

# 破解“节日堵”办法总比困难多

有话明说



杨黎明

“凌晨堵车,这个中秋太挤了”,这是晚报9月28日“今日济南”的头版头条。报道说:“主干道堵,高架路更堵,连小区里的道路也堵得满满的;火车站堵,汽车站也堵,高速路入口处车辆排成了长队;节前被堵在出城的路上,节假日又被堵在进城的路上,今年这个中秋节过得太拥挤。”

“逢节就堵,红绿灯都快失效了”,难道就没有疏导、破解的办法吗?常言道:“办法总比困难多。”那么,如何才能破解节日堵呢?笔者以为应从以下四方面探索有效办法。

适度扩大车辆停放禁区。济南虽然是个大堵城,但相对而言,还是主城区堵得最厉害。记得去年国庆节期间,交警部门就曾封闭了各景区周边的停车场,并严禁道路停车。此举虽说也有些非议,但效果还是蛮好的。所以,建议交警部门继续去年的做

法,并适当扩大禁停区域。当然,扩大禁停区域或许会加剧相邻道路的拥堵,但凡事有利就有弊,时下这也是没有办法的办法。不过,对外地车辆可以另当别论,因为他们不晓得禁停信息,且路途不熟,对他们开绿灯,以此来体现省城的热情好客。

法定节假日和双休日可试点实行单双号限行。交通拥堵说到底还是道路资源受限,单双号限行是时下解决拥堵有效之举。虽说有些人对此有所非议,但时下这却是缓解拥堵的无奈之举。杭州市自2013年起,逢法定节假日和双休日,就在西湖周边,分时段、分路段实行单双号限行,效果相当好。济南的拥堵状况甚于杭州,建议济南交警学习借鉴杭州的做法,以此来让“节日堵”与济南爽约。

分时段、分区域控制车流量。国庆长假是旅游旺季,根据

往年情况预测,南部山区各景点的进出要道,今年国庆期间仍然会出现大面积拥堵情况。当某旅游景点游客达到饱和,管理方可以采取适度控制客流量的办法,建议交警部门对南部山区各景点的进出要道,也能复制这种办法,分时段、分区域控制车流量,以此来缓解交通过度拥堵。

鼓励绿色出行。堵城之所以成堵城,除却车辆多,道路资源有限之外,与人们的出行理念密切相关。远游驾车,近程绿色出行,这是现代文明时尚的出行方式。时下的济南,已经成为拥堵高风险城市,因而,鼓励市民绿色出行,倡导现代时尚出行方式就显得尤为重要。要动员社会各界的力量,广造舆论,大力宣传绿色出行对济南文明的好处,对自身健康的好处,使得市民逐渐地自觉践行绿色出行方式,以此来让堵城与泉城渐行渐远。

原生态

给滞销水晶梨找出路

要救急更要救“穷”

徐剑锋

由于遇到销售困境,一位身残志坚的年轻人看着丰收的水晶梨却发愁了。希望爱心人士伸出援手帮帮这位残疾人。(详见《齐鲁晚报》9月27日B04版)

给水晶梨多找几条销路,需要各方合力打好“组合拳”。比如,通过媒体渠道拓展商机;又如,激发社会爱心力量,借助团购、网购等方式定向销售;再如,采取网上对接、农超对接和农批对接等模式,进一步搭建销售平台。

可是,救急救不了穷,对滞销农副产品而言,亦是如此。临时性举措或许可以缓解农民的燃眉之急,但卖难问题之所以屡见不鲜,根源在于农副产品的销售信息不对称、渠道不畅通、运输不得力。围绕这些痼疾,相关职能部门既要有针对性地研究对策,出台扶持意见和解决方案,也应进一步健全从地头到餐桌的链式工作机制,把重心放到提高产销组织化程度、构建完善的信息网络系统、落实和完善农副产品“绿色通道”等方面;但最根本的,还是要改变农副产品生产与市场严重脱节的现象。

解决卖难问题,不仅要帮助农民“拓销路”,更应指导他们“转思路”,更好地与市场对接,保证信息对称。只有构筑起完善的农业服务体系,才能更好地承担农副产品买卖重任。从这个角度来讲,相关职能部门既要加强种养指导和宏观调度,也应教会农民适应市场、驾驭市场,驰骋市场的本领和办法。按市场经济规律种植养殖,用市场化、信息化手段把命运掌握在自己的手里。比如,依托协会等平台,教会他们如何辨别市场信息真伪、加强市场调查研究;又如,运用网络、微博等平台及时发布农副产品信息,根据市场供求来决定种养规划。

有么说么

## 社区“健心房”得多些私人定制

静嘉

近日,济南市首家“健心房”落户槐荫区裕北居委会八里桥新居,一时间引发市民的关注。居委会朱建伟主任介绍,辖区内1600户居民中,残疾人、空巢老人、单亲家庭等占到476户,联合心理咨询机构成立社区“健心房”,提高他们的生活质量。

社区“健心房”,听上去很新鲜。其实,“健心房”也好,社区心理咨询室也好,在深圳、

广州等城市比较常见,尤其是近几年,还流行起了“心理婚检”,对男女进行婚前心理辅导,增加彼此的了解。

伴随工作节奏加快、生活压力较大,心理健康越来越受重视。槐荫区成立首家“健心房”,联合注册的心理咨询师,为辖区居民提供心理辅导,定期举办相关的咨询活动,对居民来说,不啻一份大礼,也是很好的人文关怀。

作为心理咨询师,笔者以

为,市民的身体健康与心理健康同样重要。社区引入心理咨询项目,是顺应社会发展的新形势与新需求。但是,“健心房”如何走远,不流于形式,避免热闹开场、安静关门,还应从实际出发,遵循中立与保密原则,根据居民的实际需求而私人定制。

一方面,社区资源大都有有限,可联合社会力量,包括妇联、老龄委、团委等部门,完善心理咨询队伍的建设,储备优质人才,营造温馨环境,提高居

民的信任度与认知性。还可线上、线下同步开展咨询活动,在现场咨询之余,设置心理邮箱、热线电话、博客咨询等。另一方面,为居民创建心理档案,实行动态化管理。当然,心理咨询不是拉拉呱、倾诉一场完事,而是管理情绪、梳理心结、重构认知、摆脱各种痛苦,让心灵变得强大起来。因此,应该让居民深入了解,通过团体游戏、心理情景剧等途径,增强体验性。

重汽一九五六  
ENJOY YOUR LIFE

国庆放“价”  
CNHTC  
Since 1956  
抢住奥体

2万抵4万, 约惠2015齐鲁首届o2o购房节

奥体核心区, 汉峪金谷旁  
重汽·1956纯居住品质社区  
即日起至10月底  
携手购房节, 惠动全济南, 抢房正当时



90-140m<sup>2</sup> 精装房即将盛大开放  
143-196m<sup>2</sup> 奢阔大宅火爆热销

建筑  
面积约

Enjoy your Life

重汽地产  
REAL ESTATE

项目地址: 龙奥北路与舜华南路交汇处东行50米 / 营销代理: 金城博 / 整合推广: 潜意识广告

WWW.ZHQFDC.COM 8880-1956

\*奥体CBD核心地段 \*重汽地产实力打造 \*10分钟繁华生活圈 \*三山环绕三大花园 \*ARTDECO建筑艺术 \*90-190平宽阔尺度  
本广告仅作参考, 不构成正式合同要约, 开发商保留对其中所有细节的最终解释权 and 修改权, 最终以政府相关部门批准文件中所核准内容为准

