笔者上班路上看到位于泰安路和聊城路相交处东北边的一处建筑工地,经常有拉着满满一车渣土的车出来。车上没有篷盖,从车上撒漏的渣土弄得工地门口和附近长达百米的地面上脏乎乎的,大风一刮,尘土飞扬。

有关部门明确规定,运送砂石、渣土、泥土、垃圾等物料的车辆落实篷盖、密闭等措施,不得超量装载,防止运输撒漏。这处建筑工地没有执行规定,应该受到处罚。希望有关部门加强检查监督,禁止如此行为。



@振东

“形象工程”没做好



前几天和朋友一起到位于长清区的一生态旅游区游玩。在生态旅游区沿路,有的垃圾箱周围,随处可见矿泉水瓶、塑料袋、纸箱子、饮料盒等

垃圾,与周围的潺潺溪流和原生态秀丽迷人的美景形成了鲜明的反差。“十一”小长假临近,到时会有众多的游客前来游玩,希望快改变形象吧。

地平梦世界

人生诗意栖居 回归院落生活
COMPOUND ARTISTIC CONCEPTION

九院藏一宅

地平梦世界·华园遵循“一庭一院”的传统居住文化,首创九重院落

匠心独运星座式楼宇布局,窗窗有景,层层不同

漫步在小院的树影婆娑间,和谐邻里,优雅邂逅

园景院景意境天成,围成一座幽静雅致的人文宅邸

返璞归真,对话自然,九院清韵,一宅倾城

经十正脉 院落名筑

地平梦世界·华园倾城而至

买房抽宝马

95-135m²一梯两户板式小高层,开盘热销中

交5千抵1万元,更多惊喜现场派送

5890 7777

营销中心:三馆南行500米,烟台路与腊山河东路交叉口

8803 3999

营销中心:经十路槐荫区政府东500米

项目地址:经十路28988号

商品房预售许可证号为:济建预许2015505号

本宣传资料中所有细节以合同及政府最终批准文件为准。开发商保留对宣传资料修改的权利,最终解释权归开发商所有。

華園

GORGEOUS GARDEN
OF DIPING