

卫生条件差,也无任何证件

非法粉条作坊藏身农村民宅内

本报聊城9月29日讯(记者 焦守广 通讯员 李忠生)近日,斜店食药所接到群众举报,在冠县斜店乡郭庄村一处民宅内有人非法经营粉条。近日,斜店所执法人员根据线索摸排查找锁定该窝点,依法对其予以查处。

该窝点位于郭庄村东头一条胡同内,负责人为赵某。该处院落正房内存有大量粉条,大编织袋包装,每包50-81公斤不等,总计50包,另有宽粉条透明

塑料袋装62袋,10公斤每袋,均随意堆放在地面上,屋内卫生条件较差。

屋内角落处堆有预包装成品粉条12袋,除标有“河北省南和县郝桥镇工业园”、“河北曲周三友手工粉条厂”等字样外,其他生产日期、保质期等均未标识。院落东房内存有20余公斤塑料袋包装,标识分别为“河北省南和县郝桥镇工业园”、“河北曲周三友手工粉条厂”及“地方特产”三种,尚未使用。

据赵某介绍,上述粉条均是采购自河北邢台,标有“河北省南和县郝桥镇工业园”、“河北曲周三友手工粉条厂”及“地方特产”的塑料袋也是从河北买过来的,自己是买过来大包装、散装的粉条再重新用塑料袋分装成小包装销售,平时都是自己和自己妻子郭某负责。负责人赵某不能提供健康证明、食品流通许可证、小作坊备案证等有效资质证件,不能提供粉条的合格证明文件。

执法人员随即查封了该处窝点,并提取了样品送检。目前,该案件正在进一步审理中。

根据规定,小作坊应建立多项保障食品安全的规章制度:进货查验制度、出厂查验制度、包装标识制度、从业人员健康管理、从业人员培训制度等。从事食品生产的小作坊,应当每年到所在地县级食品药品监管部门办理登记手续。小作坊不得接受企业及其他小作坊的委托生产加工食品。

要降温啦

今晚有小阵雨

本报聊城9月29日讯(记者 谢晓丽) 9月29日下午,聊城市气象台召开新闻发布会,发布国庆节期间(10月1-7日)天气预报,预计前期受冷空气影响,气温下降明显,后期气温略有回升,天气条件总体对外出活动较为有利。

根据气象资料显示,受台风外围气流影响,预计30日傍晚到夜间有一弱降水过程,10月1日风力较大,气温下降明显,后期全市以晴间多云天气为主,气温略有回升,

具体预报如下:30日白天多云,傍晚到夜间阴有小阵雨,东北风3-4级,17℃-25℃;10月1日白天:多云转晴,北风3-4级,15℃-23℃;10月2日:晴,北风3-4级转南风2-3级,10℃-25℃;10月3日:晴间多云,南风2-3级,11℃-27℃;10月4日:晴间多云,北风2-3级,16-27℃;10月5日:多云,南风2-3级;10月6日:多云转晴,南风短时北风2-3级;10月7日:晴间多云,南风2-3级。

相关新闻>>

关注“食安法” 答题赢大奖

吃得爽并不代表健康,吃得安全才是真的健康。记者从市食药监局网站获悉,为广泛普及食品安全法律知识,提高社会公众的食品安全意识,形成全社会共同关注、支持、维护食品安全的良好氛围与合力,“食品安全法有奖知识竞赛”9月30日正式启动。

本次活动由山东省食品药品监督管理局举办,有奖竞赛活动时间为9月30日至10月31日。市食药监局工作人员介绍,为鼓励广大网友积极参与,在答题环节结束后选出得分最高的十名网友,每位网友将获得500元的现金大奖。竞赛题目的实用性,每个问题都是一次食品安全

法律知识的普及。参加本次有奖竞赛,不仅有丰厚的奖品,同时能掌握更多有关食品安全法律知识,更好地维护自身合法权益。希望聊城市民关注食品安全法,踊跃报名参加知识竞赛,答题赢大奖。

届时广大市民可通过以下四种方式参与有奖答题:1、通过

微信公众账号“山东食品药品”进入答题专栏;2、通过山东省食品药品监督管理局官方网站“食品安全宣贯专题”进入答题界面;3、通过大众网首页及大众网健康频道进入答题专栏;4、通过手机客户端“山东24小时”进入手机版答题专栏。

