-要出游的山东游客注意啦**!**

最爱去城市过半拥堵预警

再过两天,就是十一长假了,此次也是国内景区按照最大承载量实施限流的首个黄金周。基于机票和旅行线路预 订大数据,今年十一期间山东人旅游最爱去厦门、昆明、大理、丽江、北京、九寨沟、西安、张家界。本报记者对这8个国 内旅游目的地进行了统计,截至28日下午,已有5个城市的景区发布了黄金周预警。

本报记者 寇润涛

厦门:拥挤中的"防窃"预警

作为山东人十一期间旅游 的首选地,厦门目前已发布了 国庆节期间出行"预警"。今年 十一期间,厦门高速辖区流量 预计将比平日增加约70%至 90%,平均约为18万辆汽车。

2014年十一期间,前去鼓 浪屿游玩的人们回来后都被拥 挤的人群惊呆了,据统计,2014 年10月3日,福建厦门鼓浪屿的 单日最高接待量达9.3万人次。

今年十一长假前,厦门警 方还对假期扒窃做出了最新 预警,向即将前来厦门游玩的 人们公布"东渡狐尾山"和"观 音山站"或成扒窃高发区。

九寨沟:满了4.1万人就"截流"

目前,九寨沟景区管理局 也发布了门票预售公告,其中 公布九寨沟旺季游客最大承 载量为每天4.1万人次。当景 区已售门票达到最大承载量 时,将停售当日门票,且已售 门票不办理退票。

回顾2014年十一长假刚 第二天,4万多名游客就使九 寨沟承受了巨大的负荷,特别 是团队客与散客的比例颠倒, 让措手不及的景区乱成了一 锅粥,造成数以干计的游客滞 留景区到半夜。

北京:8万人次是故宫"极限"

日前,北京市已经确定将 于近日公布A级景区的最大 承载量,各个景区在可能达到 最大承载量的情况下, 要采取 停止售票等限流措施。

其中,山东游客最爱前往 的著名景点故宫,已经在今年 六月份开始试行单日限流8万 人次的政策,并引导游客通过 网络提前预订门票。

故宫每逢过节都十分拥 挤,据统计数据显示,2014年 十一期间,故宫的日均游客接 待量高达17万人次左右。

西安:秦皇陵大雁塔将限流"预警"

今年十一西安的秦始皇 帝陵博物院、华清池及骊山国 家森林公园、大雁塔·大唐芙 蓉园等景区将纳入最大承载 量"预警",一旦超最大承载 量,将实施控制进行分流。

其中,秦始皇帝陵博物院 "十一"期间将限流。统计数据 显示,连续三年来,秦始皇帝陵 博物院国庆节黄金周接待量均

呈井喷态势,据统计,10月2日、 5日,单日接待量达8万人以上, 超讨最大承载量23%:10月3日、 4日,单日接待量达10万人以 上,超过最大承载量54%。

不过,大唐芙蓉园景区据 往年十一期间游客人数分析, 每日游客人数在3万到4万人 次,历史上人数最多为5.5万 人次,并没超过6万人次上限。



张家界:核心景区开放"以当天为准"

今年"十一"黄金周,作 为张家界的"核心景区",武 陵源风景名胜区预期接待 将比去年有一定幅度增长。 武陵源区旅工委办公室已 经发布"预警",合理选择游 览线路

根据统计,2014年10月1 日至7日,张家界市各景区共 接待游客118.99万人次,同 比增长41.9%,每天21趟列 车、近40个航班、约1800台旅 游大巴围着张家界武陵源风 景名胜区"团团转"。

"虽然张家界景区的容量 非常大,但一些核心景区预计 仍会人满为患。"银座旅游的 工作人员介绍。

云南三地: 暂未"预警"但注定"挤爆"

昆明、大理、丽江,对于这 三个旅游目的地,游客在选择 旅行线路时一般都会将其 "串"在一起。尽管今年十一长 假前当地暂未发布相关的"旅 游预警",但是这条线路在往 年十一假期每次都被"挤爆"。

