

“三无”茶叶蹿红礼品市场

部门:无论包装还是散装都必须标注生产信息

文/片 本报记者 焦守广

“啥时候生产的都不知道,万一过期坏了呢?”近日,市民于先生反映,过节期间朋友送了他几盒茶叶,但包装上没有任何关于生产日期、保质期以及厂名、厂址等相关信息,怀疑是“三无”产品。记者调查发现,市场上不少礼盒茶叶存在这类情况,而像这样的茶叶竟然还挺有市场。



于先生收到的“三无”礼盒装茶叶。

市民反映

收礼竟然收到“三无”茶叶

记者在于先生家里看到,他收到的这个茶叶礼盒包装精美,封面写着“自然”两个字以及“婀娜多姿碧叶长,茶烟琴韵听书声”的繁体诗,看上去颇为高大上。里面放着五个铁盒盛放茶叶,铁盒封面同样是“自然”两个字。记者从里到外翻了个遍,也没找到任何厂家名称、生产日期等信息。

于先生告诉记者,最近过中秋节,亲戚朋友串门送

礼的多,他发现收到的礼品中有不少茶叶包装精美,但却没有任何标识。“礼盒包装很精美,一共五盒茶叶,可我打开包装后发现,什么厂名、厂址,生产日期和保质期等都没写。”于先生说,因为是朋友送的茶叶,他也不好问什么,但不知道茶叶是否还在保质期内,所以他放在家里一直没敢喝。

注意到这个“三无”茶叶礼盒后,于先生开始寻找家

里其他茶叶,看是否也存在类似情况。他找到了家里另外两盒精包装茶叶,两种茶都是精美的铁盒包装,同样的都没有生产日期和厂家信息,只写着“云海茶访”、“精致茶礼,国饮名茶”等字样,让人看得云里雾里。

“我也买过这样的当礼品送人,当时也没注意是‘三无’产品。”于先生笑称,这样的茶叶估计包装比茶叶本身都贵,质量也可想而知了。

记者走访

市场上这样的茶叶挺受欢迎

市场上“三无”茶叶多不多?记者走访了城区多家超市、商场以及卖茶叶的商店,对比发现,这里面还真有不少差别。

在振兴路上的几家超市里记者看到,售卖的茶叶多是金属铁盒装的,生产日期一般都是用喷码打上去的,位于盒子的底部或者侧面,很容易就能看到,厂家信息也很清楚。即使是礼盒装的茶叶,生产日期也在包装上有显示。不过,茶叶店售卖的茶叶几乎都没有产地、生产日期等“出生”信

息。

在城区一家售卖烟酒茶叶的商店里记者看到,各种茶叶用小碟子盛着,分门别类放在玻璃柜台里,下面标着茶叶名称和单位价格,并没有产地、厂家和生产日期等信息。

“看中哪款我现场给你装,盒子、包装你也可以随便选,想装什么样的盒子都可以。”茶店工作人员指指旁边货架上的各种茶叶罐和礼盒包装说,他们的茶叶都是今年新进的,卖得很火,尤其是最近过节送礼,不少人都选

择精美礼盒作为包装。但当记者问及几类茶叶的生产日期时,这名工作人员表示都是近期的,并没有说出具体日期。

“这比一些品牌的卖得都好,而且作为送礼物,网上绝对搜不到价格。”这名工作人员称,之所以卖得火,主要是因为品牌的茶叶价格很高,小小茶叶几百甚至上千元,而茶叶质量则都差不多,他们店里的茶叶均是正规进来的,准备精美礼盒也是照顾了一些顾客的需求。

业内人士

不标很正常,标了也别太当真

记者了解到,在过节期间,茶叶是礼品行业的抢手货,虽然国人喜爱喝茶,但真正懂茶的人并不多,而不少无良商家就是瞅准了这一空子,再加上节日送礼之风盛行,“三无”茶叶大行其道,十分有市场。

一家销售碧螺春茶叶的经营者告诉记者,他们家销售茶叶多年,一直都是自己将散装茶叶包装起来销售的。“外包装和铁盒都是从市场上买的,我们也没法标注厂名、厂址、生产日期等。”对方还表示,很多生产茶叶的商家都这么做,一些批发商也是买回去后自己分装的,没有印上产品相关信息也是正常情况,对方还说,这是茶叶市场的潜规

则。

对于记者探访到的情况,在聊城销售茶叶多年的一位经销商表示,这并不奇怪,茶叶不标注生产日期、保质期的情况很常见。对方介绍说,一般散装茶叶不标注的很多,而就算是包装好的茶叶,也有很多不标注的。“很多都是小作坊自己包装。”这位经销商透露,这带来的问题就是,有时候商家就算是标注,私自修改生产日期也并不难。

“比较懂茶的人,看茶叶成色,品尝茶的味道,能知道是新茶还是陈茶,普通消费者就很难了解。”这位经销商说,而这种情况下,商家拿往年陈茶冒充新茶,消费者就很容易被忽悠了。

部门说法

茶叶必须标注保质期等信息

市食药监局工作人员告诉记者,茶叶属于食品的范畴,必须要标注保质期。“根据食品安全法律法规的相关规定,茶叶的外包装上,要写清楚名称、规格、数量、生产日期或者生产批号、保质期等,还要写清楚厂名、厂址、联系方式等内容。”

