



商场双节扮靓，火了气球造型师

造型师一天赶场三个地儿 用掉上千个气球

双节到来，各大商场纷纷装扮起来。商场扮靓，气球成了最主要的因素，各种气球造型，把各大商场的节日氛围营造得颇为浓郁。近几年，气球造型慢慢流行起来，每逢喜庆节日，或者婚礼庆典，总少不了气球的身影。

文/片 本报记者 张玉岩

一天为三家商铺打造五个拱门

北园大街附近某家具商城中，一家专卖店门口立起了气球拱门，拱门旁边还点缀了一些气球做成的小花。专卖店的一位工作人员说，双节期间商场的人流量肯定会增多，做个装饰，一来是吸引更多的顾客到店里光顾，增加人气；二来也是营造一种节日的气氛。

某气球造型公司的造型师李先生介绍，也就是最近两天，生意突然多了起来，“之前的时候可能好几天才会接到一单话，但是最近天天得忙。”李先生说，就在昨天，他和三位同事为三家商铺打造了5个拱门，每个拱门都要200多个气球。一天下来，光是气球就充了上千个。今天，李先生又得跟同事到八一立交桥附近的一家商场忙活。

九、十月份是气球造型的旺季，今年26岁的张先生经营了一家气球造型工作室。张先生说，在这两个月份，平均下来每两三天就能接到一个单子。“这些单子有大有小，有的就是几百块的小单，也有几千元的大单。”

造型中的“轻奢品”气球衣堪比皮草

双节商场里选择的气球造型大多数都是拱门，还有一些气球编制的小花样，实际上气球造型不止这些。李先生说，七夕节前后，一些商场就要求制作爱情主题的造型，不少都是新郎新娘。再就是平常孩子的生日宴会，编制的卡通造型也不少。

气球造型的价格，少则几百块钱，多则十几万元。“通常十几万的大单都是商业性质的，比如说商场或者是房地产商，搞气球展览。可是这样的单子一年也就碰到一两次。”

在众多气球造型中，气球服饰的造价更高一些。一家气球造型公司的负责人李先生介绍，一身衣服编下来，至少也得800块钱。之所以贵，还是贵在人工费上，能编的人太少。一件气球衣服少说得用100多个气球，最重要的是编起来很费劲。李先生说：“编这么一身衣服，怎么也得六个小时以上，能编的造型师也不多。”

一身气球服饰的价格从几百到几千价格不等。张先生编过的最贵的衣服，要2000多元，价格快要赶上皮草了。“最贵的能有十几万的，通常都是出现在编制比赛上，一般生意里还没听过有这么贵的。”

造型师是怎样炼成的？练习到手指开裂

看起来非常脆弱的气球，在气球造型师手中则变成了“软柿子”，想变成什么样随便捏。张先生说，造型师想要达到这种程度，都要经过一番历练。

张先生从事气球造型行业已经有三年之久了。“其实刚接触气球造型时，会比较痛苦。”张先生说，气球是碱性的，对于手指皮肤有一定的伤害，另外，气球有很大弹性。在气球造型的过程中，就像是不停地拿橡皮筋勒手指，手指会因此变得肿胀，“我刚刚学气球造型的时候，十根手指甲根部长满了倒刺，几乎全都裂开了。”

一个造型师是否合格，除了要看气球造型的技术外，还要看吹气球的速度。入行三年多，张先生现在已经可以每小时吹500多个气球，而他的速度在行业里还不是最快的。“行业里比较快的一小时可以吹700到800个气球，据说最快的能吹到1000个。”



气球造型师正在对气球进行调整。



中秋节趵突泉赏泉的游人。

中秋佳节，大家都是怎么过的？您团圆了吗？ 有人逛街赏月 有人坚守岗位

中秋佳节，自古就是全家团圆的日子，古人过中秋全家要坐在一起赏月，吃月饼和团圆宴。相比于古人，现代人中秋娱乐活动比古人多多了，吃喝玩乐，今人比古人有更多的选择。中秋这天，济南各大景点和商场又迎来一个小旺季。但是在这个应该团圆的日子，好多人并没有团圆，仍然辛勤地坚守在工作岗位上。

文/片 本报见习记者 张永宽

吃喝玩乐唱响主旋律

芙蓉街作为济南最著名的小吃街，今天似乎比往日更拥挤。川流不息的人群将芙蓉街挤得满满的，走路得眼观六路，稍不小心就会撞到行人。各个小吃门店都有不少客人等着，一家冰激凌店前的客人甚至排起了小队。一位小姑娘说，她经常下班逛芙蓉街，以前买这家店的冰激凌不用等，今天来这里还要等上一会儿。芙蓉街有不少情侣也趁着中秋出来秀恩爱，记者拦住了一对边走边吃串的情侣，小周说，他在一家银行上班，今天本来是要值班的，无法陪女友过中秋，女友不高兴，他特意申请调班来陪女友逛街过中秋。

不少市民选择在家与亲人吃团圆饭，市民高女士一上午都在家里做好吃的，煮了美味的羊汤，准备晚上与全家吃个团圆饭。有的市民却选择在饭

店与家人吃团圆饭，郭女士说，她把父母从老家接来济南过节，她兄弟姐妹多，好几家人加起来十几个人，只能选在饭店里。还有不少市民在微信朋友圈和微博里晒出了丰盛诱人的美食，以及和家人一起吃团圆饭的情景。

除了吃喝，当然也少不了玩。上午才10点多，趵突泉公园门口售票处就排起了两条十几米的购票队伍，还有许多游客从公交车或黑摩的上下车，也加入了购票队伍。来到园里，早已经游人如织了，比往日多了好多，天下第一泉护栏外挤满了黑压压赏泉拍照的游客，这些游客好多是外地人。学生游客也不少。大明湖、千佛山景区内热闹程度也不亚于趵突泉。

