

# 公共空间里的任性不等于“人性”

很多时候他们不过是拿“人性”为自己的自私或懒惰找借口,归根结底还是对公共空间和公共利益视若无睹。

## 评论员观察

本报评论员 沙元森

近日,一对夫妻在南京地铁车厢内喝饮料被处罚。这条不大的“花边新闻”在网上引发了很大的争议。不少人痛骂“南京地铁没人性”,并且质问“在地铁上一坐就是半个多小时,口渴了怎么办”。“人性论”一出,简直是无与争锋。其实,南京地铁严格执行“禁饮”规定是建设法治社会的基本要求,如果在这方面有法不依,执行不力,只会纵容一些人对法规的漠视,对公共利益的践踏。

南京地铁“禁止饮食”的依据是《南京市轨道交通管理条例》,该条例由南京市人大常委会制定,经江苏省人大常委会批准,这种地方性法规在

南京是有法律效力的,当然应该得到严格执行。该条例自去年7月1日就已经正式实施,至今才爆出因为执法引发争议的新闻,不能不让人怀疑南京地铁长期以来都是“法不责众”。这样的处罚来得似乎太晚了。

也许有人会认为南京地铁方面的处罚合法不合理。其实,地铁内禁止饮食并非南京别出心裁,在国内很多城市或者其他国家和地区也有类似的规定。提出这个禁令,目的是为了维护公共空间的环境。对于个人来说,这样的要求看似苛刻,但是并不过分。中国很多城市的公共交通都存在拥挤的问题,而污浊的环境比拥挤更让人难以承受,很多人都领教过公交车里那飘荡不散的韭菜饼气味,也经常对座位上黏糊糊的污渍大皱眉头。解决公共环境脏乱差的问题,仅靠民众的道德觉悟是非常缓慢

的,唯有以严格的法规加以约束,才能尽快见到效果。

一坐半个多小时,不能及时补充水分的话,确实会感到不舒服。但是,解渴未必就一定要喝含糖或有色的饮料。前几年,我曾跟团去澳大利亚旅游,当地导游见面首先告诉我们,在旅游大巴上除了喝水,是不允许进食或喝其他饮料的。我们一路上自觉遵守禁令,也没有感到哪里有什么不人性,整洁的乘坐环境反而让人更觉心旷神怡。而在看似“人性”的国内地铁上,人们不仅能经常看到进食的,偶尔还可以看到给孩子把屎把尿的。让年幼的孩子控制大小便确实不容易,但是为人长辈的总该知道这个世界上还有“尿不湿”或方便袋等物件。很多时候他们不过是拿“人性”为自己的自私或懒惰找借口,归根结底还是对

公共空间和公共利益视若无睹。

古人说“仓廩实而知礼节,衣食足而知荣辱”,今天绝大多数中国人已经不再被温饱问题困扰,但是仍远远没有达到“富而有礼”的境界,一些人甚至还养成了“暴发户”的习气。此时,我们只能通过严格的执法培养文明的习惯,除此别无良法。今天,很多中国人提到巴黎的景色都是满眼的羡慕,却不知道巴黎曾是18世纪欧洲最肮脏的城市,大多数街区没有公共厕所,行人随意方便,整个城市被称为烂泥之城。随着疾病细菌说的提出,市民逐渐认识到清洁环境的重要性。此后,巴黎不断立法,加强对城市垃圾的管理,才有了现在的美景。如果,我们很多人对地铁里禁止喝饮料都有被“割肉”的感觉,我们哪里还有信心去治理那满大街的香糖和随处可见的狗屎。

## 齐鲁视点

□本报评论员 魏新丽

近日,济南的一些主要街道上,挂起了广告纸大小的国旗。这是济南市政府为庆祝国庆节统一调度的,以后将成为惯例,并扩展到其他公共场所。悬挂国旗,可以激发市民的爱国热情,这给充斥着商业广告的公共空间带来了些许亮色,也给几乎被商业广告淹没的城市文化提供了一线生机。