作为云南旅游的领军景 区,2014年国庆黄金周期间进 出丽江的车辆达到613771辆 次,7天接待了近40万游客,仅 玉龙雪山景区就接待了近9

万。以母系氏族遗风民俗为亮 点的丽江泸沽湖省级旅游区, 在2014年十一长假的10月2日 至5日迎来了黄金周旅游的高 峰,景区内的宾馆、民居客栈 全部预售完,景区游客接待 人数基本达到最大承载量。 银座旅游的工作人员告诉 记者,十一期间选择云南线 路自驾游,如没提前预订好住 宿,在景区周边现找住宿概率 基本为零。

想知最新分

享内容,扫扫吧!

秋冬咽炎多发,试试医生的这几个方法

嗓子痒、有异物、恶心干 呕……咽炎折磨了不少人。特 别是到了秋冬季节,天气逐渐 变得又干又冷,慢性咽炎更容 易复发。不少人长年服含化 片、抗菌素,久治不愈,我们收 集了众多位医生对付咽炎的 方法,希望能帮到你!

这里将医生的这些办法 分为食疗法、偏方法、药物法 和预防法。其中首推的是食疗 法,食疗法有10多种,这些具 有生津降火、润肺止咳、防治 咽喉肿痛作用的食物,可对咽 炎进行预防或者辅助治疗,如 果您做得好,药就免了。实在 不行,咱再用偏方或者药物, 加之合理预防,防治咽炎可以 说是妥妥的。关注逸周末公众 微信号(giluyizhoumo), 杳看全 部详细内容吧。点击逸周末微 信页面右上角头像, 再点击 "查看历史消息",还可以看到 以前发送的所有内容哦。

头条相关

专家建议景区 制订分流预案

"今年国庆期间,热门景区将首 次实行限流,确保旅游安全的同时, 也可能让部分游客'吃闭门羹'。"北 京交通大学经济管理学院旅游管理 系教授王衍用说,采取限流措施后, 热门景区需要预测长假期间的客流 量,提前发布提醒信息,引导游客错

同时,王衍用认为,景点需要制 订更多应急游览线路,以便满足游 客的不同需求。例如,敦煌莫高窟提 前发布应急开放公告,为满足十 期间广大游客的参观愿望,对未能 预约上莫高窟正常参观门票的游 客,采用应急开放方案,游客直接前 往莫高窟参观。同时,景区对应急参 观游客总量实行预警控制管理,当 日应急游客人数上限为18000人次。

在互联网时代,依托背后的大 数据及云计算能力,景区的服务能 力将不断升级。"王衍用说,目前各 大景区都相继推出"智慧旅游"系 统,景区与游客一起共享旅游大数 据,为游客出行提供科学出行建议。

本报记者 寇润涛

我国在线旅游市场 交易规模破3000亿

新华社武汉9月28日电(记者

俞俭) 中国旅游研究院武汉分 院近日在武汉发布《2015中国旅游 业发展报告》显示,2014年我国在线 旅游市场交易规模达3077.9亿元。 较上一年增长38.9%,未来几年仍 会保持较快增幅。

中国旅游研究院武汉分院院长 胡静分析认为,"互联网+"助推传 统旅游业转型升级,在线旅游发展 持续升温,2014年成为旅游业互联 网化的一年。

研究报告显示,在线机票稳居 一,在线度假旅游市场规模占比 持续上升,在线酒店市场发展迅猛。 航空公司与互联网平台合作,建立 网络直销平台;传统酒店业纷纷通 过触网提高市场占有率和提升入住 体验;5A级景区和传统旅行社注重 应用网络新媒体进行营销。

同时,胡静分析指出在线旅游 业存在四大问题:市场集中度过高, 创业公司发展困难;市场内产品差 异性小,行业竞争激烈;行业监管有 待加强,信息安全需重视;盈利态势 不明朗,行业持续发展堪忧。

