



青年博士 圣城论剑

适当增加青年学者比例，向年轻人普及儒学

本报记者 姬生辉 孟杰

今年的儒学大会不仅保持了一贯的学术含量，同时也做出了多个创新。邀请40名青年博士参会，并举办首届青年博士儒学论坛；150余位专家学者中秋夜将赏月、话儒学。



2010年孔子文化奖颁奖场景(资料图)。

增加青年学者的比例

今年专家学者们将围绕“儒学思想与当代价值构架”的主题展开讨论。

孔子研究院学术交流部部长刘续兵介绍，今年的儒学大会作为习近平主席视察曲阜后的第一届儒学大会，将更多就儒学与当前社会衔接、社会发展，邀请与会专家学者集思广益。

今年参会的学者年龄结构更加合理，并且适当增加青年学者的比例。“以往参会的中老年学者和专家居多，今年则给年轻人提供更多参与的机会。”刘续兵说，今年将邀请部分研究国学的青年博士参加盛会。自发布报名通知以来，已收到近百篇青

年博士的论文和报名。

“青年博士报名的热情之高，大大超出了我们的预期。”刘续兵说，大会组委会原定青年博士的参会名额为20个，后来临时决定再增加20个名额。

在最终确定的40人中，不仅包括来自国内高校的青年博士，隶属于国家新汉学计划的10多名国外汉学博士也有幸参会。

“我们希望参会的国内外青年博士能够发挥重要的交流作用，向更多热爱中国传统文化的人们进行普及。”刘续兵说。儒学大会期间，40名青年博士还将齐聚孟子研究院，举行首届青年博士儒学论坛。

150多位专家学者 赏月、话儒学

儒学大会期间，备受瞩目的学术成果将集中进行发布。其中，今年最大的亮点便是《孔子文化奖学术精粹丛书》首批6卷将与大家见面。

这6卷丛书的作者都是孔子文化奖的获得者，他们分别为杜维明、牟钟鉴、汤一介(已故)、李学勤、庞朴(已故)、安乐哲。“这6位作者都是儒学大师，发布丛书的目的首先是让更多人学习和分享大师们的研究成果，同时也是对已故的汤一介、庞朴先生的纪念，向他们几十年如一日研究、推广儒学表示崇高的敬意。”刘续兵说。

今年的儒学大会与往年不同，期间恰逢仲秋节。“孔子研究院院长杨朝明说，中秋月圆之夜，与会的150余位专家学者将共同在孔子研究院内共同赏月、话儒学。“可以想象，大家品茶赏月、共同话儒学将是何种雅致和谐的场景。”杨朝明笑着说。



奥地利学生在孔子研究院参加修学夏令营(资料图)。本报记者 张晓科 摄

让梦想激情飞扬，让创意激荡人生

济宁软件园：集聚“创意风暴”新力量

本报通讯员 宋惠栋 本报记者 马辉

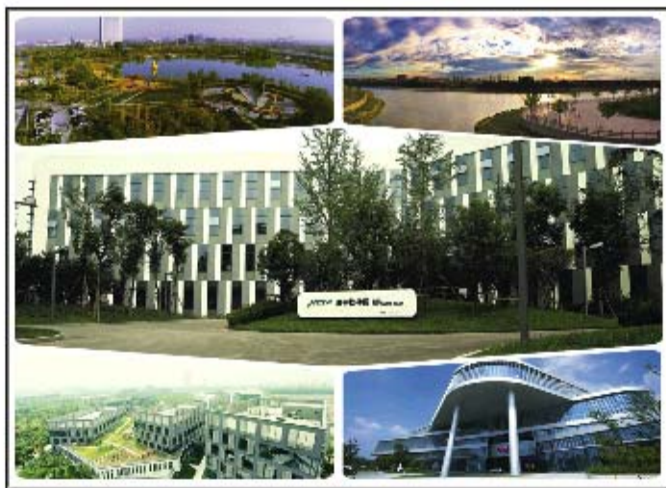
让梦想激情飞扬，让创意激荡人生。在美丽的济宁科技新城，济宁软件园承载着一个富有创业激情的团队，从这星岛扬帆起航。软件园以浓厚活跃的氛围、高效共享的平台、开放自由的交流，激发创业灵感。一期产学研基地以软件信息类企业为主，二期新创意大厦以文化创意类企业为主，三期信息产业园以互联网+类企业为主……济宁软件园正着力发展济宁的信息产业发展和文化创意产业。

