

齐鲁购房节首战告捷

10月10日—10月11日相约美莲广场

9月26日、27日两天,2015齐鲁首届O2O购房节在和谐广场开启,积聚了恒大、中海、万科、重汽、鲁能、东拓等20家品牌房企的40余楼盘,为市民带来一场省时、省力的看房体验。

预约观展,惊喜相送

26日上午,和谐广场人头攒动,统一规划、统一搭建的购房节展台一目了然,让不少逛商场的市民都忍不住前往一探究竟。

从主办方获悉,此次齐鲁购房节是对以往房展会的突破,走出“高大上”的会展中心,走进接地气的商场,更好的服务市民,也为楼盘积攒人气。据悉,本次活动集合了报纸、客户端、微信、网站等媒体平台,利用视频、无人机等动态模式,全面展示楼盘全貌。

“本来想着十一放假期间去看看这几个楼盘,没想到这次来和谐购物正好碰上这个展会,感觉办了件大事。”市民张先生计划二次置业,心中圈定了几个楼盘,平时忙于工作,很难抽出时间好好看盘。“意向楼盘还真的都在这里展示,趁这好机会我赶紧比较比较。”张先生兴奋的说道。

据悉,此次购房节将持续到10月底,下一站(10月10日、11日)定址东部高新区美莲广场,接下来还有南部的领秀城贵和购物中心(10月17日、18日)和市中的世茂国际广场(10月24日、25日)。结合每场活动的地点,重点面向的人群也不

同,市民可以根据自己的购房需求选择参加。

在此期间,每场展会都会有大量优惠活动,同时更有主办方准备了惊喜,前200名观展者可获得礼品一份。

楼盘优惠,史无前例

记者现场调查了解到,本次参展的40余楼盘都约而同的推出了系列优惠活动,更有不少现房产品,即买及入住的特性吸引众多市民驻足询问。

位于汉峪片区的舜奥华府和鲁邦奥林匹克都是纯实现房,两个楼盘已有业主入住。舜奥华府在购房节现场推出中秋国庆钜惠10万的优惠活动,鲁邦奥林匹克1万最高抵6万,93-193平米现房随便选。同属东拓置业旗下的彩虹湖项目,交1万每平米优惠600,力度空前。

本土房企重汽地产携手重汽1956、重汽莱蒙湖、重汽蝶泉湾、重汽翡翠雅郡、重汽翡翠外滩,五盘联动,成为购房节一大亮点。据置业顾问介绍,重汽1956现2万抵4万,90-140平米的精装房即将开放;两代居翡翠雅郡持续热销中,同样执行2万抵4万的优惠活动;



“山东第一教育大盘”鲁能领秀城更是推出最低9折优惠房源,吸引了众多市民围观。现场更有“5万抵10万”、“挑战极限,购房享20万—125万钜惠”、“买房抽宝马”等优惠字眼,在系列利好楼市政策下,最佳买房时机或许来临。业内认为,此次购房节将成为“金九银十”房地产市场的有力助推器。

(楼市记者 陈晓翠)



▲购房节现场人头攒动

蓝石·大溪地“双节嘉年华”欢乐动全城

蓝石·大溪地“中秋约国庆”双节嘉年华在中秋如期启幕,人气爆棚,人流如潮,大家品美食、赏美景、拍美照、抽大奖、抢好房,想再次体验的朋友不用遗憾,蓝石·大溪地双节嘉年华国庆精彩继续,欢乐翻倍升级。

国庆期间到访大溪地,溪地农园

新鲜采摘的有机果蔬,热乎乎出炉的有机芋头和有机菜煎饼,特供茶饮,饱尝健康风味;业主专享的带新办理一卡通活动,赠送超值钓鱼券,让湖畔垂钓成为赏心乐事;还有现场的幸运大抽奖,凡是参与的客户均抽到精美礼品一份,还有客户人品大爆发,抽

奖拿到IPAD。活动会持续到10月7号国庆假期结束,快攒攒人品,去试试手气,说不定下一个IPAD就是你的。为了更好的回馈广大客户的支持和厚爱,在此次双节嘉年华活动中,蓝石·大溪地以感恩之心推出20套一口价特惠房源。

鲁能领秀公馆“旧衣换进口食品”活动启幕

“衣份爱心,一份收获”——由鲁能领秀公馆发起的“旧衣物捐赠兑换进口食品”献爱心活动,将于9月29日至10月13日在营销体验中心温情启动。据悉,鲁能领秀公馆将于9月29日起,接受社会各界的捐赠,家中5-15岁孩子干净、整洁的旧衣物,均可参与爱心捐赠活动,每人

仅限捐赠两件;同时为回馈广大爱心人士,鲁能领秀公馆将给每位爱心人士准备了包装精美的进口食品,作为回馈。

回馈社会,播撒关爱,与公益同行。鲁能地产深耕济南,领秀十年。以感恩之心,积极履行社会责任。在打造精品项目回馈社会的同时,不断投

入到社会公益事业中去,以一种善举来点燃生活的希望。继今年的“慈心点亮小桔灯”图书捐赠活动、“鲁能蓝公益 爱心捐赠旧衣物”活动后,将持续发起爱心渠道,把爱传递下去。

10套爱心房源,千万购房基金,金秋限时特惠!90-160平新品,交5000抵2万,火爆热销中!

