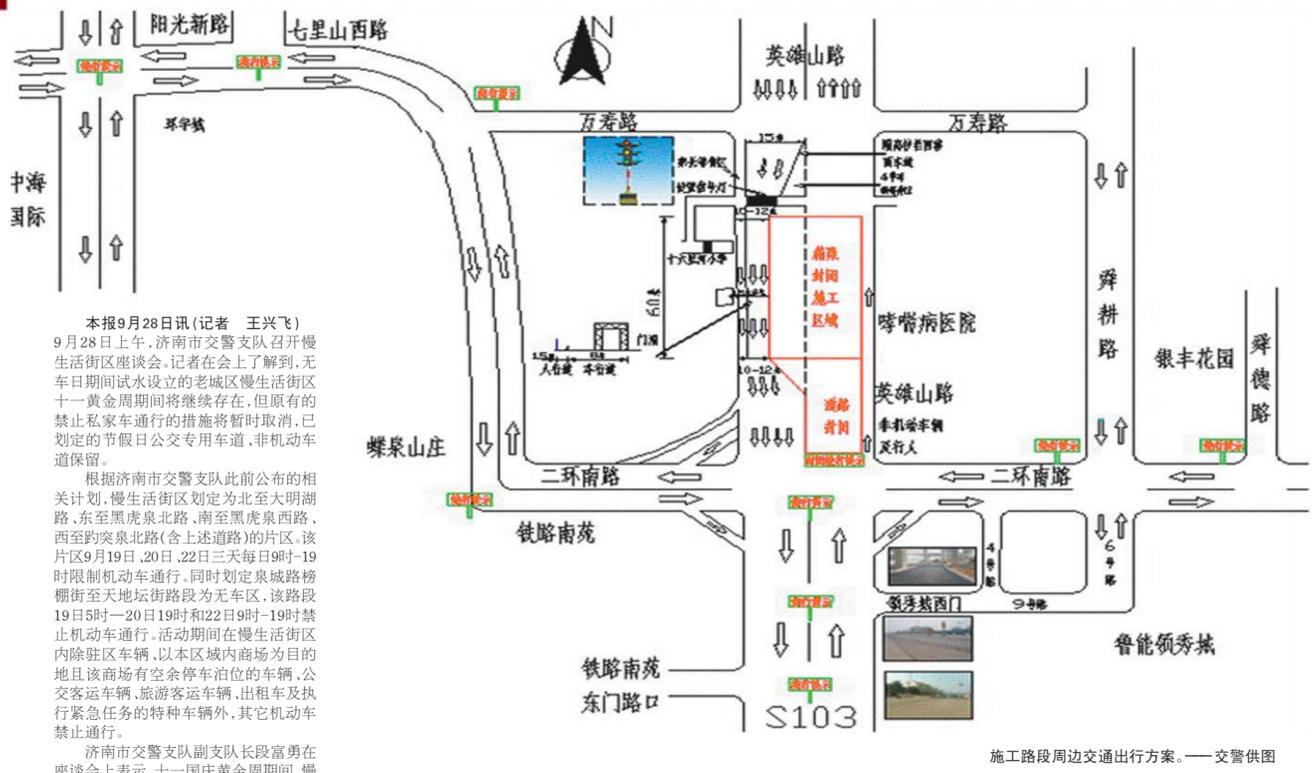


2015年9月29日 星期二
本版编辑:翟恒水
美术:金红 组版:徐凌



十一假期慢生活街区不 节假日公交车道、非机动车道仍然保留



施工路段周边交通出行方案。——交警供图

本报9月28日讯(记者 王兴飞) 9月28日上午,济南市交警支队召开慢生活街区座谈会。记者在会上了解到,无车日期间试水设立的老城区慢生活街区十一黄金周期间将继续存在,但原有的禁止私家车通行的措施将暂时取消,已划定的节假日公交专用车道、非机动车道保留。