本报记者 焦守广

九月城区十余楼盘加快入市步伐

房源密集加推,小幅走量迅速去化

本报聊城9月29日讯(记者 张超)“金九”即将结束,在刚刚过去的一个月里,城区各大楼盘密集推新,十余个楼盘加快入市步伐,密集加推,城区不少新品房源走量迅速。

截至目前,九月份已有裕昌·九州国际、华建1街区、当代·国际广场、民生·凤凰城等多个项目开盘销售。26日景盛·观澜一品首批200余套房源正式开盘,当天伟业·中华御苑加推108套房源。除开盘的房源外,昌润·莲城约156套房源开始认筹;星美·城市广场东区470套房源认筹。据不完全统计,本月新入市房源量超过2200余套,尽管同比

下降接近两成,但从今年整体形势而言,已经呈现一个入市的高潮。

9月伊始,城区各大楼盘的推盘节奏明显加快,香格里拉·华粹园、伟业·中华御苑、民生·凤凰城单月两次推新。进入传统销售旺季,无论是开发企业还是购房者对此都是寄予厚望。购房者入市积极性增加,成交踊跃,新品房源去化较快。香格里拉·华粹园原计划推出168套房源,因前期蓄客充足,临时决定加推100套房源,且新品房源走量迅速。民生·凤凰城首次入市的三居室房源,开盘当天几近售罄,不到一周的时间,加推新品房源。无

论是刚需小户还是面向改善性置业者的大户型,房源走量都比较迅速。裕昌·九州国际6月中下旬,首批932套房源集中入市,截至目前项目首批三室房源已售罄。项目二批目前正在蓄客阶段,计划10月份认筹。

单从推盘个数上来看,9月份共有12个楼盘入市,同比上涨50%,但从推盘量上来看,却是同比下降18.33%。按新入市房源的情形而言,单次推出少量的新品房源来满足购房者的需求,一方面可避免意向客户的流失;一方面可助于房源的快速去化,避免大规模开盘后的销售窘境。

相比下,阿尔卡迪亚北区、民生·凤凰城等楼盘体量较大,两者的体量都在百万平米以上,但项目均为分批分期开发。阿尔卡迪亚·荣盛·水岸花语、金柱·大学城、星光·城市广场、当代·国际广场、裕昌·大学城、新东方·龙湾·在水一方、尚东·新城邦等,此类大体量楼盘是整个市场供应量的主力。目前来看,主力在售的大体量楼盘项目步入尾盘销售期,无力推新。

目前来看,新入市房源走量比较迅速,推盘节奏密集,开发企业也尝到了市场的甜头,在市场热烈回应之后,将开始下一步推售计划。

葡萄上“白霜”是农药残留?

专家:是水果新鲜的标志,代表农药少

本报聊城9月29日讯(记者 焦守广)最近一段时间葡萄在市场上卖得正旺,不少市民发现在购买时经常会看到葡萄表面泛着一层“白霜”,而且清洗起来很费劲,有人担心这是农药残留。食药监局:这是水果新鲜的标志,代表农药少。

最近一段时间,市民秦女士的家人因为喜欢吃葡萄,她每隔几天都会从超市买些葡萄回家,秦女士说,买葡萄时,她一般都会挑选上面带“白霜”的,看上去就感觉新鲜,可是买回家后,又想尽办法把这层“白霜”清洗掉,

“谁知道这东西到底对人体有没有影响呢?不知道是不是农药残留,总之还是洗掉了放心。”

对于葡萄上的“白霜”洗不洗,市民们各有各的看法,有人和秦女士一样想方设法洗掉,而有的人不以为然,认为只要不是农药残留,就没有什么可怕的。“我原来家里就种过葡萄,没打药好像也有这东西,应该是自身的东西没事的。”市民张先生说。

