

# 行业连亏四年,“鸡头”有点急眼

## 四白羽肉鸡上市公司联手“救市”为鸡正名

文/片 本报记者 张鹏飞

连续四年亏损,至今仍低迷不振,被“速生鸡”“激素鸡”“六翅八腿鸡”等标签困扰的白羽肉鸡行业近日展开联手自救。24日,烟台,包括三家山东企业在内的国内四家白羽肉鸡上市公司联合举行新闻发布会。记者注意到,这次会议被冠名为“首次白羽肉鸡营养与人类健康新闻发布会”,众所周知,近几年白羽肉鸡备受社会关注,但每次多以暴露问题为主,时隔数年才开“首次”发布会总让人感觉“反应有点迟钝”。



一排排上下间距30厘米的饲养笼具在车间分层排列开来,里面住满了生长了十多天的商品代小鸡。这是民和股份独创的“肉种鸡全程笼养技术”。

### “鸡头”急了,亲自站台卖肉鸡

9月24日上午,孙希民、曹积生、傅细明、王寿纯陆续走进烟台一家酒店的会议室,四人分别是国内养鸡上市公司民和股份董事长、益生种禽董事长、圣农发展董事兼常务副总裁、仙坛股份董事长。这是国内白羽肉鸡产业链上的各大龙头企业,首次以老板现身的方式举办的一场新闻发布会,其背后是整个行业长达四年之久的低迷。

“今年应该是最近几年市场行情最差的一年。”民和股份董事长孙希民表示,联合推广白羽肉鸡的提议最早由益生种禽董事长曹积生于

今年3月份提出,另外三家上市公司老板积极响应并亲自上阵担任推广小组领导,各方为此筹备了半年之久。业内皆知,益生种禽是国内最早、规模最大的祖代鸡进口繁育企业,是国内白羽肉鸡产业链的最前端,系本行业辈分最高的“老祖宗”。

他们决定亲自站台来推广白羽肉鸡,缘于日益下行的行业形势:“原来以为今年能好转一些,但是发现消费者对于白羽肉鸡的误解之深远远超过我们的预想,尽管‘速生鸡’‘禽流感’事件过去三四年了,终端消费始终一蹶不振,

行业危机如冰雪覆顶。”

财报显示,除了今年2月份刚刚上市的仙坛股份外,其余三家上市公司无一幸免均处于巨额亏损状态。今年上半年,民和股份亏损1.35亿元,与去年同期的净利润相比下滑了1227.2%。

这已经是白羽肉鸡产业链连续四年徘徊于低谷。虽然后来各方均指出在2012年底的“速生鸡”事件、2013年初的“禽流感”事件中,舆论有失偏颇对白羽肉鸡行业造成误伤,但几年过去了,人们仍然谈鸡色变,消费信心缺失至今无法消解。

### “速生”本先进,咋就成了错?

痛定思痛,肉食鸡市场低迷一蹶不振主要是源于消费者对此前有关“速生鸡”以及抗生素等负面消息产生的认知误解,而行业未及时出面澄清。在营养和养殖专家看来,尽管肉鸡养殖在国内早已是千亿产业,但是龙头企业都一心搞发展了,在产业教育和消费引导上实在欠账太多,导致各方“误解重重”实属不该!

“记忆里,一只鸡至少要养一年半载才能宰杀食用,而白羽肉鸡只用40多天就可出栏,体重达到2.5公斤左右。不用激素不喂药,哪能长这么快?”对于白羽肉鸡,许多人不免发出这样的疑问。

“白羽肉鸡42天出栏是全球育种专家近百年努力选育培育的结果。”中国国家肉鸡育种体系岗位科学家、山东省农业科学院副院长逯岩解释称,肉鸡长得快并非使用激素,而是受益于遗传选育、科学配方,防病防疫、标准鸡场、科学管理这五大因素改善的结果,现代化的加工工艺,保证了白羽肉鸡产品在检疫、微生物和化学残留方面得到高度管控。

### “猪都飞了,鸡还在地狱!”猪鸡比价创历史最高

2012、2013年“速生鸡”事件,“禽流感”接连重创肉鸡产业链,白羽肉鸡消费直线下滑。中国畜牧业离业分会的数据显示,2013年“禽流感”暴发后带给行业的损失高达1000亿元。

“在养鸡饲料中占比六成的玉米价格没有变化,上半年还稍微涨了一点,但是因为消费不行,鸡肉价格下滑很大。”四家上市公司中圣

农发展算是亏损额度最大的,常务副总裁傅细民告诉记者,上半年,白羽肉鸡主产区均价跌破6.5元/公斤,创下了六年以来最低价格。

尤其是近阶段猪肉价格大涨,猪肉价格与鸡肉价格的联动效应罕见失灵,更加让“鸡头”坐不住了。统计数据表明,自今年6月份起,养猪行业已摆脱了周期性的低迷,毛猪价格从每公斤14元

涨到目前的17.2元。通常与猪肉价格具有连动效应的鸡肉价格至今仍是“稳坐低谷岿然不动”。

业内专家指出,历史上正常的猪肉与鸡肉价格比中枢为1.5-1.6,然而,目前毛鸡价格却只有6.13元/公斤。“目前,猪肉与鸡肉比价超过历史最高点,达到了2.8,前所未有的。”曹积生介绍。

