

## 和晚报的故事,来说说吧

本报济南9月29日讯(记者 时培磊)“跟晚报的故事讲也讲不完”,一位读者在万期特刊征文中写道。29日,本报为即将到来的万期特刊向广大读者征集“我与晚报的故事”,请读者聊聊晚报情,当天就有大量读者通过热线将故事传递给我们,讲述了自己与晚报之间的“不了情缘”。今起,本报将继续向广大读者征集您与晚报的故事,请您对齐鲁晚报提出更多的意见和建议。

来自菏泽的杨女士讲述了她和孩子因为晚报更加亲密的故事。杨女士经营一家报刊亭,从此与晚报结缘。“2014年的最后一天齐鲁晚报的时光邮局成了我和孩子人生的转折点,让我们共同经历一次化茧为蝶的蜕变。”

当时,杨女士的孩子正在叛逆期,孩子与家长交流少,家长和孩子的关系一天天疏远,这让杨女士异常苦闷,同时又无法找到解决问题的办法。“2015年1月1日,我在时光

邮局的信纸上写下了堆积在心里一年的话语。”

信件在报纸发出后,在老师和同学的鼓励下,孩子渐渐向母亲敞开了心扉。“现在我和儿子基本上不用写信来沟通了,我们已经成了无话不谈的好朋友,谈学习,谈人生,谈读书,谈书中的人和事……”

或许您也有像杨女士这样的经历,您不妨将这些故事和心绪传达给我们,所有这些内容我们都将逐字阅读,并择优在晚报一二期特别报道中刊登。

## 征集方式

- 1.您可以发电子邮件到woxinwen@126.com,并在邮件中注明您的联系方式。
- 2.寄信至济南市泺源大街2号大众传媒大厦29楼机动新闻中心收。
- 3.拨打本报96706热线,长途按市话收费。
- 4.登录齐鲁壹点客户端。

## 有啥梦想,我们帮您圆

本报济南9月29日讯(记者 任志方)再过二十多天,齐鲁晚报将迎来第10000期。在来自全省各地读者的陪伴下,回首间,晚报已走过27年的时光。27年间,我们始终坚持以服务读者为第一要义,读者的厚爱也成就了我们在本报10000期出版之际,我们将发起圆梦行动,在读者中征集梦想,并帮助读者实现这些梦想。

27年前,齐鲁晚报创刊,从面世的第一刻起,

我们就把自己的命运和读者紧紧联系在一起,同甘共苦同悲喜,在无数读者支持下我们走到了今天。在这27年里,读者的关爱让我们时刻不敢懈怠,每天都全力以赴提供最精彩的内容。

27年里,面对读者发出求助时,我们必会伸出援助之手,从未中断。这既是为读者排忧解难,也是在承担我们的责任。在10000期即将到来之际,我们将发起圆梦行动,向此刻正在读报的您发出梦想征集令,在梦想征集到位后,我们将帮您实现。

您的梦想可以是关于自己的,关于家庭的,也可以是关于社会公益的。我们将帮助那些有梦想的人们,实现因为经济条件等限制而未能实现的梦想。

壹点升级送豪礼  
已有5人获自驾宝

本报讯 “壹点升级送百万豪礼,拍壹点赢苹果6s”小游戏引爆朋友圈,自9月20日上线以来已经有超过20万人参与,1万多用户获得了本报手机客户端“齐鲁壹点”送出的各种礼品,其中,多位“壹粉”获得了价值1999元的自驾宝大奖,首批“自驾宝”中奖用户公示如下:132××××0827,188××××5187,150××××7725,156××××6661,183××××7228。

大奖还在后头,10台iPhone6s至今没人中!还等什么,扫描下方二维码参与“拍壹点赢苹果6s”吧。

温馨提示:游戏完成后,请到各大应用市场下载“齐鲁壹点”,进“活动”频道查看中奖结果。(袁先剑)



## 国庆黄金周,来做壹点情报员吧

齐鲁晚报与官方客户端邀您报料,天天有大奖相送

本报济南9月29日讯(记者 王建伟)今年的国庆黄金周您打算怎么过?报个旅游团,带上心爱的人去体味一下异域风情?开着自己的车,拉上年迈的父母,带他们看看外面的世界?还是一个人窝在家里,趁假期好好放空一下,休整自己疲惫的身体?

或许,在外出的过程中,您看到了自己梦寐以求的风景,

急切地希望用一两张图片将这些瞬间定格为永恒;或许,在与家人团聚的时候,您不经意间想起了小时候某个温暖的瞬间,想用只言片语将这些回忆留住。

不管您在哪里,我们都期待您的参与。假期里,我们将邀请100名齐鲁晚报读者和壹点客户端用户做我们的“情报员”。七天长假期间,在“齐鲁

壹点”的情报站内,只要您留言报名,将您假期所看到的、想到的和随手拍到的,上传到齐鲁壹点上,我们将会把这些内容进行整合发表,并每天选出“最佳情报”。当日最佳情报员可以获得造型别致的创意LED台灯一台,假期结束之后,我们还将评出“假期最佳情报员”,奖励价值1999元的自驾宝一台。



