



总理喊你 来创业 暨第四届山东省青年创新创业大赛

主办单位:团省委 省经信委 省人社厅 省金融办 省工商联 省创促会 齐鲁晚报 鲁信集团 创客团QQ群:365214320 咨询电话:0531-85193174

台头镇建成首个聚酯胎电商交易中心,发布首个行业交易指数

防水材料进入指数交易时代

寿光市台头镇是全国最大防水材料产业集群,市场份额占据全国1/3,互联网+时代,由龙头企业牵头搭建的防水行业综合电商交易平台,打造防水材料产业“台头指数”,掌控了行业定价权和话语权。台头镇党委书记吴振山说,通过整合大宗聚酯胎供应链,结合“东方指数”的运作,优化大宗聚酯胎流通效率,加速信息流、物流、资金流的融合,在互联网+的大时代,让台头防水产业站上行业风口。



宏源防水仓库,工作人员正在将生产好的防水卷材发往市场。

文/片 本报记者 马绍栋

上线两个月交易额3.9亿,“东方指数”成行业风向标

“以前客商要来买聚酯胎等原材料需要多家打听询价,而各家企业给出的报价也非常混乱。”山东汇源建材集团有限公司行政副总张振勇介绍说,这一现状在成立了聚酯胎电子交易交收中心后正逐步发生质的变化。

“长纤聚酯胎是国际公认、性能最佳的改性沥青防水卷材胎体,具备强力高、延伸率大、耐老化等特性。以长纤聚酯胎为胎体的沥青防水卷材,使用寿命几乎可以与建筑物同寿命。寿光市防水行业协会会长郑家玉告诉记者,经过几家龙头企业的技

术创新,目前寿光聚酯胎生产线已达18条,占全行业近60%。基于这一行业实力,今年4月26日,中国聚酯胎电子交易交收中心在寿光开业,这是一个致力立足寿光,辐射全国、联通国际,集大宗聚酯胎商品信息流、资金流及物流为一体的现代化服务体系的综合电子商务服务平台。而汇源建材集团则是其幕后的创始者。

“我们一家企业的产能就占到了全国的1/7,再加上台头整个集群的产能,已经能够决定整个行业的走向和定价权。”张振勇表示,

汇源集团通过控股子公司寿光市东方无纺布有限公司与天津电交所合作打造的该中心,吸引全国聚酯胎生产企业及其上下游客户,相关客户参与交易,形成了基于聚酯胎交易价格的“东方指数”。

张振勇介绍说,聚酯胎电子交易交收中心借助于天津电交所平台进行运营,每天近10余万客户群体进入中心进行交易与交收,中心自7月20日正式进入试运营阶段,截止到2015年9月21日,在两个多月的时间里总成交额达3.9亿元,日均800多万。

互联网+信息流、资金流、物流,打造行业“生态圈”

记者了解到,在中心交易平台上,买卖双方通过电子交易交收中心的交易系统签订电子合同并提请交收,达成交收意向的进入交收环节,最后实现物流配送。

“原来整个交易过程涉及多个环节都需要双方协调,现在借助电商平台可以一键完成。”张振勇表示,由于平台聚集了防水产业链上的各方主体,又提供便利的第三方服务,可以帮买卖双方大幅降低交易、物流成本,提升交易效率。

“寿光聚酯胎产量占据全国近60%,本身就具备了引导

行业价格的优势。”郑家玉告诉记者,而借助交易平台的大数据分析,更可以清晰掌握供需走势。

为配合聚酯胎电子交易交收中心,汇源集团还成立了汇源商银(天津)有限公司,通过整合银行、证券、期货等机构的功能与作用,利用全方面的金融工具提供全方面的现货金融供应链服务。

“我们打造的电子交易交收中心的‘姊妹’电商平台——防水在线预计11月份正式运行,目前注册企业已

达二百多家,形成意向注册的企业已达一千多家。”张振勇说,防水在线与其他在线交易平台一起整合了上万家行业企业,力图打造成一个能在线交易、银行信用证明、货物投保等功能在内的完整的电商“生态圈”,每家企业都可以“零门槛”拥有自己的交易系统。“我们的目标是打造覆盖整个防水行业的门户网站,抛开传统模式下的诸多环节,实现供应商与采购商之间直接交易,聚酯胎专业市场形成的“东方指数”也会免费展示。”

互联网+洗车催生90后“蜥蜴侠”

上门蒸汽洗车颠覆市民传统观念

本报记者 王皇

手机接单、上门服务、蒸汽洗车,90后“蜥蜴侠”们刷新了省城市民对洗车的认识。华恩蜥蜴洗车创始人、CEO陆云然说,蜥蜴侠不是洗车工,是互联网产生的汽车美容技工,正在颠覆传统的洗车行业。

在解放东路东头的燕山新居,奥体中路的中海紫御东郡、银荷大厦,花园路的富翔天地、阳光新路的阳光100社区、二环南路旁的蝶泉山庄、西客站附近的泉景天沅,每天都能看到蜥蜴洗车的电动车在小区里转悠。