根据济南市交警支队此前公布的相关计划,慢生活街区划定北至大明湖路,东至黑虎泉北路,南至黑虎泉西路、西至趵突泉北路(含上述道路)的片区。该片区9月19日、20日、22日三天每日9时-19时限制机动车通行,同时划定泉城路榜棚街至天地坛街路段为无车区,该路段19日5时-20日19时和22日9时-19时禁止机动车通行,活动期间在慢生活街区除除班区车辆,以本区域内商场为目的且该商场有空余停车位位的车辆,公交车运输车辆、旅游客运车辆、出租车及执行紧急任务的特种车辆外,其它机动车禁止通行。

济南市交警支队副支队长段富勇在座谈会上表示,十一国庆黄金周期间,慢生活街区将继续试点,但机动车限制通行的措施国庆假期将暂时取消。

“暂时取消限行是为了进一步优化泉城路及周边的交通组织。”段富勇称。对于无车日活动期间设立的机动车禁行提示牌,交警部门也将暂时摘下,以避免驾驶员产生混乱。

另外,段富勇表示,地面划设的节假日公交专用车道、非机动车道等继续保留,“路权分配不会发生变化,公交专用道和自行车道不仅不会取消,下一步还将视实际需求进一步增加其长度和面积,以保证慢行交通的连贯性。”段富勇称。

作为节假日公交专用道,国庆节假期期间,慢生活街区内划设的公交专用道继续使用,对于私家车违反规定使用公交专用道行驶的交通违法行为,交警部门将通过电警抓拍和现场执法依法进行处罚。

交警提醒,由于国庆节期间慢生活街区暂不再限行机动车,泉城路等道路极易发生大规模拥堵,市民最好乘公交车出行。

交警发布国庆节道路行车预警信息

假期前两天后两天最堵

本报9月28日讯(记者 王兴飞) 28日上午,济南交警支队指挥中心通过对2013年、2014年国庆假期全市交通态势进行分析发布最权威交通预警信息,对“哪些地方人最多、哪些路段车最堵”进行了研判。

通过对2013年、2014年国庆假期全市交通态势进行分析,国庆长假首尾效应明显。指挥中心民警表示,受市民出行及返程高峰流量影响,今年的9月30日、10月1日将迎来交通参与者外出(出城)的流量高峰,同时10月6日、7日将迎来返城(入城)的流量高峰,2日至5日,交通流量、警情明显回落。

另外,9月28日至10月7日间,省城还将举办英雄山烈士陵园公祭活动,济南野生动物世界开园等20场大型活动,20场大型活动中,分布在9月30日、10月1日、10月6日、10月7日的有16起,将加剧节日拥堵的首尾效应。交警部门建议出行市民最好错峰出行。

预警信息显示,国庆节长假客运枢纽周边、出城道路最堵。长假7天中,这些最堵路段因时间不同呈现出明显差异。

预计9月30日、10月1日将迎来出城的流量高峰,10月6日、7日将迎来返城流量高峰。

绕城的东向4条道路:旅游路、经十东路、世纪大道、工业北路和西向2条道路:刘长山路、经十西路交通流量变化较大,易发拥堵。济南北、济南西、天桥、济南南、邢村、港沟等收费站的交通流量相对较大。

同时,假期首尾四天,火车站、火车东站及几大汽车站周边将会迎来客流高峰,西客站片区、经一路、纬二路、北园大街、经一路、纬二大街等道路可能出现交通流量饱和情况。

10月2日至5日,市区拥堵将明显降级,主干道通行车辆将比工作日数量少,市区内通行的市民可“缓口气”。

十一七天假期哪里人最多?分析显示,10月1日至7日,因购物、旅游人数暴增,市区商圈、景点和南部山区人最多。

市区范围内因人多致堵的地点包括:泉城路商圈、花园路商圈、万达广场、泉城广场、趵突泉、大明湖、动物园、千佛山等市区各大商业综合体、景区周边路段是常规的流量集中地带。