“壹点”官方APP



中奖用户王小姐领取“自驾宝”奖品。

## 工行成立网络融资中心 打造“e-ICBC 2.0版”

9月29日,中国工商银行在安徽合肥正式发布互联网金融升级发展战略,宣布构筑起了以“三平台、一中心”为主体,覆盖和贯通金融服务、电子商务、社交生活的互联网金融整体架构,以大银行的新业态、新生态为促进实体经济提质增效增添新动力。

互联网金融升级发展  
工行“e-ICBC进入2.0版”

工商银行董事长姜建清在发布会上表示,随着国家“互联网+”行动以及促进互联网金融健康发展等相关政策的深入实施,互联网金融正在迎来新一轮的强劲成长。今年3月,工商银行在国内商业银行中第一次完整发布了e-ICBC互联网金融品牌,经过半年多的创新实践在互联网金融创新方面取得了长足的进步。对互联网金融发展有了新的审视和突破,形成了更清晰、更完善的互联网金融发展战略,可以称之为e-ICBC的2.0版。工商银行互联网金融升级发展的战略是:以金融为本,创新为魂,互联为器,构筑起了以“三平台、一中心”为主体,覆盖和贯通金融服务、电子商务、社交生活的互联网金融整体架构,以大银行的新业态、新生态,为促进实体经济提质增效增添新动力,为推动自身经营转型提供新引擎。

姜建清指出,“三平台、一中心”互联网金融主体架构的搭建是e-ICBC品牌赋予了新的内涵。“e”(Electronic)代表的是信息化、互联网化;I(Information,信息)对应融e联平台,核心是把握客户的信息流;C(Commerce,

商贸)对应融e购平台,核心是把握客户的商品流;B(Banking,银行业务)对应融e行平台,核心是把握客户的资金流;C(Credit,信贷)对应网络融资中心。这种内涵的对应既是历史的巧合,更是发展的必然。

成立网络融资中心  
提供信贷标准化服务

工商银行行长易会满在发布会上介绍了网络融资中心的运作模式和产品功能。他表示,工商银行发挥大数据和信息化优势,正着手对信贷经营模式实施改革,将信贷业务分为专业化和标准化两大体系。对大企业,大项目融资和复杂的、综合化的金融服务需求,以及部分中小企业个性化、定制化的金融需求,工商银行将主要依靠专业化融资经理团队来服务,通过专业经验和专业人才把控信贷风险。对那些贷款额度相对较小、信息对称、适合标准化的信贷服务,则运用互联网与大数据建立风险控制模型,完善产品和流程,实现线上自助操作、业务自动处理,风险精准监控。

目前工商银行在信贷业务标准化创新发展上产品日益丰富,规模迅速扩大。如基于客户线上线下直接消费的信用贷款



产品“逸贷”客户数已达到430万户,余额突破2000亿元,与全国P2P网贷成交额基本相当;契合小微企业“短频急”融资需求的互联网贷款产品“网贷通”,已累计为近8万小微客户发放贷款1.85万亿元,余额近2300亿元,是目前国内单笔金额最大的网络融资产品;新近推出的全线上“个人自助质押贷款”已累计发放620亿元,贷款余额258亿元。今年6月,工商银行还成立了个人信用消费金融中心,开展无抵押、无担保、纯信用、全线上的消费信贷业务,支持扩大消费和消费升级,成为网络融资中心的重要组成部分。

金融与互联网融合创新  
推动“互联网+”和双创发展

在发布会上,姜建清董事

优势,积极转化为服务实体经济的新模式、新手段,真正让工商银行的互联网金融联通工商百业,惠及千家万户,服务国计民生。

第二,工商银行发展互联网金融注重发挥大数据应用优势。工商银行从2007年起专门建立了数据仓库和集团信息库两大数据平台,实现了对全部客户和账户信息的集中管理。工商银行还建立了一支2000余人的数据分析师队伍和全集团统一的信用风险监控中心,依托大数据的全景刻画与分析。

第三,工商银行在发展互联网金融过程中始终注重提升客户体验。工商银行基于金融消费者主导的商业逻辑和服务模式,成立了专门的互联网金融研发团队和运维中心,利用“融e联”等多种渠道和方式零距离地感受客户,了解客户,千方百计为客户提供更多的质高、便捷、价廉、安全的产品和服务。

第四,工商银行坚持打造线上与线下互联互通、互为支撑的服务模式。工商银行加快对线下网点的智能化改造,同时,吸收“平台思维”,围绕每个网点积极推进覆盖食、住、用、行的“工银e生活”店商圈建设,线上为商户搭建前台界面,向消费者推送相关商业信息,线下通过网点全方位服务商户,打造“金融+商业”的生态环境,致力于在每一个需要银行的商业场景做到无处不在、触手可及,提供与日常生活无缝连接的金融服务。

长还阐述了工商银行的互联网金融发展观。他强调,互联网金融的本质还是金融,并未脱离金融的基本功能和属性,改变的只是实现载体、渠道和手段。金融机构发展互联网金融要把前沿的互联网技术与自身具备的金融专长紧密结合起来,以“开放、平等、协作、分享”的互联网精神,专注地做好本业。工商银行通过金融与互联网的融合创新,成功走出了一条互联网金融创新发展的道路,不仅开启了自身互联网金融发展的新篇章,也为“互联网+”和双创时代带来了新的金融推动力量。

第一,工商银行发展互联网金融始终坚持服务实体经济的本源。工商银行在推动e-ICBC过程中,始终坚持把自身在互联网技术以及跨界融合应用等方面的创新实践和比较