无论是包装的茶叶,还是散装的,都要标注这些内容。否则就是“三无”产品了。尤其是散装茶叶,商家必须提供有关生产日期等产品质量的证明,仅仅口说无凭。

那么,茶叶保质期是多长时间呢?市食药监局工作人员

表示,包装好的茶叶一般是12-24个月不等,而散装茶叶保质期一般是18个月。“绿茶一般18个月,铁观音保质期稍长一些,红茶、黑茶保质期最长。但必须要强调的是,要在适宜的储存条件下,外包装上也要注明要避光冷藏。”

记者采访了解到,像红茶、黑茶,有些储存十几二十年也不会过期的,但那必须是相当严格的储存条件,如果储存过程中发生霉变,那就肯定是不可以的。发霉的话一般会产黄曲霉素,这是可以导致癌变的,所以建议市民购买茶叶时一定要看清生产日期。

相关链接

如何判断一款茶叶的好坏

茶叶的好坏,主要从色、香、味、形四个方面鉴别,但对于普通饮茶之人,买茶时,一般只能观看干茶外形和色泽,闻干香,使得判断茶叶的品质更加不易。

买茶叶首先要看其颜色,一般新茶的颜色是翠绿色的,陈茶则是墨绿色的。陈茶泡出来的色泽发黄,不如新茶透明。新陈茶叶的识别方法则为:新茶外形

新鲜,条索匀称而疏松;陈茶外形灰暗,条索杂乱而干硬,一般用手指去按压,判断它的软硬、厚薄和老嫩程度。

除了看茶色外,买茶时还可让工作人员泡一杯来品品,新茶闻起来有一股鲜气,品起来味道香浓。陈茶汤则颜色浑暗,刚冲泡时色泽有点闷黄,甚至还会带有轻微的异味。报记者 焦守广

聊城鲁创红木携手东阳厂家国庆特卖会开抢

承诺全场家具现场验货,假一赔十

“全套19件红木家具4.98万元,抢到就是赚到!”国庆期间,聊城鲁创红木携手厂家推出大型特卖黄金周活动,史无前例的批发价格销售,保证全市最低价格,不断以追求“卓越品质,做最好红木”为宗旨,提供高端、优质、贴心的售后服务,为市民打造高品位、健康、舒适的生活,保证市民买的放心,用的舒心。保证所有产品真材实料,假一赔十,全国联保,售后无忧,保价承诺,三年内有更低价格退还差价。

聊城鲁创红木成立于1999年,拥有现代化生产厂房20000平方米,展厅2000平方米,技术

骨干300余人,同时在缅甸还建有木材加工基地,是一家集产品研发、生产、销售于一体的专业型红木家具企业。多年来一直致力于仿古红木家具领域的的研究与发展,具备了丰富的行业经验及品牌声望,拥有一支专业的管理团队及技术团队,已逐步成长为具有国际先进管理水平的现代化企业。

公司产品始终与国内红木家具水平保持同步,产品全部采用老挝红酸枝、缅甸花梨、非洲酸枝、非洲花梨等名贵优质原材料,经名师精雕细作而成,家具不但古风古韵,极具特

色,展现出古朴典雅的产品特色,而且极具实用价值与收藏价值,公司坚持高标准、高档次、高质量、快速发展的模式,产品质量稳定,畅销不衰。

多年来,“鲁创”品牌先后被评为《中国著名品牌》、《中国红木家具30强企业》、《中国红木家具十大品牌》、《中国绿色环保产品》、《质量服务信誉AAA单位》、《产品质量达标诚信单位》、《国家权威检测合格放心产品》等荣誉,多项产品并在全中国同行业中率先通过“ISO9001:2000质量体系”,“绿色家具”等相关认证,为加强产品质量控制提供了有力保证,

产品畅销全国各省市,在北京、江浙、山东、湖南、安徽、河南、福建、河北、内蒙、山西、贵州、广西、广东等地拥有鲁创红木专卖店近120余家。

中国加入WTO后,鲁创红木面对全球一体化的经济环境,立足长远发展,从根本上改变了企业的运营合作理念,与全国各地客户保持了良好合作关系,与时俱进,适时调整战略,以品牌促发展,以管理促进效益,以品牌创造价值,以信誉促进合作,坚持“务实、守信、创新、高效”的企业经营理念,本着以更高品质的产品和服务,赢取客户最大的满意为宗旨,不断深

化企业内部改革,全面推行质量保证体系,提高产品质量,发扬“求实、创新、团结、进取”的企业精神,以强大的资金和技术实力服务于中国古典传统文化,坚持“质量兴业,品牌兴业”方针,致力于国际经济一体化,迈上一条可持续性发展之路,建立长盛不衰的创新企业。

2015年9月30日——10月8日,聊城鲁创红木将携手厂家推出大型特卖黄金周活动,特价产品,数量有限,抢到就是赚到500万大奖等你拿!活动地点:聊城香江二期联通大楼向北100米路东宜家家居二楼西南角。

(李军)