户外公共空间,近年来在一些城市似乎出现了过多过滥的问题。在小区外墙、楼道、电梯里,随处可见牛皮癣小广告,内容低级庸俗;市

区道路和高速公路两边,也往往被各类毫无美感的广告牌子见缝插针,甚至在一些著名旅游景点也可看到商家宣传。这些广告,一是数量多,杂乱无章,随意设置,挤占了公共空间;二是商业味浓重,缺乏美感,毫无品位,易造成视觉污染。同时,为了给广告牌腾地方,在公共场合,也很少能见到有品位有格调的艺术品,优秀人文景观稀缺,也很难数出城市里有哪些令人印象深刻的雕塑、壁画等。

城市景观体现着城市的文化,户外空间商业广告泛滥,反映的是城市文化的苍白和人文气息的匮乏。它们

# 城市里不该到处是广告

侵占了公共空间,让高雅文化无处安身,既影响市民心情,也不利于城市文化建设。这种情况不提国外,省内城市与国内一线城市相比也相去甚远,比如北京地铁站里就往往用艺术品做装饰,四号线的圆明园站:就用了西洋残楼做浮雕,可以让游客在短暂的旅途中触摸历史。

公共场所的文化景观,是公共文化的一部分,有品味的文化作品,可以体现一座城市的历史和传统,体现这座城市的现代文明风貌,同时还能满足市民休闲娱乐的需求。虽然在济南的一些地方,政府也设有宣传画,但它们往往过于严肃刻

板,千篇一律,缺少灵动和神采,传递不出应有的文化信息。

这表明我们在城市建设中对公共空间如何利用的问题关注不够,过于关注商业利益,忽视了文化景观建设。对此,政府应该发挥主导作用,倡导公共空间的文化建设,多一些公益性,少一些商业味。同时与相关艺术机构合作,探索有益的模式,增加艺术品的设置摆放。即便是投放商业广告,也希望有所筛选,有所创新,毕竟它们代表着一座城市的脸面。

■本版投稿邮箱:  
qilupinglun@sina.com

# 火了!山东连中福彩七乐彩百万大奖



212万!130万!104万!196万!141万!自七乐彩开启史无前例的6000万元派奖活动以来,山东七乐彩的头奖中出呈现疯狂之势,短短8期派奖中,我省彩民先后已揽获了9注一等奖。如此强劲和火爆的态势,直叫人拍手称赞,啧啧称奇!

我省两位幸运彩民独揽全国七乐彩第111期两注一等奖的热情还未褪去,9月25日,七乐彩第112期开奖,我省彩民再中两注一

等奖,每注奖金达141万元!这也是七乐彩自9月9日派奖以来我省中出的第9注一等奖。有彩民朋友不禁感叹,“这是七乐彩趁着中秋节回娘家团圆来了!”

派奖期间七乐彩头奖不仅有点疯狂,而且还挺任性!9月24日,位于淄博市的第37034032号彩站站主一大早就开始忙活起来,写喜报,定条幅,租拱门,买鞭炮,忙得不亦乐乎!原来,就在前一天,七乐彩第111期开奖,该彩站再次中得一等奖一注,而且单注奖金高达196万!为什么说是“再次”呢?据王站长介绍,今年3月27日,该站就中出过一注37万元的七乐彩头奖,“以往大奖一旦中出,短时间内一般不会再出大奖。可今年七乐彩的出奖太‘任性’了,让人琢磨不定,经常来个‘回马枪’,真是防不胜防啊。”说起两次中出大奖的经历,王站长也是乐开了花。

随着喜报的张贴,拱门的支起,鞭炮的鸣响,王站长的站点内外被彩民和围观市民

围了个水泄不通,有祝贺的,有沾喜气的,也有看热闹的,还有一部分老彩民拿出彩票核对,看看自己是不是大奖得主。一时间,站点因大奖的中出成为周边最热闹的地方。

问道王站长自家站点在如此短的时间再中百万大奖,是否有何秘籍?他表示,除自己12年来尽心尽责为彩民提供贴心细致的服务外,最主要的还是受到七乐彩6000万元大派奖的影响。自派奖以来,站点的销量比之前增加了30%左右,出现了很多新面孔,多数都是冲着七乐彩派奖而来。再加上站点靠近家具城,地理位置优越,有点“风吹草动”就能引起不少轰动。