另外,7天长假还将刺激济南周边的旅游需求。10月1日济南野生动物园(章丘新园)正式开园,预计国庆节期间日均客流量超过2万人次,成为近郊游中人数最多的堵点之一。

限行

节日出城走高速 最好绕开北口西口

本报记者 王兴飞

交警提醒,自驾前往南部山区的市民需注意,因二环路沿线施工影响,二环路十六里河口、舜耕路南口、英雄山路南段将成为流量节点,市民为避开上述节点路段,可选择绕行“旅游路-港九路(港西路)-西营-省道327线”也可借助高速公路免费契机,选择“绕城高速-济南南出口-省道103线”等路线。

根据相关数据,对2014年国庆假期的出、入市区交通流量情况进行分析显示,济南市7处主要高速出入口中,济南西、济南北2处的交通流量相对集中。仅高速路入口方向,两处入口日均车流量达2万辆左右,高峰值超25000辆。

同期数据显示,济南南、郭店等高速路入口日均驶入车辆仅为8000辆左右,机场、济南东、天桥等高速路入口驶入车辆稍多,但仍比同一天济南西、济南北两处高速路入口驶入车辆少1万辆左右。

7处主要高速出入口中,进入市区的车流量最大的仍是济南西、济南北两处,天桥收费站居第三。郭店、济南东、机场、济南南大体与驶入高速路车流量相当。

交警提醒,节假日期间由于车辆扎堆走高速,选择高速路行驶的市民最好避开北口、西口的高速路收费站上高速。

国庆小长假即将到来,不少市民都通过旅行社报团来个长线游。据了解,在旅游投诉中,旅行社往往是重灾区。28日,济南市旅游局发布2015年国庆假期旅游提示,提醒市民报团出行时选择正规旅行社并签好合同。

本报记者 万兵

赠来的旅游 需格外谨慎

根据济南市旅游监察支队统计的数据,从2014年至今已公布的六个季度投诉情况中,每个季度针对旅行社的投诉几乎都在九成以上。刚刚过去的2015年第二季度里,62件有效投诉全部是针对旅行社的。而其中低价团最容易带来问题。

根据国家旅游局近日发出的提醒,近期旅游者对低价游的投诉明显增多,旅游者参团形式多样,有买保险赠送的旅游产品,有拍婚纱照、买汽车赠送的旅游券,有朋友介绍的低价旅游团,都是商家以赠送、低价为招徕噱头。但一旦到了旅游过程中,往往在服务上大折扣。

对此,济南市旅游局提醒游客要事先查看旅行社是否有旅游主管部门颁发的“旅行社业务经营许可证”,“分社或服务网点备案登记证”和工商部门颁发的“营业执照”,如果旅游者选择赴台湾旅游和出境旅游,要查看旅行社是否具有相应资质。

旅游投诉数据告诉你国庆出游该注意啥 “天上掉馅饼”式 低价团最易出事

B 涉及云南的投诉最多

根据人民网旅游3·15平台9月初发布的数据,7、8月暑期旅游中,云南投诉量最大,其次为北京、广东和四川。据统计,各地旅游投诉中,涉及云南的投诉占全国各地旅游投诉量的30.5%,主要问题包括导游诱导购物,而境外旅游目的地中,韩国、泰国旅游投诉都比较多。

在投诉内容上,购物和退换货纠纷比较常见。从最近一年半的投诉看,几乎每个季度都有由于旅游途中购物,境外退换货不及时引起的纠纷。

C 出游一定要签合同

不久前市民李先生和家人一起报团去北京游玩,由于是网上报名,并未签订合同。没想到游玩过程中导游为了增加自费景点硬要压缩其他游玩时间,在李先生和家人不想去时还恶语相向,行前曾承诺的优惠也没给。但在维权过程中,由于没有合同,李先生也吃了哑巴亏,只能忍气吞声。

北京也是投诉多发的旅游目的地。根据济南市监察支队的统计,从2014年至今的6个季度中,有三个季度北京都是境内游投诉多发地,而境外旅游目的地中,韩国、泰国旅游投诉都比较多。

