因地制宜 规划收纳空间

不管家是大是小,总会有很多 边角空间不好利用。如果找对方 法,根据不同的空间用心设计,发 挥创意,处处都能成为收纳空间, 再多物品都有安身之地。

玄关收纳

预留走动空间

空间特点: 空间通常比较狭 窄, 经常有人通过, 收纳不应阻碍 行动。

玄关作为出入的必经之地,狭 小的走廊需要收纳的杂物不少, 所 以收纳以较薄的柜子为主。在玄关 处安置落地衣柜, 可以有效收纳主 人和客人外出的衣物和安置一些杂 物,关上百叶门就可使衣物隐藏起 来,既有效地利用了玄关拐角处, 又拓展了收纳空间。

日常生活中经常会有一些零碎 物品,可以在墙面挂上一块软木 板,用图钉将名片、钥匙、小饰品 -挂起, 既利用了空白的墙 面,又展示了主人的个性。鞋柜空 间有限,如果鞋子较多,可以利用



双层鞋子收纳架,这样鞋柜的容纳 能力能增加一倍。

餐厅收纳

隐藏收纳保持空间整洁

空间特点:面积较大,属于公 共空间,应避免凌乱。餐厅与厨房 链接, 收纳物品以食品日用品为

因为餐厅是用餐、聚会、活动 的开放场所,同时又连接厨房,所 以有大量的厨房用品和食物需要收 纳, 为了避免东西堆得到处都是, 保持整洁的办法就是多用封闭的柜 子代替开放的搁架, 使用黑与白的 主色调,能让空间显得更宽敞明

阳台收纳

杂物最多分类收纳

空间特点:空间比较方正,会 有大面积窗户。

阳台的一角打造一个木质收纳 架用来放置家中杂物再好不过。收 纳架简约但不简单,可以利用多层 空间和各种收纳用具将物品整齐有 序摆放, 在其旁边放置一个简易的 小木梯, 可以方便地使用它够到高 处的物品。阳台的角落空间也同样 可以利用起来: 利用折叠分类筐可 以分类收纳垃圾, 硬纸板、塑料 瓶、玻璃瓶等分别收纳。架子边缘 同样可以使用挂钩挂上收纳筐、梯 子、购物小车放在靠墙角落也不会 影响美观。

国庆盛典 就要大场面

欧亚达家居国庆大促震撼上演

十一黄金周该去哪里选 购家居呢?当然是去欧亚达 家居了! 这个国庆, 欧亚达 绝对大场面! 成交后10%高 额返现、200件苹果6s、真金 白银、百万家电豪礼、 10000个红包大礼……势必 成就一场重磅豪华的国庆盛 典!注意,这么大的场面, 在今晚17:00-21:30震撼启

成交后商场再返10%现金

国庆盛典大场面,来个 比5折更逆天的千万现金疯 狂返现,爽不爽!活动期 间,欧亚达家居全场500余 大牌狂欢让利,凡在参加活 动的专卖店购物, 无论购物 多少,除购买特价及明示商 品外, 成交后商场还可返还 您10%现金。

200件苹果6S、 真金白银循环抽

苹果6s, 今天起大家不 用再去抢了! 活动期间, 顾 客来欧亚达购物,单笔缴款 满2000元即可参加,200件 iPhone 6s、真金白银已经在 等候您的大驾光临啦! 另 外, 凡2015年在欧亚达购物 单笔满1万元以上的顾客, 均可持缴款单据免费领取抽

百万家电豪礼大放送

奖券。

买完家具建材就得买家 电,可是买家电动辄就要几 万块, 低头看看钱包, 顿时

觉得整个人都不淡定了! 但 是, 欧亚达国庆盛典, 买家 居就送百万家电豪礼, 创维 55寸4K超高清电视、海尔三 门冰箱、TCL洗衣机等众多 品牌家电嗨翻全场!

10000个红包嗨翻天

国庆来了,红包当然也 要来了,现场10000个红包 礼嗨翻天! 10月1日-8日, 凡在任一专卖店购物,单笔 缴款满5000元即可参加,每 人每单最高限抽5次,数量 有限,抽完即止,100%中 奖。国庆红,红包红,手气 当然会更红, 快来欧亚达看 看红包里面的神秘大奖吧!

红木馆、欧美馆、 超级大牌团齐绽放

10月1日, 欧亚达红木 文化节开幕。现场邀您品茗 赏红木, 欣赏优美茶艺表 演,感受山东手串文化。伴 随红木文化节的开幕, 欧美 馆嘉年华活动也将荣耀开 启,喜欢欧美家具的朋友们 有福啦,现场100台50寸液 晶电视送不停, 在任一欧美 品牌专卖店购物单笔满5万 元即有机会获赠。此外,由 欧亚达家居30大品牌组成的 超级大牌团, 也将在国庆期 间抱团出击。现场不仅有 200件超值电器专属满赠, 还有豪华洗衣机专属抽奖。

9月30日-10月8日, 这 个十一,必须来欧亚达家居 "国庆盛典"!

9月28日"苏荷春晓"入驻济南红星美凯龙

在中秋、国庆双节之际, 荷春晓"济南专卖店在红星美凯龙 盛大开业

"苏荷春晓"隶属于江苏紫翔 龙红木家具有限公司,公司成立于 2004年,是一家集专业研发设计、 生产销售、品牌运营为一体的中国 知名红木品牌企业。

公司拥有强大的自主研发设计 部门、精益求精的生产部门以及勇

于开拓、善于营销管理的团队,通 过多年的努力, 使得公司在红木家 具制造业中享有较高的知名度与美 誉度,同时,公司结合自身实际, 制定了拓展中国市场的长远发展目 标与策略,并致力于推动中国红木 产业、特别是新中式家具的进一步 发展。

公司历经两年多的研发,于今 年3月份将新中式家具"苏荷春晓"

观云潮、翠玲珑、醉君歌、悦无 界、御珑赏五大系列隆重推入市 场,产品一经推出,因蕴含的文 化、新颖的造型及精湛的工艺,在 全国范围内得到好评如潮。

正如产品的广告语"看过世 更爱东方"所说,只有真正看 过外面,懂得世界的人,才能真正 体味到"苏荷春晓"中所蕴含的中 华传统文化的韵味。