其实,记者在走访中发现,不仅仅是葡萄,在很多水果的表面,都可以找到这种“白霜”的身

影。“这‘霜’没事,你看我这卖的水果比如李子、西梅、蓝莓表面都有‘霜’,有‘霜’说明水果新鲜。”一处菜市场销售水果的摊主告诉记者。

那么这种“白霜”到底是什么?如果一旦食用,是否对人体有害呢?记者就此问题采访了市食药监局食品流通监管科工作人员,据介绍,这种“霜”的学名叫做“果粉”,它们属于生物合成的天然物质,对人体是完全无害的。这类化合物不溶于水,而溶于氯仿等有机溶剂,所以无论是用水泡,还是洗,搓

都不能把这层白霜从果皮上彻底除掉。

“这层果粉对水果是有保护作用的,如葡萄表面上的这层果粉可以减少水分蒸发,所以有‘霜’的确是水果新鲜的标志,而且代表农药少。果粉不溶于水的特性可以避免葡萄表面形成湿润的环境,从而减少致病菌的侵染。”该工作人员也表示,普通人的确不容易发现葡萄表面是否有农药残留,所以建议市民在清洗葡萄时,要注意浸泡。浸泡时,可适当加入少量盐,以达到杀菌的效果。

中秋节刚过

商家甩卖月饼

本报聊城9月29日讯(记者 张召旭)中秋佳节刚过,之前抢手的月饼就变成了各大商场甩卖的促销品,有些卖场直接把月饼下架。对于卖不完的月饼,一些蛋糕店表示如果卖不完会发给员工当做福利,而一些超市则表示售卖剩下的月饼都可以退给厂家。

29日,记者在城区一家烘焙店看到,节前被人疯抢的月饼依然占据了店里的大半位置,不过价格基本都打了5折还要多。在城区一家大型超市内,中秋节前占据了促销重要位置的月饼礼盒已经没了踪影,超市内只能见到自制的月饼在售。城区一家大型超市工作人员介绍,每年超市都会售卖价不同的礼盒装月饼,而且售卖之前都会和厂家签订协议,卖不完的月饼厂家都会进行回购。

随后记者联系了某知名品牌月饼生产厂商,厂方工作人员表示,中秋节一过他们就安排各地的代理商回购尚未过期的月饼,如果返厂后还在保质期之内,会发放给员工。一些过期的月饼会粉碎加工成饲料,有些过期严重的只能销毁掉。



中秋文化进课堂

中秋假期前,聊城大学雷锋义工队的志愿者们来到聊城市育红小学,以“赏析中秋魅力,了解中秋文化”为主题给这里的孩子们上了一堂别开生面的趣味课堂。队员向同学们详细介绍了中秋节文化习俗、历史渊源,讲述了关于中秋的来历,使孩子们深刻了解了中秋文化。

记者 杨淑君 通讯员 相宁摄

浦发银行聊城分行深入开展金融知识进万家宣传服务月活动

9月23日,金秋气爽。为深入有效地开展2015“金融知识进万家”宣传服务月活动,浦发银行聊城分行结合本次活动重点,继续组织员工走上街道,积极向社会公众普及消费者日常生活中必须的基础金融知识及金融新业态的有关知识及业务。

自活动开展以来,聊城分行积极发挥网点宣传阵地作用,通

过网点“公众教育服务区”配置与主题相关的宣传资料,向客户宣传包括个人贷款、信用卡、借记卡、银行理财产品等金融知识。同时,还将在电子宣传媒介上滚动播放“人民银行2015年金融知识普及月”、“普及金融知识,提升金融素养,共建和谐金融”和“维护客户资金安全,就是维护银行声誉”等内容。利用官

方新媒体平台开展宣传,推出多元化、有特色活动,全面、持续开展金融知识普及活动。

同时,分行还组织员工进驻社区、街道、商务区 and 人群流量较大的街区,全面开展普及宣传服务。现场活动还努力与该行的手机银行、微信银行等新兴服务渠道的宣传方式相结合,积极向社会公众普及消费者日常生活中必须

的金融基础知识及金融新业态的有关知识及业务,有效提升公众金融素质和维权意识,引导正确认识金融消费防范金融风险。

此外,聊城分行有针对性地面向不同群体消费者普及重点金融知识。根据产品和服务特点,通过设立宣传咨询台,发放宣传折页等宣传手段,向消费者普及各类金融知识。