

蒙面四贼3天盗走4辆车

案值55万余元,4辆车已被追回

本报9月29日讯(记者 孙丽娟 通讯员 殷艳杰) 梁某等四人结伙,头戴假发或头盔,窜至荣成部分停车场,三天盗窃了4辆车,案值55万余元。目前,警方已将四人抓获归案,收缴4辆被盗车。

9月21日早晨,荣成市区某车行店主李先生发现车库门被撬,窗栏杆被剪断,库内的两辆大排量进口摩托车不见了。刑警调取监控,发现4名戴假发、头盔、帽子遮挡头部的男子,他们驾驶了一辆无牌白色金杯面包车作案,盗走了两辆摩托车。

头戴假发、头盔的作案特点,让办案民警想起一个报警。9月18日,荣成一酒店工作人员报警,有人进入房间盗窃衣服,被服务员发现后逃走。酒店监控显示,作案的两名男子分别戴假发、头盔。民警分析两起案件应系同一伙作案人员。

民警梳理案情发现,9月18日,荣成市区翔江小学附近曾被盗一辆白色金杯面包车。比对车辆外观,警方确认四名男子作案时使用的正是被盗面包车。

酒店监控录像清晰显示,

戴假发的男子正是前科男子梁某,曾因故意伤害他人被处理过。9月22日12时许,民警在荣成某小区抓获梁某。当日15时许,民警在荣成俚岛镇抓获同案犯陶某、刘某、王某。

经查,9月14日、18日、21日,梁某等四人分别窜至荣成大疃镇、市区某酒店、翔江小学附近停车场、新庄南区盗窃作案4起,盗窃铲车一台、面包车一辆、进口大排量摩托车两辆,价值55万余元。因涉嫌盗窃罪,梁某等四人已被刑事拘留,案件正在进一步审理。

用塑料片铁丝开锁 男子半夜连偷两家

本报9月29日讯(记者 王震 通讯员 王军洲) 男子陈某使用铁丝、塑料片开锁,连续两晚半夜入室盗窃,陈某已被刑拘。

市民张先生报警称,他于9月12日清晨起床后,发现房屋半开,物品被盗。民警查看当晚监控,发现一男子十分可疑,随后进行布控。9月12日下午,民警抓获嫌疑人

陈某,陈某交代了两起案件的经过。

陈某交代,10日、11日晚,他醉酒后经过张村某小区,因为手头缺钱就打起了盗窃念头。陈某会用铁丝或塑料片开锁,普通锁芯用铁丝就能轻易打开。

目前,陈某因涉嫌盗窃罪被警方依法刑拘,案件正在进一步审理中。

船员海上冲突 一人被刺身亡

本报9月29日讯(记者 孙丽娟 通讯员 王晓) 23日深夜,一艘在荣成近海79海区作业的渔船上,船员张某、史某因琐事发生争吵,张某持刀刺死史某。日前,张某被刑拘。

9月23日23时许,荣成近海79海区,一艘辽宁籍渔船上两船员打架,一人被刀刺中上身死亡。荣成刑警赶赴人和镇

某码头,等候返航渔船。同时联系涉事渔船船长,要求妥善保护船上现场,控制打架船员,确保船只安全返航。

24日0时许,涉事渔船停靠码头,民警抓获张某。经查,23日23时许,在荣成近海79海区,一艘辽宁籍渔船员张某、史某因琐事发生争吵、厮打,张某用刀刺了史某数刀,致史某死亡。



助学

29日上午,市直离退休干部“关爱下一代”捐助活动在凤林学校举行,29个市直离退休干部代表向凤林学校60名优秀贫困生每人发放助学金500元。

本报记者 王震 通讯员 马东东 摄影报道

工商银行挂牌成立网络融资中心

助力实体经济提质增效,推动互联网金融升级发展

9月29日,中国工商银行在安徽合肥正式发布互联网金融升级发展战略,宣布构筑起了以“三平台、一中心”为主体,覆盖和贯通金融服务、电子商务、社交生活的互联网金融整体架构,以大银行的新业态、新生态为促进实体经济提质增效增添新动力。