中秋的月亮分外明，当然少不了赏月的。站在山顶，全市美景尽收眼

许多人仍然坚守在工作岗位上

虽说古人过中秋全家要团圆，但古人也不一定能在中秋时全家团圆。随着现代城市生活节奏的加快，今人之不能团圆更甚古人。这不，中秋两天假期，不少市民仍然坚守在工作岗位上，其中有不少是外来人口，不能回家与亲人团聚，享受不到全家团圆的快乐。

小王老家临沂，在泉城广场银座商城做销售，她说：“我好想回家跟爸妈一起过中秋，但中秋假期才两天，我家离济南又远，回家呆不了多久又要回来，想了想，还是咬咬牙继续上班吧。”小王称，她一个同样做销售的老乡已经回家了，她的老乡对她说，宁可

少挣些钱也要回家跟爸妈一起过中秋。其实，像小王这样不能过中秋节的，在各大商场、超市、餐厅比比皆是。市民刘先生在一家电脑配件公司上班，他说，今天他本来有假的，早上想睡个懒觉，正睡得香，突然老板打电话过来，说有生意来了，一个电话又把他叫回公司了。“命苦的加班族，真是够辛苦的。”刘先生无奈地说。还有一些市民抱怨加班了却没有加班费。

一位环卫大爷在芙蓉街通往曲水亭的街道上清理垃圾，他对记者说：“我们是不能放假的，我们放了假，垃圾谁来清理，这些垃圾一天不清理，垃

型师

“只有验证码请求还给我发短信”
朋友圈发条祝福就够了

本报9月27日讯(见习记者 郭立伟) “短信祝福？现在除了中国移动，只有验证码请求还给我发短信，短信祝福那是多少年前的事儿了……”别说短信祝福，能收到一条微信祝福就挺好……“你是否经历过被短信、飞信祝福狂轰滥炸的岁月？微信取而代之后你又收到了多少节日祝福？”

“如果有人给我群发一条祝福短信我会很感动”

80后胡先生中秋回家，老人给了他一个任务：回复别人发来的祝福短信。父亲是1960年生人，有一些生意上的伙伴发来节日祝福，但无奈年龄大了眼花厉害，只能让儿子代替回复。“都是群发的短信，有啥可回的？”胡先生不解，但当他打开父亲的手机，看到类似上面的一条条短信祝福时，差点湿了眼眶，“就像瞬间穿越了一样。前几年逢年过节我们也能收到这样的短信，那时候都铆足了劲让自己的短信更有创意，还尽量量身打造每个人都重样儿。”

“就是这几年，大家都用微信了，可能父辈一代还会用短信。虽然时代发展了，但如果有人也给我发一条祝福短信我也很感动，群发的就行。”胡先生感慨地说。

“别说短信祝福，微信祝福一下挺好好”

70后的陈女士要求更低，“别说短信了，微信祝福一下就挺好。”

陈女士经历过被短信和飞信祝福狂轰滥炸的年代，也赶上了互联网的大潮，微信等社交工具

真玩得溜溜转。“那时候，每条短信我们都会认真编辑，就算群发也有滋有味，像中秋、过年啊，短信、飞信一条接一条的，回都回不过来。”

说到现在大家祝福节日的方式，陈女士说，现在的联系方式越来越多样化了，大家的沟通反而越来越少了，“现在发一条微信花不了多少流量，大家反而懒得发了。前几年短信多贵啊，一条一毛钱，包多少月底都不够用，现在流量用不完都想起给哪个人发个祝福啥的，最多在朋友圈里喊一嗓子。”

移动运营商已为互联网做嫁衣

节假日打开手机短信，给你发短信的，除了运营商和广告，可能最多的还是验证码信息，幸运的还能收到出行应用工具提示“你过节让我来帮你掏运费”，让你感觉到一丝节日的气息。

飞信是移动运营商为自己创造的互联网基因，无奈最后还是被微信等社交工具取代了。

微信将移动社交、移动支付、投资理财、餐饮娱乐等统一起来，形成庞大循环的生态圈，培养了强大的用户黏性。我女儿今年14岁，从接触手机就开始玩微信，短信对他们这一代人来说已经成为历史了。”陈女士感慨道。据陈女士介绍，女儿给同学、老师发节日微信之前，也会非常用心，“各种动画啊、表情啊都用上，非常生动活泼。现在他们的心情应该跟我们那时候编辑短信一样的。重要的是不是用什么工具，还是要看那份祝福的心。”

节日表情



解放阁重新开放

27日，修缮一新的解放阁重新对外开放，大批市民游客前来参观。大家进入内部展厅仔细观看图片、文字和文物。

本报记者 周青先 实习生 刘海天 摄



中秋节，月饼最后大甩卖

27日，济南历山路一家超市，各商家进行月饼大甩卖，价格便宜导致场面火爆。由今年月饼的贵族化大大减弱，散装月饼更受欢迎。



中秋亲子运动会

9月26日下午，山师附小2012级6班第三届“新苗杯”中秋亲子运动会在本校运动场举行。八仙过海、大脚比赛、激情碰撞等项目让孩子们与家长过了一个不同寻常的中秋假期。孩子们不但收获了快乐和金银铜牌，还获得了各种口味的月饼奖励。



中秋诗会

为迎接中秋佳节，弘扬优秀传统文化，9月26日上午，山东大学第一附属小学二年级二班的同学们走进山东省博物馆的孔子学堂，诵月之诗，感月之情，在浓厚的古韵中共享中秋诗会。本报记者 摄