# 冬枣业争挤独木桥越卖越贱,“糟事”不少

## 蒸食大枣“剑走偏锋”打出新概念



食药科普大讲堂

文/片 本报记者 张鹏飞

秋高气爽,又到了吃冬枣的节令了。眼下,到处都是卖冬枣的,随着种植规模的扩大和产量的增加,市面上的冬枣越来越鱼龙混杂,冬枣产业出现下滑危机。23日,由本报与省食安办、省食品药品监督管理局联合组织的“食品药品科普大讲堂”报道组来到济阳“仲秋红”种植研发基地,一探其中的食药安全奥秘。

### 药肥催产量,品质下降

说起枣,不得不提到滨州沾化,“沾化冬枣”那可是享誉全国,那里的冬枣个头大,像小苹果一样,而且又脆又甜。

但是随着名气的增大,假冒伪劣、以次充好的现象开始出现。

沾化冬枣高端产品研发会副会长姜玉祥接受媒体采访时曾坦承,当前沾化冬枣产业发展中确实存在一些问题需要解决,需引起枣农的注意。比如重氮磷、轻钾肥,当地农民种枣的施肥习惯通常是二铵加尿素,不注重施用钾肥。而钾是冬枣高产优质所必需的营养元素,与冬枣的抗病性和果品质量关系密切。土壤中微量元素缺乏,有机质含量不足,导致冬枣产量虽然连年增加,但是品质却逐年下降。“这跟当前老百姓的施肥观念有直接的关系。”

### 有机肥还田减少农药

“这个枣虽然个头很大,但是直接咬着吃口感会差一些,要蒸熟了才叫一个好吃呢!”近日,在位于济阳县垛石镇的济南蓬生农业科技有限



在“仲秋红”的种植基地,张繁亮在讲解大枣的种植和特性。

公司,技术指导、省林业专家张繁亮说着端来一盘刚蒸熟的大枣让记者品尝。

不同于看上去清脆可口的生枣,蒸出来的“仲秋红”色泽鲜艳、果肉肥厚,看起来很像经过加糖制出的蜜枣,拿一颗放进嘴里一咬,甜香软糯,非常可口。

“平均单果重35克,每百克维生素含量超过400毫克,含糖量29.3%。”在济阳的示范基地内,6000余棵矮化枣树枝条被果实压弯了腰。省老科

学技术工作者协会常务副会长李云云说,“由于种植过程中采用有机肥还田,减少了化肥的使用量,这些枣可以直接摘下来吃。”

“仲秋红”大枣适宜蒸食,剥去枣皮后便于小孩与老人消化,兼有补血补气的药用价值。

“仲秋红”是由山东省老科协专家与济南市林业局共同培育,把济南南部山区独有的野生酸枣与济阳圆铃大枣嫁接杂交、优化提纯,培育出的新品种。

新闻延伸

### 白羽肉鸡是欧美第一肉类消费

青岛农业大学食品科学与工程学院教授孙京新表示,2013年暴发的禽流感与在规模化养殖场封闭饲养的白羽肉鸡没有“半毛钱关系”。他说,当时,报道活禽市场检出H7N9,说的是在活鸡交易市场上黄羽肉鸡等散养鸡身上检出,与规模化饲养工厂化宰杀的白羽肉鸡无关,这对白羽肉鸡行业是个误解和误伤。“反之,禽流感一事再次证明白羽肉鸡行业很健康。正因如此,发达国家基本上都已经关闭了活鸡交易市场,全面发展白羽肉鸡。”

与国内猪肉消费占大头不一样的,在欧美发达国家,白羽肉鸡是肉类消费第一大类。公开数据显示,美国白羽肉鸡消费占全部肉类消费比约为52.28%,英国为49%,日本为34.5%,中国占比仅有13.11%。 本报记者 张鹏飞

### “炖”和“炒”的老做法不适合白羽肉鸡

“禽流感暴发的时候,政府紧急关闭活禽市场的做法令市民误以为所有鸡肉都不安全,以至于封闭饲养管理的白羽肉鸡也不能安全食用。其实这是个误解!”民和股份董事长孙希民认为,主管部门以及行业对于暴发疫情的负面影响未能积极有效面对,以致消费者的不正确的认知没得到及时纠正才造成如今的局面,“今年行情是最差的,我们再不出头承担这个宣传推广责任就晚了。”

24日下午,上市公司邀请消费者、投资者、媒体代表参观了民和股份的白羽肉鸡养殖和生产加工过程。在民和牧业的工作人员带领下,采访团参观了解化厂、种鸡厂等生产线,在进入屠宰车间时,采访团成员全部被要求穿上隔离衣、戴上口罩、换鞋、双手经过药水消毒方可进入。

通过参观考察白羽肉鸡养殖过程,采访团成员感受到白羽肉鸡企业对肉鸡养殖以及安全方面的把控,亲身体验到了白羽肉鸡的现代化生产制造过程。

益生股份董事长曹积生表示,鸡养殖企业有责任将优良品种和产品宣传给消费者。近期他们正在联合同行业内的其他企业组织一些宣传活动,使中国的消费者真正了解这个品种。

孙京新建议,作为国内唯一持续出口的肉类产品,行业内企业有必要加大白羽肉鸡在国内市场的推广力度,尤其要与悠久的烹饪传统相结合,开发出更适合国人口味的多样化产品,促使行业迎来快速发展。 本报记者 张鹏飞



齐鲁晚报李岩快  
品牌工作室策划

QQ群:260469383 邮箱:daxia365@sina.com  
食安山东:http://shian.qjwb.com.cn/  
山东产经新闻:http://chanjing.qjwb.com.cn/  
电话:186-7885-9550



下载“壹点”客户端  
订阅“食安”频道