车上2名年轻人会在私家车旁寻找,不时用手机比对,之后停下,从电动车里拿出手持

喷枪洗车。说是在洗车,却没有水,只见到水蒸气。地面也不见成片的水迹,很快就干了。洗过之后,车身发亮。除了洗车,他们还会给车抛光打蜡。

这俩小伙子就是蜥蜴洗车的蜥蜴侠,他们是蜥蜴洗车的员工,负责小区和小区周边2公里范围内的上门洗车服务。蜥蜴侠的工具主要有两个,一个是手机,接收公司派来的上门洗车订单,找车,联系车主,在洗车前后进行拍照。另一个则是上门洗车设备,装载着上门洗车、汽车美容所有工具的电动车。和传统汽车行固定在店里洗车不同,他们的洗车场所不固定,车在哪里蜥蜴侠们就去哪里。

刚进入社区,这些蜥蜴侠

们俨然成了明星。只要他们去洗车,就会有小区居民好奇地围成一圈观看。“老人孩子和年轻人都有,以前没听说过也没见过,觉得很新奇,洗完之后大家都凑前来看看,想知道这新玩意儿到底洗得咋样。”家住燕山新居的刘女士说。

今年刚毕业就选择做一名蜥蜴侠的大专生程明服务过的社区最多,他说洗车本来是枯燥的活儿,但有这么多人围观,洗得好能听到一片赞扬声,比在洗车行里闷声低头像机器一样洗车不一样。“更有成就感,瞬间感觉自己高大了起来。”程明说。

而更令程明感到刺激的是,自己正在与传统洗车行、其他互联网洗车品牌PK。“现在

有蜥蜴洗车的社区,周边洗车行的洗车价钱都噌噌降了好几回,从30元降到20元甚至降到10元。其他互联网洗车品牌好几辆车在一旁同时洗,但大家还是围着我们看。”程明说。

“在济南发展互联网+不简单。”陆云然说,在济南市场推广互联网洗车,用户的洗车习惯不好改变。目前蜥蜴洗车仍然推行首单优惠和优惠券优惠,但陆云然认为,还有比烧钱更重要的事情。“烧钱是在培养用户习惯,但烧钱不如烧服务,互联网洗车方便的同时,还能提供高质量的美容服务才能增加用户黏度。”陆云然说,“用户体验不好,烧钱也没有意义,最终互联网+也做不久。”

济南炼化国五汽柴油今年“十一”出厂

本报济南9月27日讯(记者 任磊磊) 继今年6月份成功试生产出硫含量低于10mg/kg的国V车用柴油后,自9月21日起,济南炼化又开始执行硫含量 $\geq 10\text{mg}/\text{kg}$ 的汽油生产标准。至此,济南炼化完成新一轮柴、汽油升级,国V车用柴油和国V汽油将于十月一日正式出厂,比国家规定时间提前三个月完成。

据济南炼化工作人员介绍,进入九月份,济南炼化国V汽油生产工艺流程改造陆续完成,对担负国V汽油主生产任务的汽油吸附脱硫装置实施特级维护,对汽油储罐进行置换,加强与省、市石油公司协调,了解市场信息,落实产品配置计划,国V柴、汽油投放市场的时间都有望比国家规定日期提前两到三个月。

济南炼化工作人员称,济炼作为生产环节,产出后供给销售公司,销售公司置换完库存国四油后,国V油才能陆续到加油站。“因为置换需要一段时间,所以最快十月份我省部分加油站就能加新国标油了。”

去库存仍是房地产业目前主要任务

本报讯 受配套措施出台和降低银行准备金率等消息影响,4月份以来,房地产销售出现回暖迹象,部分城市房价回升。中国人民大学国家发展与战略研究院26日发布的报告显示,房地产市场实现全面复苏还任重道远。

报告认为,目前房地产市场仍处于“去库存”阶段,新开工和投资下滑趋势尚未扭转,三四线城市和局部地区房地产市场更是面临着严峻挑战。

从供给看,无论房地产投资、新开工还是购置土地等都显示房地产市场仍处于疲态。投资增速持续下滑,投资增长率从2013年的19.8%下降到2014年的10.5%,2015年上半年进一步下滑至4.6%。2014年底和2015年4月,房地产投资还一度出现负增长。新开工面积以及房地产购置土地面积和土地交易额近年来也处于下滑状态。据新华社

了解更多中小企业互联网+内容,请加入QQ交流群:483961397或扫描公众齐鲁创客服务团二维码。



请关注
二维码

齐鲁晚报倾力打造

齐鲁交通网—齐鲁晚报网
<http://jt.jlwb.com.cn/>
齐鲁能源新闻网—齐鲁晚报网
<http://nengyuan.jlwb.com.cn/>

山东产经新闻网—齐鲁晚报网
<http://chanjing.jlwb.com.cn/>
食安山东网—齐鲁晚报网
<http://shian.jlwb.com.cn/>