济宁软件园成立于2000年，是山东省省级软件园。负

责园区规划建设、运营管理和发展。如今已投入使用面积10.8万平方米，重点发展软件信息、文化创意、互联网+三大主导产业。园区以聚集关联企业，服务经济转型为任务，先后吸引了包括联想、甲骨文、软通动力、文思海辉、中科先通等行业领军企业入驻。同时位培育出劲脉智控、豆神动漫、动知互动、聚美科技、亲亲网、支点信息等行业知名企业。目前，园区入驻企业168家，汇聚各类高端专业技术人员6000余人。

济宁软件园采用企业化运

作方式，以人性化运营、专业化服务、市场化运营为原则，按照“区域领先、同步全球”的发展目标，秉承“专业化+创业导师+天使投资”的管理理念，系统布局软件加速器、创意设计中心、电商产业基地、文化创意园区等功能区，建设了包括技术研发、科技支撑、生活服务、共享空间和信息交流五大类公共平台，促进园区资源优化配置和专业化分工协作，为入驻企业提供创业、创意、人才、咨询等一站式服务，力求通过凤引鸾鸟的磁极效应，最终达到百花齐放的森林效应。



园区重点文化企业推介：

山东新思维设计艺术有限公司

灵动之风，卓越之城。公司拥有各类专业技术人员180余人，是中宣部环境艺术委员会(CCEAA)常务理事单位、省级重点文化企业。产业范围涉及展览展示、室内空间、景观环境、景区规划、品牌管理、平面设计、影视动画、数字媒体、雕塑艺术、展览运营与管理、工程实施以及文创产品研发与推广等诸多方面。

山东豆神动漫有限公司

以动漫技术为核心，先后创作了《兔兔历险记》、《豆神战队—圆梦计划》和《多宝一家人》等原创动画影片，其原创动画《豆神战队—圆梦计划》和《兔兔历险记》分别荣获中国最佳创意奖、国家文化部优秀作品奖、第十届精神文明建设“文艺精品工程”奖等荣誉。《多宝一家人》入选2015年国家文化部创意人才库。

济宁灵动文化传媒有限公司

致力于为企业客户提供全套产品设计方案、整体形象包装方案、品牌推广方案，主营业务有：工业产品设计、产品包装设计、企业品牌运营、企业形象设计、企业空间设计、企业产品包装设计、企业动画设计、企业展位设计、企业新媒体广告设计、VI视觉传达、BI行为识别、MI文化管理、SI环境设计、企业网站设计、企业活动策划等。

山东动知画文化传媒有限公司

以原创动画为主，致力于高端影视影像、数字视觉、三维技术设计、二维、三维动画、影视后期制作、特效制作、企业宣传片、虚拟现实、产品展示动画、商业平面设计等高端视觉媒体服务。原创作品有《海上小八哥》、《熊出没疯狂》、《足球小将》等。

山东美缘陶文化有限公司

经营范围主要有：绘画艺术创作服务、雕刻艺术创作服务、工艺美术创作服务、文化艺术交流活动策划、会议会展服务、企业管理咨询、企业形象设计等。有关艺术品的营销、拍卖、展览、推广、宣传等。

山东凡城文化创业有限公司

凡城创意成立于2019年，是刚刚成立的品牌策划公司和专业品牌设计公司。公司以3D打印、品牌策略、品牌设计、品牌推广为业务核心，为拥有国际核心的中国民营企业提供品牌策划、设计业务，并为商家提供3D打印平台、打造智慧城市服务。