保利中心金街 首批商家试营业

9月26日,由保利山东置业集团开发投资的保利中心金街举办首批入驻商家试营业启动仪式,同时,保利中心金街首届品牌特卖会盛大开幕。当日现场,由于参与特卖会品牌多样,折扣钜惠,并且伴随着抽奖、演出、人偶巡游等活动,现场人气极为火爆。保利中心金街首批商家成功试营业不仅给百年商圈带来新的推动力和活力,也预示着中心金街的“钱景”正式完美开启。

槐荫区相关政府部门、西市场街道办事处相关领导出席了商业街试营业启动仪式并致辞。保利以雄厚的实力和高度的社会责任感,对原北大槐树区进行升级改造,成功将该片

区升级成为现代、都市、活力的城市综合体。

据悉,试营业当天,共有40余家商户进行试营业活动,各品牌商家均加大促销力度,吸引了大批市民到场消费。此外,活动现场还组织了精彩的演出,当天购物满50元或关注保利中心公众号并转发“我在保利中心金街现场”就可参与砸金蛋活动,多种多样的礼品供消费者选择另悉,保利中心金街尚有30-1100㎡金铺正在招商,诚邀品牌餐饮、服装、百货等品牌商家入驻,旺铺虚位以待。本次项目认筹楼座为三期4号楼,认筹享1万抵5万电商团购优惠,到访有礼。

万科金色悦城开盘劲销3亿

9月26日,备受瞩目的万科金色悦城在南郊宾馆蓝色大厅首次公开发售,推出97-108㎡全装修创新产品,3亿的销售额,再次印证了万科品牌的巨大感召力。开盘当天吸引到场客户千余名。开盘不到2小时,销售率已接近80%。如此的热销景象,在济南楼市可谓是一枝独秀,为济南地产界注入了一剂强心针。

万科金色悦城签约汇文实验学校,预示着其教育配套进一步完善。汇文实验学校是济南市名优学校,拥有雄厚的师资力量,优美的教学环境,先进的教学设施,丰富的教育资源。

房源包括97㎡、108㎡的经典户型,设计方正,南北通透,三室朝阳,客厅阔绰尺度、卧室宽窗窗,最大限度利用空间。并通过模型、窗扇大小、开启位置的用心设计,实现四季自然风畅通;按日常活动的照度要求,科学计算窗口尺寸与窗户采光面,实现每个房间单独采光,极大提高室内健康指数。



除此之外,万科金色悦城还优享便捷交通、医疗等城市配套,社区内7000㎡配套商业,全面满足业主的购物、休闲、娱乐、餐饮等需求;利用风光定位系统,规划老人、儿童、综合活动区,将园林景

观与活动空间完美融合。其产品、服务、社区的营造均凝聚了万科31年来对高端品质人居的理解、对精工的追求,将成为购房者的不二之选。

大尧全景视野 独揽西城头排景观

与天为邻,伴水而居,自然远离尘嚣纷扰。至美大尧,傲居西城核心,引领时尚生活新时代。

超大楼间距,视野更开阔

有些高度仅供仰视;有些风光,唯有身居高位的智者方才懂得鉴赏;有些光芒即使遗忘,也无法掩盖。视界决定疆界,气度决定格局。天成一半,只因您同样得天独厚;地造一半,随您高度决定一切。超大楼间距,尽享阳光景致;置身大尧,感受西城繁华与惬意,置身大尧,给您更开阔的视野。

独家实景看房,不容错过

广告会夸大其词,销售会扬长避短,大尧·风华盛景邀您实景看房,所见即所得,一砖一木,全方位解读,寸土寸

筋,让你无忧购房。are-deco建筑风格,含蓄不失典雅,简约而不简单;绝版小高层,分摊更低;精致通透户型多样,满足不同客群需求;东西地块主大门、独立商业楼对称成景,身临其境,感受大尧的品质与真诚。

核心位置,最优钜惠

大尧四周均临城市干路,高铁站口5分钟车行,通达南北,畅享天下。紧邻省文化艺术中心、大剧院、图书馆、美术馆、群众艺术馆,坐拥西城中央生活区和高尚人文区双核心体系,个大银行、商超、医疗、中小学教育配套一应俱全。现场订房更有8千抵5万的巨幅优惠及好礼相送。

天赋带来王者气质,品质成就建筑的风范。大尧·风华盛景绝版精工现房等您回家!