七乐彩6000万元派奖引爆了彩市,激发了广大彩民朋友的购彩热情。而我省彩民在这场“全民争夺战”中,以不俗的表现连下9注头奖,如此hold不住的夺奖速度,不仅让大奖诞生站的彩民趋之若鹜,更带动了全省各大站点的人气,引发新一轮的购彩高峰!(王宁 刘在军)

## 中奖统计表

中奖时间	中奖地区	奖金(元)
2015年9月14	淄博市周村区	2128570
2015年9月14	东营市广饶县	2128570
2015年9月16	泰安市宁阳县	1305986
2015年9月21	淄博市淄川区	1049545
2015年9月21	淄博市沂源县	1049545
2015年9月23	济南市王舍人镇	1967901
2015年9月23	淄博市周村区	1967901
2015年9月25	烟台市莱阳市	1415140
2015年9月25	泰安市新泰市	1415140

## 彩市要闻

### 4万元福彩救助金帮扶贫困山村 中福在线济南旅游路销售厅开业

9月25日,中福在线济南市旅游路销售大厅开业了,济南市民日常休闲娱乐,奉献爱心又增添了一个新的去处。开业仪式上,省福彩中心主任赵立杰向济南市葛条峪村村民代表发放了4万元的救助金。山东省福彩中心副主任尹成历、济南市民政局领导等出席了开业仪式。

济南市旅游路中福在线大厅位于旅游路与叠景路交会处,新厅在装修方面大胆尝试,首次聘请德国设计师设计,投注环境别具特色,还设有彩民休闲区、健身区,配备按摩椅等一系列服务设施,是市民闲暇时休闲娱乐的好去处。

此次开业仪式也是福彩救助金的发放仪式。济南市福彩中心提供4万元救助金专项用于长清县五峰山街道葛条峪村的基础设施建设。据该村支部书记董桂泉介绍,葛条峪村三面环山,自然条件比较恶劣,现在还有贫困户25户。该村计划建立文化大院并对村内主要道路两旁进行美化、亮化及绿化工程,同时集中改造一批危房,福彩的救助资金解了村里的燃眉之急。



中福在线即开型彩票由中国福利彩票发行管理中心发行,彩票在线即开,即中即兑,其视频互动的方式让游戏体验充满趣味。中福在线是全国联网销售,统一累积彩池。在筹集福彩公益金,发展社会福利,社会公益,社会救助,社会保障事业等方面,中福在线即开型彩票作出了积极的贡献。自2005年登陆山东以来,该票种在我省已累计筹集公益金28亿余元。(肖遥遥 摄影:王晨鞠)

## 福彩之声

### 山东省福彩呼叫中心培训在济南举行

9月22日-24日,山东福彩呼叫中心综合能力提升培训在济南举行。国家一级人力资源管理师、国际注册培训师于铭辉老师对全省17市呼叫中心人员进行了为期两天的培训。

培训内容和形式十分新颖,不仅有视频和图片,还有轻松有趣的互动游戏和一个个“一对一”模拟情景演练,让一线的工作人员亲身体会客户需求,掌握专业术语的技巧。通过两天培训,学员纷纷表示开阔了视野,打破了思维定势,学会了换位思考,学会了沟通与分享,提升了

对团队合作的理解,清醒的认识到自己在工作中的不足,了解投诉受理工作的重要性。对热点问题处理和化解技巧得到了提高。

山东福彩呼叫中心系统维护工程师对新系统进行了全面系统讲解,学员们就日常使用遇到问题与系统维护人员进行了交流。省中心与大家就呼叫中心发展进行了座谈交流,明确要进一步建立山东福彩呼叫中心管理制度,坚持呼叫中心月报制度,认真收集热线集中反应的热点、难点问题,形成客服简报,定期反馈,为市场服务。

(桑楠)