在境外购物尤其应该谨慎,不建议购买金额较高的贵重物品,特别是珠宝首饰,避免因冲动消费买到假冒伪劣商品,当了“冤大头”。

济南市旅游局建议想在旅游目的地购买地方特色商品的游客,可以在出游之前先上网做些了解,看看当地有何特产,大致价格水平等等,以便旅游购物时有所比较,做到心中有数。

在境外购物尤其应该谨慎,不建议购买金额较高的贵重物品,特别是珠宝首饰,避免因冲动消费买到假冒伪劣商品,当了“冤大头”。

醒,出游前游客要与旅行社签订书面旅游合同,合同中应包括旅游线路、旅游天数、游览景点、交通工具、住宿标准、用餐标准、违约责任等方面的约定。对购物店和自费项目要与旅行社协商一致并签字确认。

在旅游过程中因旅游服务质量发生旅游合同纠纷或因不可抗力影响行程的,游客切不可采取拒绝登机、登

“品牌强国”的中国梦 必须做好中国制造

近日加多宝、茅台、保利、阳光凯迪、格力五大中国品牌在《纽约时报》刊登的“欢迎体”广告走红网络,在追随国家领导人访美的“品牌外交”舞台上,中国互联网企业和制造业企业可谓比翼齐飞。

在习大大访美首站西雅图,9月24日,在习大大到达华盛顿当天,加多宝、茅台、保利、阳光凯迪、格力五大中国品牌组团包版《纽约时报》,刊登的“欢迎体”广告迅速走红,其中作为中国凉茶代表,加多宝刊登的“筷子+刀叉”广告,将中美两国国旗元素巧妙融入体现东西方文化差异的筷子和刀叉中,尤其令人印象深刻。

引领“中国品牌”阔步走出去浪潮中,加多宝等五大领军企业代表的中国制造独领风骚。

对比中美经济发展史,四十多年的制造业繁荣奠定了美国经济世界霸主的地位,同样,三十余年的改革开放,“中国制造”成就了中国经济

世界第二的荣耀。俗话说,衣食足,则天下安。遍览全球经济强国,制造业无一不是国民经济的根基。美国总统奥巴马近期也多次强调,美国正加速推进制造业复兴和“再工业化战略”。

而“中国制造”的优势在于,除了日益与国际一流接轨的技术和管理,还有独一无二的悠久历史文化底蕴。在“欢迎体”五个领军品牌中,作为白酒文化的代表,茅台酒早在开国大典时就被周总理指定为国宴用酒,而加多宝凉茶作为中国传统养生文化的代表也先后作为APEC、米兰世博、中阿博览会等全球性国宴的专供饮品。一个“国酒”茅台,一个“国饮”加多宝,携手成为“中国方阵”里代表传统饮食文化的亮丽风景。

近两年来,移动互联网大潮如火如荼,跟随习大大出访的优秀互联网企业,秀出了中国经济的新生力量。但正如马云所言,“数字经济也好,虚拟经济也好,没有强大的实体

支撑,是没办法走出去的。只有实体成长了,数字经济才会好看,才会扎实。”而插上了互联网翅膀的中国制造业无疑将飞得更高。以五大品牌中唯一一个民营企业加多宝为例,今年战略升级推出金罐之后,率先布局了“移动互联网+”战略,赢得极高人气,被业界视为中国工业4.0的急先锋。

新常态下的中国经济,正经历从低质量、低附加值的中国制造,向高质量、高附加值的中国品牌爬坡升级,“中国制造2025”强国战略吹响了中国由“制造大国”向“品牌强国”迈进的集结号。在中美元首会晤的历史性时刻,作为率先布局“一带一路”战略,加速国际化布局的中国凉茶领导品牌,加多宝携手四大制造业领军企业强势发声,再次彰显了持续升级的“中国制造”的强大自信。而金罐加多宝就像此次“品牌外交”中的一张“名片”,完美诠释了中国制造的金品质和中国品牌的文化软实力。(文/付超华)

山东吉通 电话: 0531-87292268 地址: 济南市槐荫区经十西路388号(京福高速西出口路南)