(一) 工行互联网金融升级发展 打造“e-ICBC的2.0版”

今年3月,工商银行在国内商业银行中第一次完整发布了e-ICBC互联网金融品牌,经过半年多的创新实践在互联网金融创新方面取得了长足的进步。对互联网金融发展有了新的审视和突破,形成了更清晰、更完善的互联网金融发展战略,可以称之为e-ICBC的2.0版。

工商银行互联网金融升级发展的战略是:以金融为本,创新为魂,互联为器,构筑起了以“三平台、一中心”为主体,覆盖和贯通金融服务、电子商务、社交生活的互联网金融整体架构,以大银行的新业态、新生态,为促进实体经济提质增效增添新动力,为推动自身经营转型提供新引擎。

“三平台”即融e购电商平台、“融e联”即时通讯平台、融e行平台。这三大平台集中承载工商银行的互联网金融业务,并作为面向客户的主要应用入口,通过开放共享机制,形成一个服务数亿客户群的互联网金融新生态。而“一中心”则是于当天正式挂牌成立的网络融资中心。

据介绍,今年前9个月工商

银行融e购交易额已经突破5000亿元,预计年内融e购交易额将稳超6000亿元,明年计划突破1万亿元,严格坚持商品质量的宗旨使融e购深受客户欢迎。“融e联”用户目前已达200万户,下一步将进一步优化功能,形成一个信息丰富、交互及时,安全可靠的社交型金融服务平台,明年将为数亿级存量客户和新客户提供融e联的信息沟通和客户服务。融e行升级版将破除手机银行和网上银行上的围墙,通过业务开放、客户开放、平台开放,实现整个网上业务的全部直销,让工行与非工行客户都可以登陆平台办理相应的业务。

目前工行1.65亿的手机银行客户量和2亿的网上银行客户量及450万笔的交易量已经居国内同业首位,基于网上银行全部直销的融e行新版发布后,客户数预计还会有显著增长。工商银行目前的网络融资总规模约4500亿元,是国内最大的网络融资银行,预计网络融资中心成立后还会有更多的融资业务迁徙到纯线上办理,给客户带来全新的互联网体验。



(二) 网络融资中心成立 实现信贷业务批量化发展

网络融资中心,它将作为工商银行信贷标准化、互联网化运营的平台,运用互联网与大数据技术,实现信贷业务尤其是小微和个人金融业务在风险可控基础上的批量化发展,为客户带来“无地域、无时差、一键即贷”的良好体验。

工商银行目前的网络融资总规模约4500亿元,是国内最大的网络融资银行,预计网络融资中心成立后还会有更多的融资业务迁徙到纯线上办理,给客户带来全新的互联网体验。与此同时,工商银行依托三大平台的建设和互联网金融营销服务的新机制,实现了融资、支付、投资理财三大产

品线快速发展,其中具有小额、便捷特色的“工银e支付”产品,客户数近6700万户,今年前9个月的交易额超过1200亿元,其每秒上千万笔的并发交易处理能力在业界首屈一指;在投资理财领域,“工银e投资”是目前国内银行业中唯一面向个人投资者的投资交易平台,今年以来的交易量近2500亿元。

工商银行行长易会满在发布会上介绍了网络融资中心的运作模式和产品功能。他表示,工商银行发挥大数据和信息化优势,正着手对信贷经营模式实施改革,将信贷业务分为专业化和标准化两大体系。对大企业、大项目融资

和复杂的、综合化的金融服务需求,以及部分中小企业个性化、定制化的金融需求,工商银行将主要依靠专业化融资经理团队来服务,通过专业经验和专业人才把控信贷风险。对那些贷款额度相对较小、信息对称,适合标准化的信贷服务,则运用互联网与大数据建立风险控制模型,完善产品和流程,实现线上自助操作、业务自动处理、风险精准监控。

今年6月,工商银行还成立了个人信用消费金融中心,开展无抵押、无担保、纯信用、全线上的消费信贷业务,支持扩大消费和消费升级,成为网络融资中心的重要组成部分。